

7割の男性は女性の「地味顔」「いつものメイク」に不満アリ？ 今どき男女が共に求めているのは“ズルい”メイクテクニックだった！

ちょい足しメイクでシーンに合わせた「愛され顔」を実現する「ベネフィークポイントメークアップ」新発売

【20代～30代の男女の「メイクに関する意識調査」より】

資生堂は、化粧品専門店ブランド「ベネフィーク」において、20代～30代の男女600名を対象にインターネットによる「メイクに関する意識調査」を実施しました。

男女のメイクに関する意識を掘り下げたことで見えてきた、今どきのリアルなメイクについての価値感をご紹介します。

【調査概要】

調査方法 : インターネット調査
 調査対象 : 女性300名、男性300名 計600名
 対象者年代 : 20代～30代期間 : 2013年1月11日～1月12日
 地域 : 全国

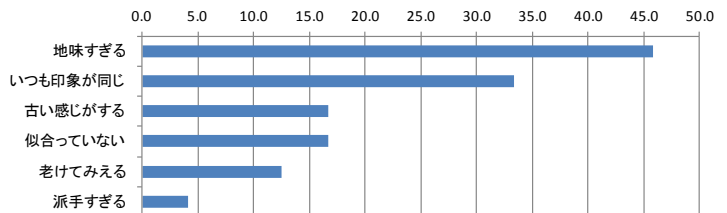
【メイクに関する意識調査概要・結果】

◇男性の「メイク」に関する意識

女性のメイクに不満を感じた事のある男性のうち、7割が「地味すぎる」、「いつも同じ印象」と感じている。

男性へパートナーの外出時のメイクの仕上がりの満足度を質問したところ、不満・非常に不満とする理由を「地味すぎる」と答えた方は45.8%、「いつも印象が同じ」と答えた方は33.3%となりました。

No.	全体	%
1	地味すぎる	45.8
2	いつも印象が同じ	33.3
3	古い感じがする	16.7
4	似合っていない	16.7
5	老けてみえる	12.5
6	派手すぎる	4.2



※複数回答可

男性はシーンごとにメイクの印象を変えてほしいと感じている事が判明。

男性へ女性のどのような顔に好感をもつかを質問したところ、シーンによって結果が異なった事から、男性はTPO別に印象の違うメイクに好感を持つ事がわかる結果となりました。

	%	すっぴん風の顔	ラ目力がありつつナチュラルな顔	顔ありつつナチュラルな顔	口もとにインパクトがある顔	ほおにふんわり感のある顔	ほおにシャープな顔	トがすべてにインパクトがある顔	目もと・口もと・ほおのすべてが華やかな顔	顔などすべてが華やかな顔	あてはまるものはない
仕事のある日	100.0	17.0	35.7	4.0	13.3	11.3	1.3	1.0	16.3		
デートの日	100.0	13.7	16.7	11.7	25.7	3.7	3.3	10.0	15.3		
合コンの日	100.0	10.7	18.0	8.0	21.3	5.0	5.7	13.3	18.0		
宴会・パーティの日	100.0	10.0	13.3	8.0	14.0	5.3	8.7	25.0	15.7		
その他	100.0	27.0	12.0	4.7	13.0	3.7	3.7	4.0	32.0		

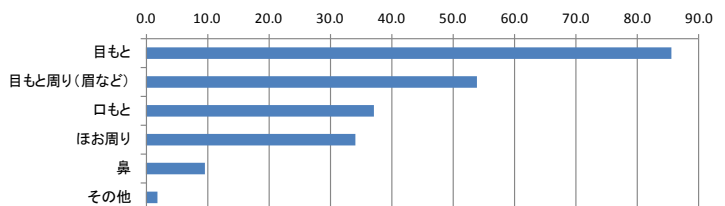
■ : 1位

※複数回答可

男性が女性のメイクで注目する箇所は、「目もと」。

男性へ女性のどのような部分のメイクに注目しているか質問したところ、85.6%の方が「目もと」と答えました。

No.	全体	%
1	目もと	85.6
2	目もと周り(眉など)	53.9
3	口もと	37.1
4	ほお周り	34.1
5	鼻	9.6
6	その他	1.8



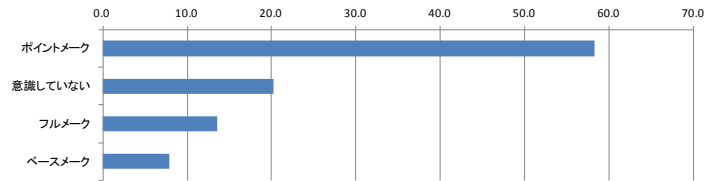
※複数回答可

◇女性の「メイク」に関する意識

女性が特に重要としているのは、ポイントメイク！

あなたがかもっとも意識して行っているメイクは何ですかという質問をしたところ、58%の女性が「ポイントメイク」と答えました。

No.	項目	%
1	ポイントメイク	58.3
2	意識していない	20.2
3	フルメイク	13.6
4	ベースメイク	7.9



女性が求めているのは、さっと変身できるメイクテクニック。

女性へ「実際自分が行っている」「他人がやっていてズルイと思った」「これから実施したい」メイクテクニックを質問したところ、簡単なポイントメイクで周囲に好印象を与える顔に変身できるメイクテクニックであることが分かりました。

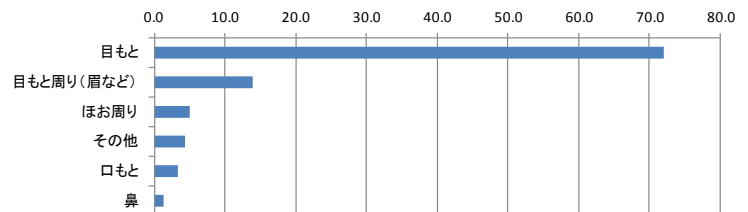
	%	るり全体的に目もとを強調する	クリ全体的に出す口もとを強調する	ク分強調する部分とポカす	せな全体的に地味さを感じさせない	ニ手抜きの感覚をいらない	クで二つのにポイントを変えたい	ク異性に好感度を与えない	あてはまるものはない
実際に自分で行っているもの	45.0	8.7	11.0	19.0	12.3	7.3	5.3	40.7	
他人がやっていてズルイと思ったもの	11.7	6.0	7.3	9.3	10.0	11.0	16.7	59.0	
これから習得したいもの	23.7	19.3	24.0	32.0	40.0	29.0	40.3	28.3	

※複数回答可

女性のメイクの重要ポイントは、「目もと」。

女性へ特に念入りにメイクを行う部分を質問したところ、72.0%の人が「目もと」と回答。男女ともメイクの鍵は目もとと感じていることが判明しました。

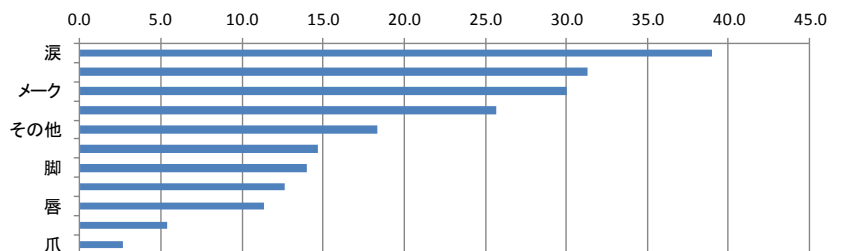
No.	全体	%
1	目もと	72.0
2	目もと周り(眉など)	14.0
3	ほお周り	5.0
4	その他	4.3
5	口もと	3.3
6	鼻	1.3



上記の結果より、男性・女性ともに目もとのメイクを最も重視しており、かつ男性は「シーンによって印象の違い」メイク、女性は「簡単なポイントメイクで印象を変化させる」、言わばちゃっかり・賢い＝「ズルイ」メイクを求めていることが分かりました。

※ちなみに、調査の中で男性が「ズルイ」と感じる女性のポイントをきいたところ、ダントツ1位はやはり「涙」。それに続くものとして、「香り」そして、「メイク」が挙げられました。

No.	全体	%
1	涙	39.0
2	香り	31.3
3	メイク	30.0
4	仕草	25.7
5	その他	18.3
6	声	14.7
7	脚	14.0
8	瞳	12.7
9	唇	11.3
10	指先	5.3
11	爪	2.7



※複数回答可

目もとにちょい足しで、「愛され顔」を実現！ とびっきりズルいビューティー＝ズルビューを実現する、 「ベネフィーク 新メーキャップ」誕生。

資生堂は2013年2月21日に「ベネフィーク」(<http://www.shiseido.co.jp/benefique/index.html>)からメーキャップアイテム全7種を発売。

「ベネフィーク」の新メーキャップは、「愛され顔」を実現させるために、チャームポイントが集まる目もと周辺部分“マスカレードゾーン”に着目。中でもアイメーキャップにおいて錯視効果を最大限に活用し魅力的に見せるには、目尻のメーキャップが非常に重要であることを発見しました。そこで、いつものメーキャップにちょい足しするだけで、誰をも惹きつける魅力的な目もとを実現する「目尻8mmのズルいビューティー(ズルビュー)メソッド」という、独自のテクニックを提案します。



△マスカレードゾーン



【ズルいビューティーメソッド】

1. アイラインを目尻やや長めに描く
2. マスカラは特に下まつ毛の目尻にたっぷりつける
3. 幅8mm、長さ8mmのつけまつ毛を目尻ぎりぎりに貼付する

今回、特に新メーキャップのつけまつ毛、アイライナー、チークを愛され顔を実現する「3種の神器」として定義。これらをズルビューメソッドを用いて「ちょい足し」メイクすることで、簡単に「姫キュート」「ピュア」「クール」「大人キュート」など様々なシーンに合わせた愛され顔の演出を実現します。

【ベネフィーク 新メーキャップ・商品概要】



- チーク (ファンタジーニュアンス) <ほお紅>2色
- チーク (ファンタジーニュアンス) (レフィル) パフ付き <ほお紅>2色
- スマートアイライナー <アイライナー>2色
- アイラッシュ (スウィートパノラマ) (グラマラスパノラマ) <つけまつ毛>2種
- マスカラ (アイロンカール) <マスカラ>1色
- スマートアイズ ホワイトE/ブラックF <アイシャドー>5色
- スマートアイブロー (カートリッジ) <アイブロー>2色
- スマートアイブローホルダー <化粧用具>

本リリースに含まれる調査結果をご掲載いただく際は、必ず「資生堂ベネフィーク調べ」と明記ください。

蛭原友里さんとズルビュー体験！



「ベネフィーク」はミューズとして、20代～30代の女性に絶大な人気を誇るモデル蛭原友里さんを起用。

そして、「ベネフィーク 新メーキャップ」のズルいビューティーマソッド「ズルビュー」を疑似体験できるコンテンツ

「CoverMaker」をスペシャルサイトにご用意しています。

「CoverMaker」を使うと、蛭原さんと2ショットで撮影されたAneCanの表紙風写真が生成されます。

【BENEFIQUE AneCan CoverMaker】

<https://www.bqcovermaker.com/>

ベネフィークがAneCanとコラボレーションしたPC限定のサービス。サイトに自分の顔写真をアップロードするとズルビューメイクが施され、AneCanの表紙風にデザインされたモデルと合成されます。誰でも簡単にズルビュー&憧れの表紙モデル気分を味わえる楽しいコンテンツです。

【参考・その他調査データ】

今どき女子はメイク時間も短い！デートの日でも、70%が20分以下と回答。

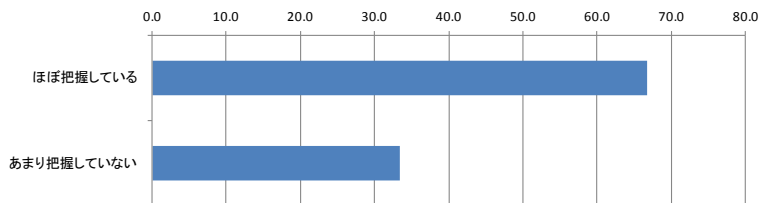
女性に実際にかかるメイク時間、男性にパートナーのメイク時間を訪ねたところ、男女の意識に乖離があることが判明。男性が思うより、実際の女性のメイク時間は短いことが分かりました。

女性：メイクにかかる平均的な時間を、シーン別に教えてください。

No.		5分以下	10分程度	15分程度	20分程度	25分程度	30分程度	40分程度	50分程度	1時間以上
1	仕事のある日	9.4	35.4	25.4	14.9	2.8	6.6	3.9	0.0	1.7
2	デートの日	2.3	16.1	29.5	22.1	7.8	14.3	3.7	2.8	1.4
3	合コンの日	1.8	12.6	27.9	23.4	8.1	13.5	7.2	3.6	1.8
4	宴会・パーティの日	1.7	17.4	28.4	21.6	7.6	14.8	3.4	3.4	1.7
5	その他	11.1	44.4	29.6	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7

男性：パートナー（奥様、彼女）のメイク時間を把握していますか。

No.	全体	%
1	ほぼ把握している	66.7
2	あまり把握していない	33.4



男性：パートナー（奥様、彼女）のメイク時間はどれくらいですか。

No.	全体	%
1	5分以下	4.5
2	10分程度	18.0
3	15分程度	21.5
4	20分程度	31.0
5	25分程度	3.0
6	30分程度	15.5
7	40分程度	2.5
8	50分程度	1.5
9	1時間以上	2.5

