

重ねたメイクがお湯で落とせる化粧下地「FWB」と 「紙兎ロペ」がコラボ！

タイアップ動画が2014年1月21日より配信開始

資生堂は、重ねたメイクがお湯で落とせる化粧下地「フルメーク ウォッシュャブル ベース」(以下、FWB)と、人気ショートアニメーション作品「紙兎ロペ」とのタイアップ動画を、資生堂 Youtube 公式チャンネル(※1)にて本日より配信開始します。同時に、応募者全員に、FWB と「紙兎ロペ」がコラボレーションをした「ぴたぺたラベルメモ」(付箋)などが当たる「FWB×紙兎ロペ プレゼントキャンペーン」を2014年1月21日(火)から3月31日(月)まで実施します。



※1)【資生堂 Youtube 公式チャンネル】 <http://www.youtube.com/user/SHISEIDOofficial>

■タイアップ動画とキャンペーンについて

今回のタイアップ動画は、主人公である紙兎「ロペ」と紙リス「アキラ先輩」が、ライブ前に化粧をしているシーンで、メイク崩れやそのキープの仕方についておなじみの独特なトーンで会話を繰り広げる内容となっています。動画は資生堂 Youtube 公式チャンネルとキャンペーンページ(※2)でも視聴できます。

※2)【キャンペーンページ】 <http://www.shiseido.co.jp/fwb/rope/>

■FWB について

FWB は、世の中の女性の「もっと簡単に、肌にやさしくメイクが落とせたらいいのに」という声に応えて、開発された化粧下地です。朝、いつものメイク前に塗れば、日中キレイがずっと続き、夜にメイクを落とす際は約40℃のお湯となじませると、重ねたメイクが浮き上がり、メイク落としを使わずに肌にやさしく簡単にメイクが落とせる世界初(※3)の商品です。2012年のWEBでの先行発売以降、口コミ等で話題になり、好調に実績を伸ばしてきました。

※3)2012年8月 株式会社 Mintel Japan データベース内 当社調べ



■紙兎ロペについて

2009年夏から全国のTOHOシネマズの幕間上映というスタイルで発表されたショートアニメーション作品です。下町を舞台に、紙兎「ロペ」と紙リス「アキラ先輩」の2人の、なにもないようできて、それなりに楽しい日常を描く、シュールでゆる〜い会話による独特の世界観が人気を呼んでいます。現在「めざましテレビ」(フジテレビ系 5:25~8:00)にて、月曜~金曜の毎日放送中。(公式ページ:<http://kamiusagi.jp/>)



■ キャンペーンページ



■ 「ぴたぺたラベルメモ」



© 紙兎ロペプロジェクト 2014/フジテレビジョン

■「FWB × 紙兎ロペプレゼントキャンペーン」概要

【実施期間】

1月21日(火) 0:00 ~ 3月31日(月)23:59

【賞品】

応募者全員に「ぴたぺたラベルメモ」をプレゼント
さらに抽選で100名さまに、現金1万円(※4)をプレゼント

【応募手順】

- ① シリアルナンバーシールのついた FWB を店頭で購入
- ② シリアルナンバーシールの内側や店頭POPにあるQRコードから、キャンペーンページにアクセス
FWB 公式ブランドサイト(※5)からもアクセスできます
- ③ ワタシプラス会員 ID とパスワードを入力して応募画面にログインし、14桁のシリアルナンバーを入力
- ④ 購入特典の配送先を指定し、応募は完了

※4)「定額小為替証書」を進呈します

※5)【FWB 公式ブランドサイト】 <http://www.shiseido.co.jp/fwb/>