



## ■ 昨年の「石川県ブース」

展示会に出展する自治体は数多くあります。各自治体は、産地の中小企業を募って「集合ブース」として出展します。しかし、多くの自治体ブースが「出展するだけ」「集客ができない」などの課題を抱えています。昨年の石川県ブースでは、一般的な展示会セオリーとは「真逆な」プランでブースを作りました。それは、「来場者が歩く通路に向けて背を向ける」という手法。「人が集まるわけがない」と通常思われるブースプランですが、結果は会場内で「最大級」の集客を実現し、ギフトショー内での「ベストブースデザイン賞」を獲得しました。



昨年の石川県ブース



会場内で最大級の集客を実現



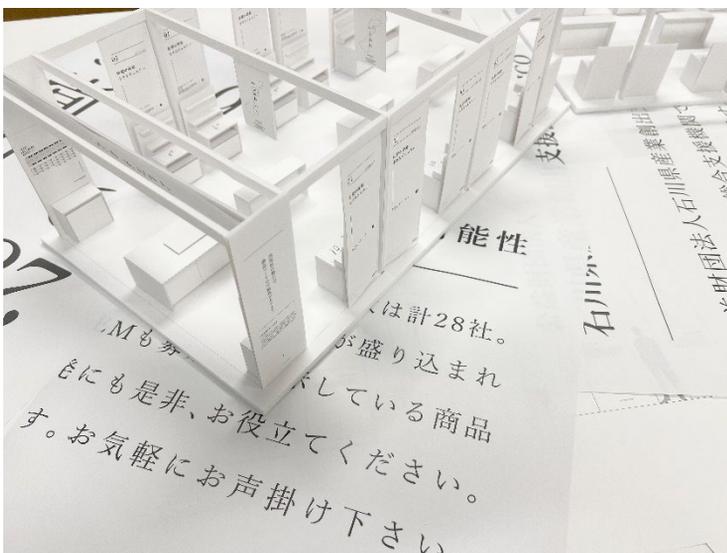
敢えて通路に「背」を向けるプラン

[YOUTUBE] 昨年の石川県ブースの様子 / PENGUIN METHOD / ビジネス空間デザインの手法 >

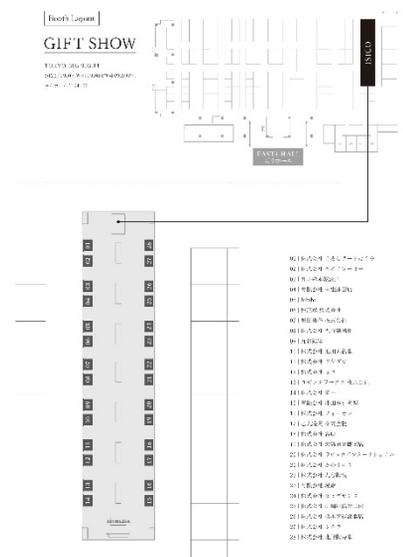


## ■ 今年の「石川県ブース」

昨年は合計22社の出展だった石川県ブース。昨年の出展成功を受け、石川県内では参加を希望する出展社が増加。今年はブースサイズを拡大し、合計28社で参加します。今年の出展サポートはもちろん「ペンギン」。ブースのデザインだけでなく、事前に集客を考えるセミナーを開催。1社1時間のディスプレイ指導を経て、28社が展示会に挑みます。ブース内に掲げられているキャッチの文字は全てスーパーペンギン代表で展示会デザイナーの竹村が考案。来場者を集める戦略的なブースを今年も手掛けています。



今年のデザインは昨年のバージョンアップ。



ギフトショー会場でも最大級の「自治体ブース」

## 日本の中小企業の未来をつくる独自の考え方

日本全国にある数多くの中小企業が、各自治体等のサポートで展示会に出展しています。しかし、思うように成果が出ない、ブースへの集客ができない、などの悩みを持っている中小企業や自治体担当者は大勢いらっしゃいます。ペンギンが行うブースデザインの手法や出展サポートの取組は、展示会に出展する全ての企業にとって、出展に成功しやすくなる**独自の手法**。社会的にはまだまだ認知度の低いこの手法が、全国に広がることで、**展示会出展に成功する企業が増え、それがひいては社会の活性化につながる**、とペンギンは考えています。

[YOUTUBE] SUPER PENGUIN/NAOHISA TAKEMURA >



## 展示会概要／ブース概要

展示会名:東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022/LIFE×DESIGN

会期:2022年9月7日～9月9日 会場:東京ビッグサイト 東4ホール ブースNO.「東4-T38-10」

出展者名:公益財団法人 石川県産業創出支援機構 出展参加企業:合計28社

## SUPER PENGUIN会社概要

商号: SUPER PENGUIN 株式会社 代表者: 代表取締役 竹村 尚久 設立: 2005年6月2日

所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-10-50 SEED 花房山 405 TEL:03-6417-4497

事業内容: 展示会ブースデザイン、展示会集客セミナーの企画・開催

スーパーペンギンは、日本の各産地の展示会出展をサポートする空間デザイン会社です。今回の展示会の他、石川県や奈良県など様々な行政とタイアップし、集客や商品陳列を解説するセミナーを開催、独自ノウハウにより、展示場内でもっと集客のできるブースをデザインするなど成果を出す展示会支援手法で、現地の産業のサポートを行っています。



代表・展示会デザイナー竹村尚久

これまでの実績



オンラインで遠隔参加した「石川ブース」



東京都中小企業振興公社ブース



中小企業基盤整備機構ブース

本件に関する問合せ先

SUPER PENGUIN株式会社 担当: 田宮映理子 TEL:03-6417-4497 E-Mail: info@superpenguin.jp