

「展示会業界のファーストペンギン」竹村尚久、最新刊発売のお知らせ（10/15）／出版記念トークイベントを青山ブックセンター本店で開催（10/26（日）18時～）

「展示会業界のファーストペンギン」を標榜する、SUPER PENGUIN株式会社（本社：東京都品川区）の代表取締役／展示会デザイナー 竹村尚久の新刊『展示会ブースデザイン／人を集める105の手法 PENGUIN METHOD（ペンギンメソッド）ポイントブック』が、2025年10月15日に発売されます。

また、発売を記念して、10月26日（日）18時から青山ブックセンター本店にて出版記念トークイベントを開催します。著者自身が執筆の背景や展示会ブースデザイン業務のこと、独自の集客・デザイン手法である「PENGUIN METHOD」を語るほか、来場者との交流も予定しています。是非この機会に新刊をお手に取り、会場にも足をお運びください。



「展示会業界のファーストペンギン」竹村尚久、最新刊発売のお知らせ（10/15）／出版記念トークイベントを青山ブックセンター本店で開催（10/26（日）18時～）

書籍の内容

■「認知度ゼロ」に等しい「展示会ブースデザイン」という仕事

デザイン業界、特に空間デザインの業界において、これほどまでに認知度がないデザイン業務はないのではないか、と言われる「展示会ブースデザイン」という仕事。

■「展示会ブースデザイン」の認知度が低い背景

- ・ 建築・インテリアデザイン業界とも大きく隔たりがあり、学校教育や一般誌でも触れられる機会がほとんどない
- ・ 実物が展開される展示会は、基本的に関係者だけのクローズドな開催

■ 店舗に応用できる集客ノウハウ

ブースデザインの仕事は「3日間で結果を出すために設計する」⇒「仮設の建築・刹那の空間」

× ただ見た目がいいだけのデザイン

○ 来場者心理に基づいて設計（「どうすれば足を止めてもらえ、商談につながるか」）

➤ 展示会ブースのデザイン手法は、店舗集客、ひいては今後の商業施設のあり方に大きな変革をもたらす可能性◎

■ 目次より一部抜粋

第1章 「思考法」

——「ビジネス系空間デザイン」という思考法

- 001 「心理」を起点にデザイン検討を進める
- 002 来場者が「集まらない」ありがちな理由

第2章 「事前準備」

——目標の「詰め」がブースの解像度を高める

- 013 「出展の目的」は、突き詰めれば1つ
- 014 出展の「目標」は複数あっていい

第3章 「レイアウト」

——「小間位置図」を読み込むことから始まる

- 023 どこから自社ブースが「見える」のか
- 024 小間位置がよくない場合の対処法

第4章 「エレメント」

——「標準要素」がレイアウトの構造を左右する

- 035 受付が持つ「3つの役割」とは？
- 036 受付を「一番よい場所」に置かない

第5章 「形状」

——全ての部分を「戦略的」に考えた形状に

- 049 「目立つ形状」を敢えて使うべき時
- 050 「シンプル」なブースを印象よく見せる

第6章 「外観イメージ」

——ブースイメージは「戦略的」に決定する

- 063 「グラフィックデザイン」が印象を左右する
- 064 「黒」は存在感をなくしてしまうので慎重に

第7章 「壁面グラフィック」

——「空間系」グラフィックの特徴を知る

- 075 「会社名」より「何を扱っているか」が大切
- 077 キャッチコピーを「取り付け位置」は？

第8章 「陳列」

——陳列は全ての業種に必要な、決断を促す手法

- 086 展示会と店舗では陳列方法が異なる
- 088 置くべき商品が多すぎる時の対処法

第9章 「待機方法」

——最強のブースは来場者が自然に集まる

- 100 「威圧感」を与えないことが基本
- 101 待機方法の「7つのポイント」を知る

書籍概要

書名：展示会ブースデザイン／人を集める105の手法

PENGUIN METHOD(ペンギンメソッド) ポイントブック

著者：竹村尚久（SUPER PENGUIN株式会社代表取締役／展示会デザイナー）

発行：株式会社PHPエディターズ・グループ

発売日：2025年10月15日

書籍注文先：<https://amzn.asia/d/4fo20Te>



トークイベントの内容

「展示会ブースデザイン、という仕事」

- ・ 知られざる「展示会ブースデザイン」という仕事の内容と裏側を解説
 - ・ 執筆の背景
 - ・ 独自の集客・デザイン手法「PENGUIN METHOD（ペンギン・メソッド）」について
- 建築・インテリア業界の方はもちろん、店舗や商空間の集客に課題を感じている方、新たなデザインの可能性を探る方にとって必見のイベントです。

トークイベント概要

日時：2025年10月26日（日）18：00～19：30（開場17：30～）

場所：青山ブックセンター本店

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-53-67コスモス青山ガーデンフロア B2階

・表参道駅B2出口 徒歩7分

・渋谷駅（東口 / 宮益坂側）徒歩13分

・ビル内に駐車場あり

定員：100名

参加費：1,650円（税込）

詳細／申込：青山ブックセンターHPより申込

<https://aoyamabc.jp/collections/event/products/10-26-2025>

会社概要

商号：SUPER PENGUIN 株式会社 代表者：代表取締役 竹村 尚久 設立：2005年6月2日

所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-10-50 SEED 花房山 405 TEL:03-6417-4497

事業内容：展示会ブースデザイン、展示会集客セミナーの企画・開催

著者プロフィール

竹村尚久（スーパーペンギン株式会社代表／展示会デザイナー）

ブースのデザインを自ら行い、集客のためのセミナー、商品陳列指導、会場での立ち位置、キャッチコピーの考案等、展示会出展に関わるサポートを全て行っています。展示会業界において、デザインとセミナーをまとめて行うことができるのは、日本唯一。具体的な手法まで説明するブースセミナーは、全国の自治体や中小企業支援団体等からの依頼が年々増加しています。



竹村尚久（たけむらなおひさ）

本件に関する問合せ先

SUPER PENGUIN株式会社 担当：田宮、谷、山岸 TEL:03-6417-4497 E-Mail: info@superpenguin.jp