

「あえて不利な」ブース形状で、成約件数54%増／成約金額24%増

「ギフト・ショー秋2025」の石川県ブース、昨年の実績を大幅更新

展示会のブースデザインを手掛けるスーパーペンギン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役：竹村尚久）は、2025年9月3日（水）から5日（金）まで、東京ビッグサイトで開催された「東京インターナショナル・ギフト・ショー」にて、今年も石川県ブースのプロデュースを担当しました。会場内でも不利とされる「端の位置」を逆手にとった戦略により、来場者の回遊性と接点数を大幅に拡大。その結果、成約件数は前年比54%増、成約金額も24%増と、昨年を大きく上回る成果を上げました。



没入空間を演出した石川県ブースの内部。来場者でにぎわう様子

今年も会場内でひととき来場者の注目を集めた、当社プロデュースの自治体集合ブース「石川県ブース」。今年も確かな実績を残しました。（※2024年9月末時点および2025年9月末時点の数字に基づき算出）

商談件数：約1.11倍／成約件数：約1.54倍／成約金額：約1.24倍

昨年より上回る結果が出た背景には、ブースのレイアウトそのものを昨年から大きく変えた戦略があります。

「ブース囲い込み作戦（＝「クローズ型」）」が功を奏した

今年の石川県ブースの小間位置：

会場入口付近だが、片側（奥）が全面的に壁でふさがれている位置

「オープン型」のブース：

- 王道パターン
- 開放感が出て、来場者を呼び込みやすい
- ✕ 来場者が出ていきやすい

「クローズ型」のブース：

- 没入空間を作ることが可能
 - 来場者が出ていきにくい
 - ✕ 来場者が入りにくい
- 来場者に「入ってみたい」と思わせる仕掛けが大切



昨年のブースは「オープン型」



今年のブースは「クローズ型」

「中を覗いてみたくなる」来場者心理を利用

来場者心理：「隠されていると、人は中を覗いてみたくなる」

→来場者の滞留時間を延ばす様々な仕掛け

- ・ 入口の梁にオーガンジー素材の暖簾を設置
- ・ 入口付近の展示台
- ・ リーフレットを平積み
- ・ 出展者紹介の動画を常時再生
- ・ キャッチコピー



入口付近に様々な仕掛けをデザイン

出展者の声：「至れり尽くせり」と評された伴走支援

スーパーペンギンの出展者支援：

- 6月：出展対策講座（セミナー）
- 7月：全28社に対する1社1時間の個別陳列指導（全5日間）
- 8月：工房見学
- 会期中：接客指導・陳列調整

■全体的な感想

「ブース全体の雰囲気明るく、来場者が自然に立ち止まる工夫が随所にありました」

「新規出展者へのサポートが想像以上。こんなに“大盤振る舞い”してもらって、いいんですか?！」

→きめ細かな支援で、「至れり尽くせり」との声も



会期初日の朝礼の様子



会期中も各展示台を巡回し、アドバイス

出展者の声：「至れり尽くせり」と評された伴走支援（つづき）



出展者名：KOQ（石川県白山市／九谷焼の陶片を使ったエシカルジュエリー）：
東京の店舗情報やバイヤーさんへのアプローチも教えてもらい、有難かったです。
初出展でしたが、とても楽しかったです！

（KOQ／橋本みなみ様）



出展者名：小山簞店（石川県輪島市／リハビリ用に開発した非対称の簞）：
スーパーペンギンが改良を加えてくれたキャッチコピーのおかげで、お客様が寄ってきて下さるようになりました。

（小山簞店／小山俊治様）



出展者名：株式会社木村精工（石川県金沢市／金属製のペーパーウェイト）：
スーパーペンギンのディスプレイ指導やパッケージ配置の工夫が非常に役立ちました。海外バイヤーからの関心も引くことができたのは、嬉しい誤算でした。

（Team STONEプロダクトデザイナー／坂東凜汰朗様）

スーパーペンギン概要

商号：SUPER PENGUIN 株式会社 代表者：代表取締役 竹村 尚久 設立：2005年6月2日

所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-10-50 SEED 花房山 405 TEL:03-6417-4497

事業内容：展示会ブースデザイン、展示会集客セミナーの企画・開催

スーパーペンギンは、展示会に参加する企業の出展をサポートする空間デザイン会社です。石川県や福井県など、全国の様々な行政とタイアップし、集客や商品陳列を解説するセミナーを開催。独自ノウハウにより、展示場内で最も集客のできるブースをデザインするなど成果を出す展示会支援手法で、全国の産業をサポートしています。



当社代表・竹村

著書2作目概要（2025年10月15日発売）

『展示会ブースデザイン／人を集める105の手法 PENGUIN METHOD(ペンギンメソッド)ポイントブック』

著者自身が経験から得て教訓化してきた手法を、図解やイラストを交えながらイメージしやすくして伝える。建築家や設計者という専門家へ向けたものではなく、展示会業界のみならず、自社商品・サービスの販促担当者、店舗や飲食店など、すべての「商空間」ビジネスに携わる人に向けた1冊。



本件に関する問合せ先

SUPER PENGUIN株式会社 担当：田宮、谷、山岸 TEL:03-6417-4497 E-Mail: info@superpenguin.jp