「あえて不利な」ブース形状で、成約件数54%増/成約金額24%増

「ギフト・ショー秋2025」の石川県ブース、昨年の実績を大幅更新

展示会のブースデザインを手掛けるスーパーペンギン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役:竹村尚久)は、 2025年9月3日(水)から5日(金)まで、東京ビッグサイトで開催された「東京インターナショナル・ギフト・ ショー」にて、今年も石川県ブースのプロデュースを担当しました。会場内でも不利とされる「端の位置」を逆手に とった戦略により、来場者の回遊性と接点数を大幅に拡大。その結果、成約件数は前年比54%増、成約金額も24%増 と、昨年を大きく上回る成果を上げました。



没入空間を演出した石川県ブースの内部。来場者でにぎわう様子

今年も会場内でひときわ来場者の注目を集めた、当社プロデュースの自治体集合ブース「石川県ブース」。今年も確かな実績 を残しました。(※2024年9月末時点および2025年9月末時点の数字に基づき算出)

商談件数:約1.11倍/成約件数:約1.54倍/成約金額:約1.24倍

昨年より上回る結果が出た背景には、ブースのレイアウトそのものを昨年から大きく変えた戦略があります。

「ブース囲い込み作戦(=「クローズ型」)」が功を奏した

今年の石川県ブースの小間位置:

会場入口付近だが、片側(奥)が全面的に壁でふさがれている位置

「オープン型」のブース:

- 王道パターン
- 開放感が出て、来場者を呼び込みやすい
- ★ 来場者が出ていきやすい

「クローズ型」のブース:

- 没入空間を作ることが可能
- 来場者が出ていきにくい
- 🗙 来場者が入りにくい
- →来場者に「入ってみたい」と思わせる仕掛けが大切



昨年のブースは「オープン型」

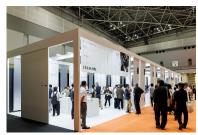


今年のブースは「クローズ型|

「中を覗いてみたくなる」来場者心理を利用

来場者心理:「隠されていると、人は中を覗いてみたくなる」

- →来場者の滞留時間を延ばす様々な仕掛け
 - ・入口の梁にオーガンジー素材の暖簾を設置
 - 入口付近の展示台
 - ・リーフレットを平積み
 - ・出展者紹介の動画を常時再生
 - ・キャッチコピー



入口付近に様々な仕掛けをデザイン

出展者の声:「至れり尽くせり」と評された伴走支援

スーパーペンギンの出展者支援:

6月:出展対策講座(セミナー)

7月:全28社に対する1社1時間の個別陳列指導(全5日間)

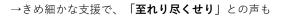
8月:工房見学

会期中:接客指導・陳列調整

■全体的な感想

「ブース全体の雰囲気が明るく、来場者が自然に立ち止まる工夫が 随所にありました|

「新規出展者へのサポートが想像以上。こんなに"大盤振る舞い"し てもらって、いいんですか?!|





会期初日の朝礼の様子



会期中も各展示台を巡回し、アドバイス

出展者の声:「至れり尽くせり」と評された伴走支援(つづき)



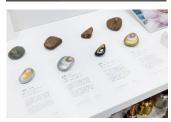
出展者名:KOQ(石川県白山市/九谷焼の陶片を使ったエシカルジュエリー): 東京の店舗情報やバイヤーさんへのアプローチも教えてもらい、有難かったです。 初出展でしたが、とても楽しかったです!

(KOQ/橋本みなみ様)



出展者名:小山箸店(石川県輪島市/リハビリ用に開発した非対称の箸): スーパーペンギンが改良を加えてくれたキャッチコピーのおかげで、お客様が寄ってきて下さるようになりました。

(小山箸店/小山俊治様)



出展者名:株式会社木村精工(石川県金沢市/金属製のペーパーウェイト): スーパーペンギンのディスプレイ指導やパッケージ配置の工夫が非常に役立ちました。海外バイヤーからの関心も引くことができたのは、嬉しい誤算でした。

(Team STONEプロダクトデザイナー/坂東凜汰朗様)

スーパーペンギン概要

商号 : SUPER PENGUIN 株式会社 代表者 : 代表取締役 竹村 尚久 設立 : 2005 年 6 月 2 日

所在地 : 〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-10-50 SEED 花房山 405 TEL:03-6417-4497

事業内容: 展示会ブースデザイン、展示会集客セミナーの企画・開催

スーパーペンギンは、展示会に参加する企業の出展をサポートする空間デザイン会社です。石川県や福井県など、全国の様々な行政とタイアップし、集客や商品陳列を解説するセミナーを開催。独自ノウハウにより、展示場内で最も集客のできるブースをデザインするなど成果を出す展示会支援手法で、全国の産業をサポートしています。



当社代表・竹村

■ 著書2作目概要(2025年10月15日発売)

『展示会ブースデザイン/人を集める105の手法 PENGUIN METHOD(ペンギンメソッド)ポイントブック』

著者自身が経験から得て教訓化してきた手法を、図解やイラストを交えながらイメージしやすくして伝える。建築家や設計者という専門家へ向けたものではなく、展示会業界のみならず、自社商品・サービスの販促担当者、店舗や飲食店など、すべての「商空間」ビジネスに携わる人に向けた1冊。



本件に関する問合せ先

SUPER PENGUIN株式会社 担当:田宮、谷、山岸 TEL:03-6417-4497 E-Mail: info@superpenguin.jp