

2023年5月8日

レキットベンキナー・ジャパン株式会社

全問正解率はたったの30%！？

「あたりまえ地球の水クイズ」全体正解率を公開

水の惑星に住む人々の「水知識力」が明らかに

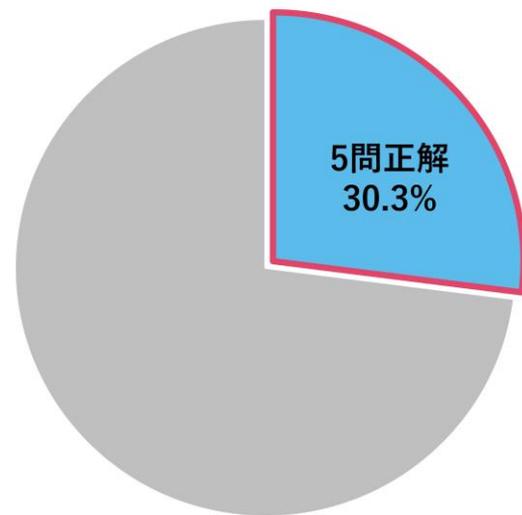
水について学べる“補習”アイテムが当たる Twitter キャンペーン実施

レキットベンキナー・ジャパン株式会社(本社：東京都品川区東五反田／代表取締役：シャイレッシュ・シユクラ)が展開する食洗機専用洗剤ブランド「フィニッシュ」は、2023年3月22日(水)より開始した『水の惑星プロジェクト』第一弾として実施した「あたりまえ地球の水クイズ」に挑戦いただいた皆様の正解率を公開いたします。また、クイズの実施結果を受け、今後も皆様が“水”にまつわる問題をより身近に感じていただけるよう“補習”アイテムとしてコラボ冊子や節水グッズをプレゼントする「今日から節水始めよう！プレゼントキャンペーン」を2023年5月8日(月)より実施いたします。



全問正解率 わずか30%!?

「あたりまえ地球の水クイズ」 正解率発表



近年水資源が豊かな日本において、「節水」はあまり注目されていない傾向にあります。フィニッシュはこの現状を受け、食洗機専用洗剤を展開するブランドとして、手洗いよりも1回あたり約50L*節水になる食洗機の利用を促進しながら、節水アクションの啓蒙に取り組んでまいりました。2023年3月22日(水)からは、水について改めて楽しく学び、節水アクションのきっかけにもらうために、『水の惑星プロジェクト』～"地"よりも"水"が多い"地球"のこと、楽しく学んで節水しよう！～を実施しております。

本プロジェクト第一弾として特設WEBサイトで公開した「あたりまえ地球の水クイズ」は、5,400人を超える多くの方にご

参加いただきました。Twitter では「難問すぎる」という反響があり、SNS 上で結果をシェアいただいた方々の全問正解率はわずか 30%という結果に。日々使用している“水”についてまだまだ知られていないことが明らかになりました。なかでも「歯磨き時に水を流しっぱなしにした時の水の量」や「トイレの「小」と「大」での水の量の差」など、日常生活の水に関する問題が全体の平均正解率を下回り、“節水”に関してまだまだ皆様の知識が浅いことが判明。

本クイズの実施結果を受け、皆様に水についてもっと知っていただき、節水アクションを起こしていただきたい！との思いから、フィニッシュは今回、“補習プログラム”を特別にご用意しました。本日より実施する「今日から節水始めよう！プレゼントキャンペーン」では、水の知識についておさらいできる“補習アイテム”『水の惑星の歩き方』や、節水アクションを起こすうえで欠かせない!? シロカ食器洗い乾燥機 SS-MH351 やフィニッシュオールインワンをプレゼントいたします。

*「資源エネルギー庁 給湯器（40℃）、使用水量 65L/回（冷房期間は、給湯器を使用しない）の手洗いの場合と給水接続タイプで標準モードを利用した食器洗い乾燥機の場合の比較。手洗い、食器洗い乾燥機ともに 2 回/日の場合。」をもとにレキットベンキナー・ジャパン株式会社が試算。使用環境によって効果に差が生じる場合があります。

■ Twitter キャンペーン概要

キャンペーン名：今日から節水始めよう！プレゼントキャンペーン

応募期間：2023 年 5 月 8 日（月） 11:00～2023 年 5 月 21 日（日） 23:59

応募方法：1 対象のツイートをリツイート

2. フィニッシュ公式アカウント(@finishjp_pr)をフォローして応募完了。

賞品/当選人数：<A 賞> フィニッシュオールインワン 42 個入り 1 ケース(5 袋) / 10 名様

<B 賞> シロカ食器洗い乾燥機 SS-MH351 1 台 / 3 名様

<C 賞> 『水の惑星の歩き方』(冊子) 1 冊 / 100 名様

※ 賞品をお選びいただくことはできません。



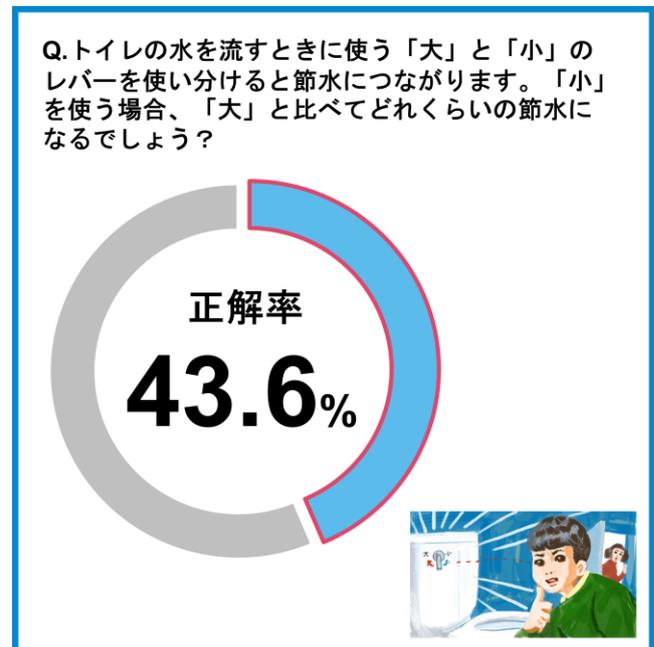
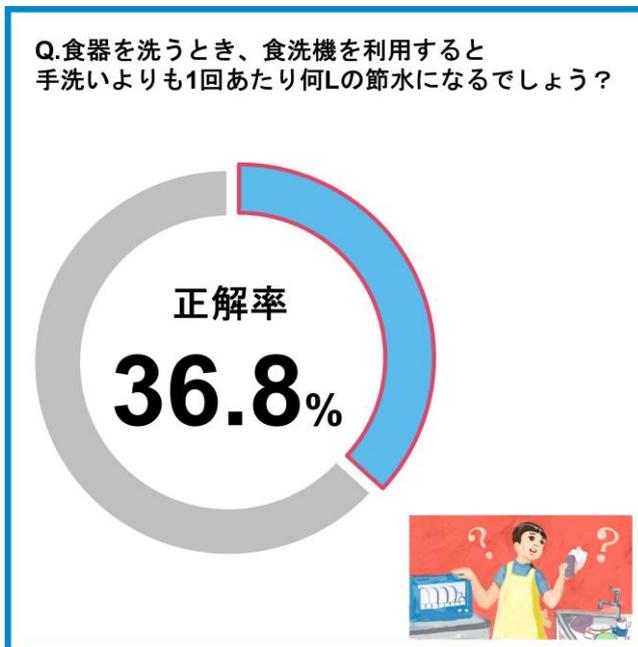
■ 「あたりまえ地球の水クイズ」について

特設 WEB サイトで公開した「あたりまえ地球の水クイズ」は公開以降、5,400 人を超える方々にご参加いただきました。Twitter 上では「難問すぎる」「水のこと、全然分かってなかった」など、意外と知られていない“水”に関する知識に驚きの声をいただき、SNS 上で結果をシェアいただいた方々の全問正解率はわずか 30%という結果となりました。

また、ご参加いただいた皆様の平均正解率は 48.3%という結果に。クイズ内では「日常生活の水」「世界の水トリア」「日本の水トリア」といった 3 つのジャンルの問題を出題。最も正解率が低かったのは、なんと「日常生活の水」に関する問題であることが明らかになりました。「トイレの水を流すときに「小」を使う場合、「大」と比べてどれくらいの節水になるでしょう？（正解率 43.6%）」「食器を洗うとき、食洗機を利用すると手洗いよりも 1 回あたり何 L の節水になるでしょう？（正解

率 36.8%)」など、「日常生活の水」に関する問題は平均正解率 45.7%と全体平均正解率を唯一下回り、「水の惑星」である地球に住む皆様でも日常生活での水についてまだまだ知らないことがたくさんあることが判明しました。

【最も知られていないのは“日常生活の水”クイズ！？最も正解率が低かった問題の正解率を公開！】



■「あたりまえ地球の水クイズ」監修者 吉村和就(よしむらかずなり)氏コメント

今回実施した「あたりまえ地球の水クイズ」では、世界各地の水に関する問題から、日常生活の意外と知られていない水のことについて楽しく学んでいただけるよう、問題を選定いたしました。実際に挑戦いただいた皆様の SNS を拝見し、楽しんでクイズに挑戦していただいている様子を感じるとともに、正解率からは、まだまだ水について知ってもらえるのではと感じております。このクイズをきっかけに皆様が日々何気なく使っている“水”について改めて考え、日々の中で少しずつ節水アクションを起こしていただけることを願っております。



■『水の惑星プロジェクト』～"地"よりも"水"が多い"地球"のこと、楽しく学んで節水しよう！～概要

節水につながるアクションを起こすきっかけをつくりたいという想いのもと、2023年3月22日(世界水の日)より、旅をしながら水の恵みを知る『水の惑星の歩き方』、意外と知らない水にまつわるクイズに挑戦できる「あたりまえ地球の水クイズ」など、「楽しく学ぶ」をテーマに『水の惑星プロジェクト』～"地"よりも"水"が多い"地球"のこと、楽しく学んで節水しよう！～を実施しました。

『水の惑星の歩き方』は地球の水のことを改めて知ってもらうことを目的に、『地球の歩き方』が初めて「水」をテーマにグローバルウォータ・ジャパン GWJ 代表・吉村和就氏監修のもと制作したコラボ冊子です。本冊子では、ヴェネツィアなど世界の水の都から水の恵みで輝く屋久島まで、水が作る不思議な世界の旅にみなさまをご招待します。

また、脱力のイラストが特徴的な五月女ケイ子氏書き下ろしたイラストで楽しめる「あたりまえ地球の水クイズ」を特設サイトで公開いたしました。クイズ内では、地球上の水に関するあらゆる知識を楽しく学ぶことができます。応募期間内にクイズ結果を Twitter でシェアしていただいた方の中から抽選で、豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンも実施いたしました。

■フィニッシュについて

フィニッシュは、世界における販売実績シェア NO.1※1 の食洗機専用洗剤ブランドです。国内で販売されている主要食洗機メーカーからも推奨(フィニッシュのサンプルを同梱)されており、食洗機メーカーとの技術交流を重ねながら、洗淨プログラムに最適な洗剤の開発に積極的に取り組んでいます。現在は、『強力洗淨・99.9%除菌※2・輝き』たった 1 粒で食器洗いの悩みを解決するオールインワンプレミアムパワーボールキューブ、一度洗いでギトギト汚れ※3 もしっかり落とすパワーキューブを中心にタブレット製品の展開を強化しています。また、タブレット製品以外にも、しつこい汚れもすっきり落とすパウダー製品や、ガラスプロテクト成分配合のすばやく溶けるジェル製品(オンライン限定販売)なども展開しています。

また、フィニッシュは、「世界水の日」に合わせた本プロジェクトのような節水アクションの啓蒙活動のほか、リサイクル素材を使用したパッケージ(容器包装)の開発などにも力を入れています。こうした活動を通じてわたしたち一人ひとりが環境負荷の低減への意識を高め、持続可能な循環型の社会の実現を目指していきます。

※1 ニールセン調べ 食洗機専用洗剤カテゴリー 全製品累計販売金額 2021 年 1 月～12 月

※2 大腸菌・サルモネラ菌・黄色ブドウ球菌の培養液にフィニッシュの水溶液(製品 1 個を水 3.3L に溶かしたもの)を入れて 20 分間放置した結果。

すべての菌を除菌するわけではありません。

※3 調理した肉などの汚れ