

「キリン 本搾りTM チューハイ^{なつかん} 夏柑 和柑橘ブレンド (期間限定)」を新発売 ～夏にぴったりな和柑橘フレーバーが期間限定で登場～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、“たっぷり果汁とお酒だけでできている、リアルな果実ありのままのおいしさを楽しめるチューハイ”がコンセプトの「本搾りTM」ブランドから、「キリン 本搾りTM チューハイ 夏柑 和柑橘ブレンド (期間限定)」(350ml 缶、500ml 缶)を6月16日(火)より全国発売します。

昨今普段使いするものにシンプルさや質の高さを求める志向が高まっており、そうした商品に注目が集まっています。また、家飲みの需要の高まりによって、安くて気軽に飲める RTD[※]の購買志向が高まっています。こうした背景から、「本搾りTM」ブランドは、素材へのこだわりや果汁本来のおいしさに加えて、香料・酸味料・糖類無添加で「果汁とお酒だけ」というシンプルな製法が多くのお客様に支持されています。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

また「本搾りTM」ブランドは、1～4月の販売数量が前年比 113%となるなど好調に推移しています。主にレモンなどの柑橘フレーバーが成長をけん引しているとともに、複数の柑橘をミックスしたフレーバーの需要が高いブランドです。

今回、期間限定で発売する「キリン 本搾りTM チューハイ 夏柑 和柑橘ブレンド (期間限定)」は、「日本人に親しみのある柑橘をミックスした果汁本来の香りや味が感じられ、甘すぎず爽やかで食事にも合う味わい」と好評価をいただいています。本商品を通じて、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

● 中味について

ジューシーなうんしゅうみかんと日向夏、ほのかな苦味の夏みかんとはっさくをブレンドした、甘酸っぱくて爽やかな和柑橘の果実味を楽しめる、夏にぴったりな味わいです。

● パッケージについて

ブランドロゴと果実を中心に配し、和柑橘の爽やかな味わいをイメージさせるカラーリングで、「たっぷり果汁とお酒だけ」の素材ありのままのおいしさを表現したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 本搾り TM チューハイ 夏柑 和柑橘ブレンド (期間限定)」 |
| 2. 発売日 | 2020年6月16日(火) |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 製造工場 | キリンビール岡山工場、キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上