

「キリン一番搾り 糖質ゼロ」新WEB CM & 日本最大のサウナ検索サイト「サウナイキタイ」コラボキャンペーン

サウナのあとは水を飲んでリラックス・・・お待ちかねの至福の一杯の 誘惑と葛藤する父・豊川悦司さんに、娘・中条あやみさんが サウナ好きの先輩として導いた答えとは

「キリン一番搾り 糖質ゼロ」新WEB CM 「父の葛藤」篇 5月25日（月）より公開
サウナのあとの幸せなひとときを、もっと楽しめるものにするべく、
「サウナイキタイ」とコラボした「ビールも飲みたい キャンペーン」もスタート！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、国内で初めて※1 ビールカテゴリーで「糖質ゼロ※2」を実現した「キリン一番搾り 糖質ゼロ（以下、一番搾り 糖質ゼロ）」の新 WEB CM として、豊川悦司さん、中条あやみさんが出演する「父の葛藤」篇を、5月25日（月）より、YouTube 公式チャンネルとブランドサイトにて公開します。

また、サウナのあとの幸せなひとときを、もっと自由に楽しめるものにするべく、「一番搾り 糖質ゼロ」は、5月25日（月）より日本最大のサウナ検索サイト「サウナイキタイ」とコラボレーションした「ビールも飲みたい キャンペーン」を開始します。オリジナル T シャツやオリジナル水筒が抽選で各 20 名様に当たる「#ビールも飲みたい SNS キャンペーン」に加えて「サウナイキタイ」アプリ内にて、毎月 10 名様に「一番搾り 糖質ゼロ」1 ケースとオリジナルステッカーが当たる「ビールも飲みたい サ活キャンペーン」を展開します。

サウナの日の締めくりにぴったりな「一番搾り 糖質ゼロ」の魅力が詰まった新 WEB CM と「ビールも飲みたい キャンペーン」の展開にご注目ください。

※1 ビールで糖質ゼロを実現した国内で初めての缶商品（Mintel GNPD を用いた当社調べ）

※2 食品表示基準による



新 WEB CM について

豊川さん演じる“ちょっと頑固な父”と、中条さん演じる“イマドキな娘”の会話を通じて、「一番搾り 糖質ゼロ」の魅力と「糖質とおいしさは無関係」というメッセージを訴求する本 TVCM シリーズ。今回は WEB CM として、サウナですっきりした後の父・豊川さんが、お休み処で休憩しながら「ビールを飲みたい」という誘惑と葛藤する中、「一番搾り 糖質ゼロ」という最適解に出会う姿を描きます。

新 WEB CM の冒頭、サウナで汗を流す豊川さん。隣でサウナを楽しんでいた二人組の「帰りにあの店で一杯やろうか」という会話に豊川さんは思わず驚きの表情を浮かべます。サウナから上がり、豊川さんがゆっくりしていると、同じくサウナ帰りの娘・中条さんが「一番搾り 糖質ゼロ」と「サウナイキタイ」がコラボレーションしたオリジナル T シャツを着て現れます。「どうしたの？ 渋い顔して」と中条さんが何気なく話しかけると、豊川さんは「・・・ビールの誘惑と戦っているところだ」と漏らします。そんな父の姿を見かねた様子で、中条さんが「あのね、パパが戦うべきはビールじゃなくて・・・」と諭すように言いかけると、舞台は変わって、鉄板焼き屋のカウンターに。

中条さんはグラスに注いだ「一番搾り 糖質ゼロ」を豊川さんに差し出し、「（戦うべきは）糖質！」と伝えます。「みーんな、うまいことやってるんです」と、娘からの思いもよらない提案に、幸せを噛みしめるように「一番搾り 糖質ゼロ」を味わう豊川さん。豊川さんは「この手があったか」とつぶやきながら、「一番搾り 糖質ゼロ」を見つめ、満足そうな表情を浮かべます。サウナでの葛藤から一転、幸せそうにビールを飲む豊川さんと中条さんの、親子の自然な掛け合いが詰まった新 WEB CM にご注目ください。

新 WEB CM 概要

タイトル	「父の葛藤」篇
出演	豊川悦司、中条あやみ
公開開始日	2026年5月25日（月）
本篇 URL	https://youtu.be/qes3148OREQ （横型） https://youtube.com/shorts/cQj2Ww6BHUI （縦型）

出演者



<父親役>

豊川悦司

とよかわ えつし

撮影 菅原有希子



<娘役>

中条あやみ

なかじょう あやみ

「父の葛藤」篇 ストーリーボード



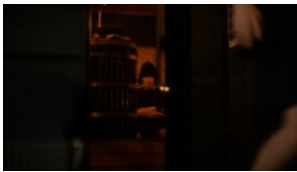
豊川さん：
ここで負けるわけにはいかない
流した汗を無駄にはできない



隣の二人組：
「帰りにあの店で一杯いくか？」
「いいっすねー！」



豊川さん：
何？！
せっかくサウナに入ったのに・・・！



中条さん：
パパ？



中条さん：
どうしたの？
渋い顔して



豊川さん：
ビールの誘惑と
戦っているところだ・・・



中条さん：
でたでた！その謎の戦い
あのさ、パパが戦うべきは
ビールじゃなくて・・・



中条さん：
糖質！



中条さん：
みーんな、
うまいことやってるんです！



豊川さん：
ん～！



NA：
青の一番搾り
糖質ゼロ



豊川さん：
この手があったか

「ビールも飲みたい キャンペーン」概要

「一番搾り 糖質ゼロ」と日本最大のサウナ検索サイト「サウナイキタイ」は、サウナのあとの幸せなひとときを、もっと自由に楽しめるものにするべく、「ビールも飲みたい キャンペーン」を開始します。各種キャンペーンの概要は以下のとおりです。詳細は「ビールも飲みたい キャンペーン」特設サイト (<https://sauna-ikitai.com/ichibanzero/>) をご確認ください。 ※ご応募は 20 歳以上の方に限らせていただきます。

【「#ビールも飲みたい SNS キャンペーン」概要】<応募期間：5/25(月)~6/30(火)>

「サウナイキタイ」と「一番搾り 糖質ゼロ」の限定オリジナルグッズが当たる！

手順①：一番搾り公式 X アカウント

(@ichiban_KIRIN) をフォロー

手順②：キャンペーン投稿を引用リポスト

手順③：ご希望景品のハッシュタグをつけて投稿

#オリジナル T シャツ #オリジナル水筒



オリジナル T シャツ (20 名様)



オリジナル水筒 (20 名様)

【「ビールも飲みたい サ活キャンペーン」概要】<応募期間：5/25(月)~11/30(月)>

サウナですっきりした後はうまいサ飯とビールで乾杯しよう！サウナイキタイ（アプリ・WEB）からビールの写真と一緒に「サ活動を投稿」で「一番搾り 糖質ゼロ」とオリジナルステッカー 2 種が当たる！



キリン一番搾り 糖質ゼロ
1 ケース (350ml 缶×24 本入り)



限定オリジナルステッカー
(2 種類)

キャンペーンに込めた思い

「サウナイキタイ」より

サウナを出たら、水を飲んで、汗が引くのをゆっくり待つ。充分休んだら、お待ちかねの一杯！

リラックスしたあとに飲むビールってなんであんなにうまいんですかね。ビールをひと口。サウナ飯をひと口。あの開放感がたまりません。そんな幸せな時間を「キリン一番搾り 糖質ゼロ」と一緒に応援していくことになりました。

サウナですっきりしたあとは、ビールも飲みたい。サウナ飯と一緒に、楽しみたい。みんなにとって、サウナのあとのひととき、もっと豊かなものとなりますように。「ビールも飲みたい」はじまります！

「一番搾り 糖質ゼロ」より

サウナですっきりしたあとの楽しみを、気兼ねなく。サウナの日の締めくくりには、おいしいビールを楽しんでほしいから。

「キリン一番搾り 糖質ゼロ」は、サウナイキタイさんと一緒に「ビールも飲みたい」プロジェクトをはじめました。

心にも体にも気持ちのいい、糖質ゼロの一杯で、サウナのあとのひとときを、もっと楽しんでいただけたらうれしいです。乾杯の前には、十分な水分補給と休息を忘れないでくださいね！

「サウナイキタイ」概要



サウナ好き 4 人が立ち上げた、日本最大のサウナ検索サービス。全国 15,000 件以上のサウナ施設を掲載し、温度・ロウリュ・外気浴・宿泊可など 100 項目以上の条件から検索できるほか、地図や現在地からも探すことができます。サウナ体験を記録できる「サ活」は累計 990 万件を超え、サウナの魅力を伝えるマガジンなど、サウナをもっと楽しむためのサービスを Web・アプリで提供しています。

「キリン一番搾り 糖質ゼロ」概要

国内で初めて※¹ビールカテゴリーで「糖質ゼロ※²」を実現した「キリン一番搾り 糖質ゼロ」は「おいしい好きのすべての人の今日のごよこびになる」ことを目指すブランドです。



- | | |
|------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン一番搾り 糖質ゼロ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 4. 価格 | オープン価格 |
| 5. アルコール分 | 5% |
| 6. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 7. 酒税法上の区分 | ビール |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、滋賀工場、神戸工場 |

※¹ ビールで糖質ゼロを実現した国内で初めての缶商品（Mintel GNPD を用いた当社調べ）

※² 食品表示基準による