

「キリン一番搾り ホワイトビール」、「香りを楽しむ、いつもより少し特別な時間」を提案 料理家・長谷川あかりさん出演の夏の食卓動画を公開 ～動画内に登場するアイテムが当たるキャンペーンも実施～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹 以下、キリンビール）は、「キリン一番搾り ホワイトビール（以下、一番搾り ホワイトビール）」と料理家・管理栄養士の長谷川あかりさんによる動画コンテンツを、7 月 24 日（金）より「一番搾り」公式 YouTube にて公開します。本動画は、「一番搾り ホワイトビール」の特長である“香り”に着目し、料理とビールの香りが重なり合うことで食事の味わいが引き立つ、新たな食卓の楽しみ方を描いたコンテンツです。いつもの食事が少し特別な時間となる「一番搾り ホワイトビール」とともに楽しむきっかけを提案します。

動画内に登場する料理のレシピは、長谷川あかりさんが「一番搾り ホワイトビール」の香りから着想を得て、夏に楽しみたいオリジナルレシピとして新たに考案したものです。香りが立つ混ぜご飯や夏野菜を使った料理など、素材の魅力を生かした手軽に取り入れやすいメニューを通じて、「ご飯ものとホワイトビールが自然に調和する」といった新たな食体験や発見を紹介します。本動画では、従来のいわゆる“おつまみ”と楽しむというビールのイメージに留まらず、日常の食卓に寄り添いながら、「香りがいいビールには、香りがいい食材」を厳選するなど、食事全体の満足感を引き立てる一杯としての楽しみ方を、長谷川あかりさんならではの視点を交えて描いています。

また、動画内のレシピは、「一番搾り ホワイトビール」の公式 WEB サイト内でご覧いただけます。自宅で再現した料理と「一番搾り ホワイトビール」で、いつもの食卓をより楽しく豊かな時間へと変えるきっかけを提供します。

本企画では、動画コンテンツと連動し、長谷川あかりさん監修アイテムが当たるクローズドキャンペーンを 8 月 4 日（火）より実施します。動画内で登場するアイテムを活用した食事の楽しみ方を実際の食卓で体験いただけます。



動画コンテンツ概要

一番搾りホワイト×長谷川あかり プチ上がる夜ごはん篇：<https://youtube.com/shorts/iY6nj27Wgd8>

一番搾りホワイト×長谷川あかり カバンの中身チェック！篇：https://youtube.com/shorts/_kCTXSXMJGJ0

一番搾りホワイト×長谷川あかり 夏向きのごちそう篇：<https://youtube.com/shorts/HX3HrL17SM4>

一番搾りホワイト×長谷川あかり ペアリング食品ベスト3 篇：https://youtube.com/shorts/_awikrh73w

一番搾り ホワイトビール公式 WEB：<https://www.kirin.co.jp/alcohol/beer/ichiban/whitebeer/>

料理家・長谷川あかりさんプロフィール



料理家・管理栄養士。1996年生まれ、埼玉県出身。『なんでもない日を幸せにする、シンプルで豊かなごはん』をテーマに、食べ疲れないのにちょっぴりおしゃれで自己肯定感の上がる“新しい家庭料理”のレシピをSNSやテレビ、雑誌等各種メディアで発信中。

X : @akari_hasegawa

Instagram : @akari_hasegawa0105

YouTube : 長谷川あかり Channel

長谷川あかりさんコメント

今回、「一番搾り ホワイトビール」を飲んで自分のレシピとの親和性をすごく感じました。私自身、普段から素材の香りや風味を大切に料理を作ることが多いのですが、「一番搾り ホワイトビール」はそんな料理ととても相性があるので、料理の香りや味わいを邪魔することなく、一緒に重なりながら広がっていく感覚があります。

また、家で楽しむビールでありながら、少し素敵なバーや旅先にいるような気分になれるのも魅力だと思っています。日常の延長線上にありながら、いつもの食事を少し特別な時間にしてくれる、そんな感覚が、私が料理で大切にしていることとも重なりました。

今回の動画では、そんな「一番搾り ホワイトビール」と食事の楽しみ方をご紹介しますので、いつもの食事時間を少し特別な時間として楽しんでいただけたらうれしいです。

キャンペーン概要

- タイトル : 一番搾り ホワイトビール「長谷川あかりとつくる White な食卓キャンペーン」
- 賞品 : 【12本コース】 バーミキュラ オープンポット 2 MINI 14cm
セルフスタンディンググリッド（シーソルトホワイト）抽選で 200 名様
【6本コース】 【オリジナルカラー】 きほんのうつわ よりそう入れ子碗セット
抽選で 300 名様
【1本コース】 BODUM PAVINA ダブルウォールグラス 抽選で 1,000 名様



12本コース賞品



6本コース賞品



1本コース賞品

- キャンペーンタイプ : WEB 応募／郵送応募
- キャンペーン期間 : 2026 年 8 月 4 日（火）～2026 年 11 月 6 日（金）23:59
※郵送の場合は当日消印有効
※レシート有効期間 : 2026 年 7 月 1 日（水）～11 月 5 日（木）まで
- 応募方法 : 対象商品 1 本または 6 本または 12 本のお買い上げごとに、応募一口分となります。
必要本数以上お買い上げのレシート（複数枚可）を、一口分としてご応募ください。
- 対象商品 : 一番搾り ホワイトビール 350ml/500ml
- キャンペーンサイト URL : <https://cp.kirin.jp/story/37037>

※ご応募は 20 歳以上で日本国内在住の方に限らせていただきます。

※詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

「一番搾り ホワイトビール」商品概要

麦のおいしいところだけを搾る「一番搾り製法」※¹、「無濾過製法」を採用することで、小麦※²のやわらかで繊細なうまみを感じられ、飲みやすい味わいを実現。パッケージは、「一番搾り」ブランドらしさと、「シンプルで上質」かつ「おいしさ」を表現したデザインです。

※1：麦汁ろ過工程において最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法

※2：小麦麦芽一部使用



1. 商品名	「麒麟一番搾り ホワイトビール」
2. 発売地域	全国
3. 容量／容器	350ml 缶・500ml 缶
4. 価格	オープン価格
5. アルコール分	5%
6. 純アルコール量	350ml 缶：14 g 500ml 缶：20 g
7. 製造工場	麒麟ビール取手工場、滋賀工場、福岡工場