

2021年3月23日

クラフトビール「SPRING VALLEY 豊潤 <496>」がついに発売
俳優・長谷川博己さんもおいしさに感動！思わずこぼれる笑顔やおいしさを実感する声に注目！
「SPRING VALLEY 豊潤 <496>」新TVCM 放映開始
～3月23日（火）より『スプリングバレー 登場篇』 全国で放映開始～

キリンビール株式会社(社長 布施孝之)は、クラフトビールの新商品である「SPRING VALLEY 豊潤 <496>」の缶商品を3月23日（火）より全国で発売するにあたり、ブランドアンバサダーの俳優・長谷川博己さんが出演する新TVCM『スプリングバレー 登場篇』を発売同日より全国で放映します。



『スプリングバレー 登場篇』では、原材料に1.5倍の麦芽※と4種類のホップを使用し、香りを引き出すためにホップは7日間じっくり漬け込む、手間と時間をかけたストーリーを紹介。そんなこだわり抜いて造られた「SPRING VALLEY 豊潤 <496>」を俳優・長谷川博己さんが堪能し、感動する様子が描かれています。長谷川さんの、おいしさのあまり感動して思わずこぼれる笑顔や、おいしさを実感する声に注目です。そして、「ビールって、こんなにおいしいものなんだ。」と一言。まさに「人はビールで感動できる。」を体現したTVCMになっています。

※「キリンラガービール」比

<「SPRING VALLEY 豊潤 <496>」 新TVCM 概要>

タイトル：『スプリングバレー 登場篇』

<https://youtu.be/O6GAuyyJxws>

放映開始日：3月23日（火）～

放映エリア：全国

※WEB限定で、同日より『スプリングバレー ブランドビデオ』も公開

<https://youtu.be/xYbtuNI23ag>

「スプリングバレー 登場篇」CMカット



■出演者プロフィール



長谷川博己（はせがわひろき）

東京都出身、俳優。近年の主な作品に、TVドラマ『夏目漱石の妻』（2016）、『獄門島』（2016）、『小さな巨人』（2017）、『まんぷく』（2018～2019）、映画『シン・ゴジラ』（2016）、『散歩する侵略者』（2017）、『半世界』（2019）、『サムライマラソン』（2019）などがある。
2020年のNHK大河ドラマ『麒麟がくる』では主演。

長谷川博己さん インタビュー

■「SPRING VALLEY 豊潤 <496>」を飲んだ感想を教えてください。

「SPRING VALLEY 豊潤 <496>」は…「本当に感動します！」。こんなにビールで感動できるなんて、驚きです。麦のうまみが口の中に広がって、ものすごく豊かな味わいなのに綺麗な後味なんです。こんなにおいしいクラフトビールが自宅でも手軽に飲めるなんて衝撃的です。本当にビールの価値観が変わるくらい、飲んだ瞬間に感動しました。これは、言葉だけでは伝わらないです。ぜひ皆様にも飲んでいただきたいと思います。

■どんな方に「SPRING VALLEY 豊潤 <496>」をおすすめしたいですか。

ビール好きの方やビールにこだわりのある方はもちろん、普段ビールをあまり飲まない人にもぜひ飲んでいただきたいです。「SPRING VALLEY 豊潤 <496>」は、これまで抱えているビールのイメージを全く違うものに変えてくれるクラフトビールだと思います。飲んだらきっと…「ビールってこんなにおいしいんだ！」と思うと思います。

■「人はビールで感動できる。」がキャッチコピーですが、最近感動した体験・エピソードを教えてください。

最近、友人に最新家電のトースターをプレゼントしたのですが、それがすごくおいしいという話を聞いて、自分でも買って使ってみたのですが、料理をしない僕でもこんなにおいしいパンが食べられるのかと感動しました！ソーセージなどを挟んで、「SPRING VALLEY 豊潤 <496>」と一緒に飲んで食べたいと思います。最新の家電があれば、おいしいものを簡単に作れるので「SPRING VALLEY 豊潤 <496>」と一緒に色々なものを作って食べたいと思いました。

<参考情報>「SPRING VALLEY 豊潤<496>」について



キリンビール株式会社（社長 布施孝之）はクラフトビールの新商品である「SPRING VALLEY 豊潤<496>」の缶商品を3月23日（火）より全国で発売します。缶商品の発売に先行して、3月1日（月）からは「Tap Marché（タップ・マルシェ）」（3Lペットボトル）、「スプリングバレーブルワリー」直営店（15L樽）でも提供を開始しています。

今回発売する「SPRING VALLEY 豊潤<496>」は、家庭でクラフトビールを楽しんでいただきたいという思いから、缶商品で大きく展開します。2020年は、コロナ禍により自宅で過ごす時間が長くなる中、家での食事に普段よりお金をかけることが増えた方が約4割※を占めました。また、週末や特別な時には“家飲み時間の充実”を求めて、“品質感や特別感のある、味わって飲める高品質なビール類”を選択する方が約7割※となりました。当社が販売するクラフトビール缶商品も、前年比約3割増の販売数量となり、家庭でのクラフトビールニーズが大きく拡大しています。

このお客様ニーズの変化を機会と捉え、2021年は缶商品を大きく展開することで、クラフトビール市場の拡大とビール類市場の魅力化を加速させます。

また先行して飲食店で展開することで、クラフトビールファンにいち早く当商品をお届けするとともに、外食市場の魅力化につなげます。さらに外食市場で商品認知度を高めることで、缶商品の販売拡大につなげます。

※当社調べ

<商品概要>

●中味について

- きめ細やかなふわとろの泡と、口に広がる麦のうまみ、豊潤なのに綺麗な後味が特長です。
- 麦芽は「キリンラガービール」の約1.5倍使用し、ホップは4品種を組み合わせるなど素材にこだわり、ディップホップ製法を採用することで、苦味は抑えながら豊潤な香りを実現しました。

●パッケージについて

- 味わいの深さと高級感を感じさせるワインレッド×ゴールドで、ビールとしての王道感・正統感と、クラフトビールとしての新奇性を両立したデザインです。1870年設立の「スプリングバレー・ブルワリー」に着想を得て現代化したデザインに仕上げました。



商品名

: SPRING VALLEY 豊潤<496>

発売日/容量・容器/販売地域

- ①2021年3月23日（火）/350ml缶・500ml缶/全国
- ②2021年3月1日（月）/3Lペットボトル/全国(Tap Marché)
- ③2021年3月1日（月）/15L樽/スプリングバレーブルワリー直営店

価格（消費税抜 希望小売価格）

: 350ml:248円、500ml:330円

アルコール分

: 6%

製造工場

: キリンビール横浜工場・取手工場・滋賀工場