

<報道関係各位>

2024年7月12日

キリンビール株式会社

キリン氷結®がリニューアル！ブランドコミュニケーションを一新！

「おいしいだけで、しあわせだ。NEW 氷結®」

注目の若手女優・石井杏奈さんを新たに起用

レミオロメン「南風」にあわせ、爽快な氷結®の世界観を表現する新CMが完成！

『氷結®まだ知らなかった青篇』7月16日（火）より放映開始

「氷結®」とともに、素敵な人や景色と出会えた幸せを実感し、前向きに生きる女性を表現

「氷結®」と同じ7月11日が誕生日の石井さんに26歳の抱負をインタビュー

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、2001年の誕生以来“スッキリクリアな味わい”と“みずみずしい果実のおいしさ”を進化させ続けている「キリン 氷結®（以下、氷結®）」ブランドを5月製造品よりリニューアル※1し、「おいしいだけで、しあわせだ。NEW氷結®」を新ブランドメッセージとして、コミュニケーションを一新します。それにともない、注目の若手女優・石井杏奈さんを新たに起用し、新しい「氷結®」の爽快で壮大な世界観で表現した新TVCM『氷結®まだ知らなかった青篇』を、7月16日（火）18時以降より全国で順次放映します。CMでは、人気楽曲レミオロメンの「南風」にのせて、CMで表現する幸福感と躍動感あふれる映像を後押しします。

※1 シャルドネスパークリング/オレンジ/パイナップル/ウメ/サワーレモンはパッケージのみのリニューアル



■『氷結®まだ知らなかった青』篇 ストーリー

夏の暑い晴れた日にバスに乗ろうと海辺を歩いていると、後ろからバスが近づいていることに気付き、慌てて駆け出すも間に合わず逃してしまう女性。バス停近くのお店の店主に次のバスが来るまで2時間もあることを知らされるも、切り替えて夏らしい野菜やフルーツを食べたりお店のお手伝いをしたりと、待つまでの時間もポジティブに楽しめます。そんな中、キンキンに冷えた「氷結®」を手渡され「あっちで飲むといいよ」と教えられて進んでいくと、木漏れ日の小道を抜けた先には一面に広がる青い空と海。新しい発見に心を躍らせて思わず駆け出し、空や海の壮大さを感じながら水平線を望む絶景で「氷結®」を一口。「おいしいだけで、しあわせだ。」と、素敵な人や景色と出会うことができた幸せを実感します。

TVCM では、どんな時も自分を受け入れ前向きに生きる主人公の石井さんが、バスに乗り遅れたことから始まるいつもと違う夏の日と、そこで体験した何気ない小さな幸せを見つける様子を、爽快な「氷結®」の世界観で表現しています。そして長編ムービーでは「なんだかとても楽しくて、ふと訪れたその時間が、私に、まだ知らない景色を教えてくれた。」と、石井さんが「氷結®」とともに素敵な人や景色と出会いながら幸せを感じていく過程を描きました。TVCM や WEB 限定ムービーを通じて、レモロメンの「南風」に乗せて描いた微笑ましいストーリーと爽快な映像で「おいしいだけで、しあわせだ。」という新ブランドメッセージを印象的に発信していきます。それを通し「氷結®」の「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドの想いを印象的に訴求していきます。

■新イメージキャラクター・石井杏奈さんの起用について

石井さんは爽やかでフレッシュなキャラクターで数々のドラマ、映画、舞台で輝きを放つ若手女優として注目されています。また、石井さんは「氷結®」の販売を開始した日と同じ 7 月 11 日に 26 歳の誕生日を迎えるというご縁もあり、今回、リニューアルした「氷結®」のスッキリクリアな味わいとみずみずしい果実のおいしさを訴求するために、石井さんの起用を決定しました。

<「氷結®」シリーズ 新 TVCM 概要>

放映開始日：7 月 16 日（火）18 時以降～

タイトル : 『氷結®まだ知らなかった青篇』（15 秒・30 秒）

URL : 15 秒 <https://youtu.be/nrfqeA37Bik> 30 秒 https://youtu.be/IEW2bpNgV_Y

WEB 限定ムービー <https://youtu.be/Xmcyv-F4ibE8>

放映エリア : 全国

■『氷結® まだ知らなかった青篇』（30 秒）TVCM カット



■ 撮影エピソード

● 主人公の前向きなキャラクターを等身大で演じる石井さん

今回の CM で石井さんが演じるのは、バスに乗り遅れてしまっても次のバスが来るまでの時間を目一杯楽しもうとする、明るく前向きなキャラクターの主人公。等身大のご自身の性格に近いのか、人懐っこい表情やお店の女性との気さくなやり取りなど、すべての演技がとても自然で、モニター越しに見守る監督やスタッフの皆さんもどンドン引き込まれていました。演じた石井さん本人も「やっぱり前向きになるって素敵なことですね」と振り返っていました。

● 100m以上の距離を走ってバス停へ向かうカットは OK までに 6 テイク！

乗ろうとしているバスの接近に気付いて走り出すシーンの本番前、入念に準備運動をして体をほぐした石井さん。アングルや表情のバリエーションを撮影するため、「割とスピードを出して、少なくとも 3、4 回は走ってもらうことになりそうです」と伝えた監督に、「何本でもイケます！」と頼もしいコメントで応じると、「めっちゃ走りやすい靴なので大丈夫です」と足元をアピールし、颯爽とカメラ前にスタンバイしました。ここではおよそ 100～200m の距離を、短い時で 20 秒ほど、長い時で 4、50 秒の間カメラを回しっぱなしにして走り続ける場面もありましたが、石井さんはインターバルを取りながら全 6 本を見事に完走。その頑張り称える大きな拍手が沸き起こると、「ありがとうございます！」と満面の笑みを浮かべました。

● 舞台上で共演した原扶貴子さんと息ぴったりの掛け合いを披露

バス停近くのお店の女性と石井さんが言葉を交わすシーン。ファーストテイクから息ぴったりのお芝居を披露して、現場を盛り上げていた二人ですが、それもそのはず、お店の女性役を演じた俳優の原扶貴子さんは、石井さんと昨年舞台共演したばかりで、お互いに「杏ちゃん」「原さん」と呼び合う間柄でした。そのため、共演シーンではアドリブのリクエストや長回しにも難なく対応し、即興とは思えないスムーズな掛け合いに、監督から一発 OK が出る場面も。休憩中も近況報告をしたり、おしゃべりを楽しんだりしながら、つかの間のリラックスタイムを過ごしていました。15 秒、30 秒の TVCM で描ききれなかった石井さんと原さんのチャーミングな会話の様子は、長尺の WEB 限定ムービーでお楽しみいただけます。

● 絶好かつ絶景のロケーションで撮影した「氷結®」を飲んで幸せを実感するシーン

お店の女性から聞いた、とっておきの場所に向かった石井さんが「氷結®」を飲むカットは、晴れ間が広がり、おだやかな波間にキラキラと太陽の日差しが降り注ぐ絶好のシチュエーションに。青い空と海がとても美しく、アングルをチェックした石井さんも「きれい～」と目を輝かせて、しばしその絶景に見とれていました。感動的な景色を前にして、さらにモチベーションが高まった石井さん。「氷結®」を飲んで幸せを実感するシーンではバックに流れる「おいしいだけで、しあわせだ。」というナレーションにぴったりの、おいしそうなお表情とハッピーな笑顔を披露していました。

■ 石井杏奈さんインタビュー

——CM 撮影お疲れ様でした。まずは 1 日の撮影を終えたご自身へのご褒美に「氷結®」で乾杯してください。

それでは、いただきます。あ～、おいしい！！今回のような開放的なロケーションで飲む「氷結®」は格別においしいですし、一日頑張った自分へのご褒美として飲む「氷結®」はもっとおいしいなと思いますね！

——青い空と海が広がる爽快感のあるシチュエーションで、前向きに生きる女性を演じた感想は？

前向きに奮闘する女性は、本当に「氷結®」のイメージにぴったりだなと思いながら撮影に臨みました。演じている時、自分自身も明るい気持ちになることができ、やっぱり前向きに生きることってとても素敵なことだなと感じましたね。

——「氷結®」の CM に出演が決まった時の心境を教えてください。

お酒の CM に出演できるなんて、私も大人になったなと思いました！ずっと父が「氷結®」を飲んでいて、とても感慨深いと言いますが、自分の中では特に思い入れのあるお酒だったので、すごくうれしかったです。

——夏らしさ全開の CM にちなんで、今年の夏に挑戦したいことは？

撮影でバスを走って追いかけるシーンがあったんですけど、夏らしい素敵なロケーションの中で走るのは気持ちいいと感じたので、今年の夏はたくさん走りたいなと思いました。

——石井さんのお誕生日は 1998 年 7 月 11 日とのことですが、なんと「氷結®」は 2001 年 7 月 11 日発売で誕生日が同じです。そのことを聞いてどう思いますか？

実は撮影前日に連絡をいただいて知ったんですけど、すごくびっくりして、普通に「えっ！？」と声が出ました。私は普段から運命とか結構信じている方なので、そうしたご縁のある商品のお仕事をする事ができて本当にうれしいですし、「お母さん、私を産んでくれてありがとう！」と思いました。

——ちょうど CM の放映時期が 7 月中旬ということで、石井さんにお誕生日プレゼントをご用意しました。

ありがとうございます！うれしいです！今年初のお誕生日プレゼントだ！サプライズですね！！NEW「氷結®」がぎゅっ入っています！これはお酒が好きなお友達へのプレゼントにも良さそうですね。ありがとうございます。何だか良い 26 歳を迎えられそうです。

——26 歳の抱負をお聞かせください。

26 歳の抱負は「大人」です。26 歳はもう立派な大人ですが、今回「氷結®」の CM に出演させていただくことが決まった時、改めて自分がそういう大人の年になったことを実感しました。いろいろお買い物するにしても、少し高いものを買う時も、母に許可を取らなかつたり、自分でお金のやりくりをしたり、自分の行動に責任を持って、ひとつひとつ大人に近づいてるなと感じています。より一層気を引き締めて、大人になっていきたいなと思います。



■ 出演者プロフィール石井 杏奈(いしい あんな)

1998 年 7 月 11 日生まれ、東京都出身。

2012 年に TV ドラマ「私立バカレア高校」で俳優デビューを果たし、2015 年、映画「ガールズ・ステップ」で初主演を務める。以後、ドラマ、映画、舞台など幅広く活躍。

近年の主な出演作に、ドラマ「ガチ恋粘着獣」(23)、「彼女たちの犯罪」(23)、「ブラックガールズトーク」(24)、「ブルーモーメント」(24)、映画「砕け散るところを見せてあげる」(21)、「破戒」(22)、舞台 BOOK ACT 2023 NEW YEAR SPECIAL「さくら舞う頃、君を想う」(23)、KAAT 神奈川芸術劇場プロデュース「SHELL」(23)、朗読劇「恋空」(24) などがある。

＜参考情報＞ 「キリン 氷結[®]」シリーズのリニューアルについて

今回中味をリニューアルした「キリン 氷結[®] グレープフルーツ」、「キリン 氷結[®] 九州産ゆず」は、みずみずしい果実のおいしいところだけを抽出する「低温抽出エキス」を使用した「氷結[®] クリア製法」を新たに採用しました。「キリン 氷結[®] シチリア産レモン」は「低温抽出エキス」を増量しています。これにより、果実本来のおいしさと雑味のないクリアな味わいを強化しました。パッケージリニューアルについては、果実のシズルを缶上部へ大きく配置することで、みずみずしい果汁感が瞬時に感じられるデザインに変更しました。さらに、当社 RTD^{※2} 商品において、初となるブルーのカラータブを採用。視認性を高め、購入トライアルを喚起します。「氷結[®]」は「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。今回のリニューアルにより、「氷結[®]」ブランドならではの「スッキリクリアな味わい」「みずみずしい果実のおいしさ」で飲んだ方に爽快な気分をお届けし、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料



「キリン 氷結[®] シチリア産レモン」中味リニューアルポイント

みずみずしい果実のおいしいところだけを抽出した「低温抽出エキス」を増量しました。レモン本来の果汁感がありながら、クリアで飽きのこないおいしさを実現しています。

「キリン 氷結[®] グレープフルーツ」中味リニューアルポイント

「低温抽出エキス」を新たに採用し、グレープフルーツ本来の果汁感・爽快感を強化しました。事前のお客様調査で、当商品における歴代最高評価を獲得したおいしさです。

「キリン 氷結[®] 九州産ゆず」中味リニューアルポイント

「果実のみずみずしさ」「雑味のないクリアな味わい」を強化しました。ゆずの味わいを高めることで、お客様がよりイメージしやすいゆずの味わいを再現しています。

「キリン 氷結[®]」ブランドパッケージリニューアルのポイント

①果実の印象を大幅強化

果実シズルを缶上部へ大々的に配置することで、よりみずみずしい果汁感が瞬時に感じられるデザインにしました。

②当社 RTD 商品において初のカラータブ採用

鮮やかなブルーのプルタブで、店頭での視認性を高めながら「氷結[®]」ブランドの価値である「爽快な気分になる」イメージを強化し、トライアルを促進します。

③「NEW」アイコンで、新しさ強化

裏面に特大「NEW」アイコンをデザインしました。視認性を高めて訴求することで、お客様への新しさの伝達を強化し、トライアルを最大化します。