

電通の「AICO AUDIO AD PROJECT」で 「淡麗プラチナダブル」の音声広告を初制作！ 盛り上がりを見せる音声広告市場を活用し、需要拡大に挑戦

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売する、「プリン体 0^{※1}」かつ「糖質 0^{※2}」が特長である「淡麗プラチナダブル」は、株式会社電通（以下、電通）の AI コピーライター「AICO2（アイコ ツー/AI Copy Writer 2）」を活用し、キャッチコピーから手軽に音声広告を制作できる「AICO AUDIO AD PROJECT」にて、音声広告を制作しました。「AICO AUDIO AD PROJECT」では、アルコール商材として初の制作事例となります。今回制作した音声広告は 2025 年 4 月 30 日（水）～5 月 15 日（木）までの期間、ラジオ配信サービス「radiko」にて放送予定です。

※1 100ml 当たりプリン体 0.5mg 未満のものをプリン体 0 と表示

※2 食品表示基準による



当社は「淡麗」ブランドを通じて、ビール類市場の魅力化・市場の活性化につながるよう、引き続き取り組んでいきます。

■「AICO2」の概要

電通と株式会社電通デジタルが開発した、AI コピーライター。電通のコピーライターが培ってきた、心の琴線に触れるコピーを生み出すための思考プロセスや推論能力を高めるべく Fine-Tuning した GPT-3.5 Turbo モデルが実装されています。コピーライターが考えたコピーだけではなく、コピーライターの意図や思考プロセスも学習させました。

「AICO2」に、キャッチコピーとして「伝えたいこと」や「商品名」「解決したい課題」などを入力すると、「伝えるべきこと」と「表現方法」が理由とともに表示されます。認知・共感を目的としたブランディング領域のキャッチコピーを高い品質で瞬時に生成できるだけでなく、より心を動かすコピーの生成が可能になります。

<参考 AICO2 リリース> ※2024 年 8 月発表

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2024/0805-010761.html>



■「AICO AUDIO AD PROJECT」の概要

「AICO2」などを活用して手軽に音声広告を制作し、音声広告の市場拡大を目指すプロジェクト。企業が訴求する心に響くメッセージの開発から、音声広告の原稿案の生成、BGM や効果音の活用、編集までの作業を、ワンストップかつ短時間で実行することが可能。

<参考 AICO AUDIO AD PROJECT リリース> ※2024 年 10 月発表
<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2024/1015-010789.html>

<A I C O 2 を活用した音声広告素材制作ワークフロー>



■淡麗プラチナダブル 音声広告「賢く選ぼう篇」
> 賢く選ぼう篇 40 秒



淡麗プラチナダブル_
賢く選ぼう篇40sec.v

> 賢く選ぼう篇 20 秒



淡麗プラチナダブル_
賢く選ぼう篇20sec.v

■商品概要

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「淡麗プラチナダブル」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2023 年 10 月製造品より順次切り替え |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5.5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：15.4g、500ml 缶：22g |
| 8. 酒税法上の区分 | 発泡酒 |
| 9. 製造工場 | 麒麟ビール取手工場、滋賀工場、岡山工場、福岡工場 |

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社電通コーポレートワン

ブランディングオフィス 広報室 広報部 koho@dentsu.co.jp