

“キリッと爽やかなおいしさ”が魅力の「キリン 氷結[®]無糖」シリーズが出荷本数5億本突破※1！
高橋一生さんが「飲めば分かる」おいしさを表情で語る！
新CM『氷結[®]無糖レモン 知ってるけど篇』公開
10月11日（火）より全国で放映開始

キリンビール株式会社(社長 堀口英樹)は、糖類・甘味料を一切使わずに仕上げた、甘くなくレモンの果実味が引き立つ「キリン 氷結[®]無糖」シリーズが、出荷本数5億本を突破するなど、大ヒットを記録しています。

今回、「氷結[®]無糖 グレープフルーツ ALC.7%」「氷結[®]無糖 グレープフルーツ ALC.4%」の新発売に合わせて、「氷結[®]無糖」シリーズのイメージキャラクターである俳優・高橋一生さんが出演する新CM『氷結[®]無糖レモン 知ってるけど篇』を2022年10月11日（火）より、全国でオンエアします。

※1 20年10月～22年8月「氷結[®]無糖」シリーズ当社出荷数量、250ml換算



■ストーリー

開放感あふれるベランダで真っ青な海と空を眺める高橋さんのもとに、一人の友人が「なあ、流行ってるの知ってる？」と「氷結[®]無糖 レモン」を差し出します。高橋さんは「氷結[®]無糖 レモン」を受け取りグラスに注ぎながら、得意げに語る友人を横目に、心のなかで「もちろん。甘くなくて。レモンがキリッと。」と「氷結[®]無糖 レモン」のおいしさをつぶやきます。そして、一口飲み、爽快なおいしさが染み渡った表情で「おいしいー！」と思わず一言。キリッと爽やかで、甘くない「氷結[®]無糖」の爽快なおいしさを、表情で語る高橋さんに注目です！

<「氷結[®]無糖」シリーズ 新CM 概要>

放映開始日：2022年10月11日（火）～

タイトル：『氷結[®]無糖レモン 知ってるけど篇』

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=bZbUCxepweM>

放映エリア：全国

■CMカット



■インタビュー

Q. 「氷結®無糖」新CMの見どころを教えてください。

今回はセリフが少なく、どちらかというと表情で見せていくCMになっていると思います。「氷結®無糖」の美味しさは、言葉で表現するよりも「飲めば分かる」ということで、キリッと爽やかで甘くないおいしさをイメージしながら撮影に臨みました。今まで一度も飲んだことのない方にも、このCMを見て「飲んでみたい」と思ってもらえ、実際に手にとっていただけると嬉しいです。

Q. 「氷結®無糖」が出荷本数5億本を突破しましたが、「氷結®無糖」が人気な理由はなんでしょうか。

甘くなくてレモンの味わいが際立っているところでしょうか。その良さに気づき始めて、飲むようになった方が多くなっているのではないかと思います。缶チューハイは甘いイメージがまだ拭いきれない方が多いと思うのですが、「氷結®無糖」は甘くなくてスッキリしているので、「缶チューハイは甘くて飲めない」「缶チューハイなんてどれも一緒だ」と思っている方にも一度飲んでいただけたらと思っています。

Q. 新発売する「氷結®無糖 グレープフルーツ」を飲んだ感想を教えてください。

「氷結®無糖」ファンとしては嬉しい限りです。レモンももちろん美味しいのですが、グレープフルーツのチューハイってこんなにいいんだと、改めてびっくりしました。一口目からみずみずしさがあり、これを機にグレープフルーツ派に鞍替えしようかなと思っています。

Q最後に、CMをご覧になる方へメッセージをお願いします

「氷結®無糖 レモン」は、これまで甘さが苦手な缶チューハイを飲んでこなかった方や、ビールが好きな方にも楽しんでいただけるシリーズだと思います。缶チューハイの概念が変わってしまうと思います※2。グレープフルーツも新たに加わり、更にパワーアップした「氷結®無糖」シリーズをぜひ飲んでみてください。

※2 自社RTDレモンフレーバー、グレープフルーツフレーバーにおいて

■ 出演者プロフィール



高橋 一生(たかはし いっせい)

1980年、東京都出身。

ドラマ、映画、舞台など幅広く活躍。

近年の主な出演作に、ドラマ「岸边露伴は動かない」(20、21)、「天国と地獄～サイコな2人～」(21)、「恋せぬふたり」(22)、「雪国 -SNOW COUNTRY-」(22)、「インビジブル」(22)、映画「ロマンスドール」(20)、「スパイの妻」(20)、「るろうに剣心 最終章 The Beginning」(21)、「シン・ウルトラマン」※声の出演(22)、舞台 NODA・MAP「フェイクスピーア」(21)、パルコ・プロデュース「2020」(22) などがある。主演ドラマ「岸边露伴は動かない」第3期が2022年12月にNHK総合で放送が決定。

<参考情報>「氷結®無糖 グレープフルーツ」について

キリンビール株式会社は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなくグレープフルーツの果実味が引き立つ「キリン 氷結®無糖 グレープフルーツ ALC.7%」「キリン 氷結®無糖 グレープフルーツ ALC.4%」(各350ml 缶・500ml缶)を、10月11日(火)より全国発売します。



「甘さはいらないが果実感は欲しい」「食事と一緒に楽しみたい」というお客様のニーズを捉えた「氷結®無糖」シリーズは、「キリッと爽やか、甘くない」味わいでおお客様の支持を獲得し、過去20年間に新発売したキリンRTD史上最速 出荷本数5億本を突破しました。

今回、新たに「キリン 氷結®無糖 グレープフルーツ」を発売することで、より多くのお客様のニーズにお応えし、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

●中味について

<氷結®無糖 グレープフルーツ ALC.7%>

スッキリとした果実感とお酒感の両方を楽しめる味わい。クリアな飲み口の中に、お酒と果実本来の爽やかさがもたらす「本格感」を味わえます。お店で飲む生搾りサワーのような飲み心地。

<氷結®無糖 グレープフルーツ ALC.4%>

豊かな果実感がうれしい満足感のある味わい。しっかりとした果実感に、軽快な後味が効いた、絶妙なバランスです。低めの度数ながら、飲みごたえも抜群。