

大好評の「氷結[®]無糖」シリーズから新フレーバー「キリン 氷結[®]無糖 シークワサー ALC.7%」が登場

“推し”の「氷結[®]無糖」の人気ぶりに、少しさみしいながらも

うれしさが溢れる繊細な演技と表情に注目！

新 TVCM 『氷結[®]無糖 見つかった篇』公開

7月8日（土）より全国で放映開始

～ 7作目の出演でスタッフ並みの働きぶり！「氷結[®]無糖」への愛が溢れる一面も～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売する、糖類・甘味料を一切使わずに仕上げた、甘くなく果実味が引き立つ「キリン 氷結[®]無糖（以下、氷結[®]無糖）」シリーズが、好調に推移しています。7月11日（火）の「キリン 氷結[®]無糖 シークワサー ALC.7%」新発売に合わせて、「氷結[®]無糖」シリーズのイメージキャラクターである俳優・高橋一生さんが出演する新 TVCM 『氷結[®]無糖 見つかった篇』を、7月8日（土）より全国でオンエアします。



■ストーリー

キラキラの海と晴れ渡る空が気持ちのいいテラスで、周りの人たちが「氷結[®]無糖」を楽しんでいることに気が付く高橋一生さんは、「あ～、とうとう見つかったか、『氷結[®]無糖』。ちゃんとおいしいもんなあ～…飲めばわかっちゃうもんなあ～」と心の声で語り、すっかり人気者の「氷結[®]無糖」を思ってちょっぴりさみしいながらもうれしそうな表情になります。自分のグラスにも「氷結[®]無糖」を注いでゴクゴクッと飲むと、思わず「おいしいもんなあ～！」と声に出してしまいます。隣の席から「ですよ」と相槌があると、心の声が漏れていたことに「あっ…！」と照れてしまうものの、みんなが「うんうん」とうなずいていることに気が付き、うれしい笑顔を浮かべるのでした。「今、チューハイは無糖がおいしい」のメッセージのように、「氷結[®]無糖」の人気ぶりが伝わってくるシチュエーションと、高橋さんの表情の変化や気持ちのいい飲みっぷりにもご注目ください。

<「氷結[®]無糖」シリーズ 新 TVCM 概要>

放映開始日：7月8日（土）～

タイトル：『氷結[®]無糖 見つかった篇』15秒

URL：<https://youtu.be/fzf2i5o09C4>

放映エリア：全国

■CM カット



■撮影エピソード

●スタッフも驚くほどおいしそうに「氷結®無糖」の完璧な一杯を自ら作り上げる高橋さん

今回で7作目となる「氷結®無糖」TVCMシリーズに初回から出演する高橋さんに対しては、スタッフからも「あまり細かく説明しなくても、クリエイティブの意図を深く理解し、演技に的確に反映してくれます」という声がありました。グラスに「氷結®無糖」を注ぐシーンでは、自らグラスや缶の角度を調整し、スタッフからも「おいしそう…!」「上手!」と感嘆の声が上がるほど完璧な一杯を仕上げ、カットが入ると「おいしそうに注げたなあと思ったら、うれしい顔になりました!」とコメントしていました。注ぎたての「氷結®無糖」を前に、とてもうれしそうの高橋さんのリアルな表情は必見です。

●制作スタッフも大絶賛! 繊細な“心の声”を表現する高橋さんに注目!

「『氷結®無糖』の広告に長く携わっているので、好調だと聞いて自分のことのようにうれしいです!」と話していた高橋さんからは、撮影中に「氷結®無糖」の缶を愛おしそうに見つめる姿からも愛を感じました。「氷結®無糖」が多くの人に支持されていることを実感し、「心の声」とともに気持ちを表現するシーンでは、まゆ・目線・口元などの繊細な変化で、少しさみしそうなのにうれしそうにも見える、絶妙な表情を見せています。

制作スタッフからも「完璧です! 本当に思っているからこそ“本音”として伝わるという部分を、高橋さんはとてもリアルに表現してくれています。野球でいうと『ものすごくコントロールのいいピッチャー』。グローブを構えたところにバシッとボールが来るような感覚で、非常にプロフェッショナリズムを感じます。」と大絶賛でした。俳優・高橋一生さんのプロフェッショナルな演技と繊細な気持ちを表現した演技に、ぜひご注目ください。

●「氷結®無糖」の発売以来7作目のTVCM出演となる高橋さんだからできる演技

高橋さんは「氷結®無糖」が2020年10月に発売して以来7作目となるTVCM出演になります。TVCM1作目では「なんで今までなかったんだ!?!」という驚きと共に「氷結®無糖」と出会い、その後おいしさを人に伝えたくて悶々としている

2023年7月4日

時期、「無糖のチューハイは味気ない」という誤解を解きたい、という時期を経てきました。今回は「“推し”が世間に見つかった」というような状態で、自分がいち早く見つけて応援してきた推しが一気にメジャーになる瞬間の、「うれしいけど、ちょっとさみしい」というような、ファン心理を表現しています。高橋さんは心の声や表情で、発売から携わっているからこそできる「氷結®無糖」への絶妙な気持ちを表現してくださいました。

■ 出演者プロフィール



高橋 一生(たかはし いっせい)

1980年、東京都出身。

ドラマ、映画、舞台など幅広く活躍。

近年の主な出演作に、ドラマ「岸边露伴は動かない」(20、21、22)、「恋せぬふたり」(22)、「雪国 -SNOW COUNTRY-」(22)、「インビジブル」(22)、「6秒間の軌跡～花火師・望月星太郎の憂鬱」(23)、映画「スパイの妻」(20)、「岸边露伴 ルーヴルへ行く」(23)、舞台 NODA・MAP「フェイクスピア」(21)、パルコ・プロデュース「2020」(22) などがある。現在、舞台 NODA・MAP 第26回公演「兎、波を走る」に出演中。

<参考情報> 新商品「キリン 氷結®無糖 シークワサー ALC.7%」について

キリンビール株式会社は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実味が引き立つ「キリン 氷結®無糖」シリーズから、「キリン 氷結®無糖 シークワサー ALC.7%」(各350ml缶・500ml缶)を、7月11日(火)より全国発売します。

RTD^{※1}市場は中長期的に伸長傾向にあります。また、2026年10月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、さらに注目が集まっています。中でも「氷結®無糖」シリーズは、「キリッと爽やか、甘くないおいしさ」でお客様の支持を獲得し、過去20年間に新発売したキリンRTDブランド内において最速で8億本を突破^{※2}し、1～6月の販売数量は前年比約4割増と好評です。「氷結®無糖」シリーズをはじめ、RTD市場に続々と「無糖チューハイ」商品が増えており、新たなRTD内のカテゴリーとして確立しつつあります。

※1 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 2020年10月の発売以来30カ月となる2023年4月に突破(250ml換算)

「キリン 氷結®」は「お客様の今日をスッキリと明るい方へ誘う(いざなう)」ことを目指すブランドです。今回、「キリン 氷結®無糖 シークワサー ALC.7%」を発売することで、「無糖チューハイ」カテゴリーの拡大に貢献し、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

「キリン 氷結®無糖 シークワサー ALC.7%」商品特長

●中味について

シークワサーはRTDのフレーバーとして、飲用意向上位の人気フレーバー^{※3}です。

「氷結®無糖」の余計な甘さがなく、スッキリおいしい飲みやすさはそのままに、シークワサーらしい酸味と果皮のほのかな苦みを感じられ、飲みごたえのある味覚を実現しました。

※3 キリン調べ

●パッケージについて

「キリン 氷結®無糖」シリーズ定番のクリアな印象のシルバー&ホワイトに、シークワサーの爽やかな果実味を感じさせるカラーをアクセントとし、グラスを配することでシズル感を感じられるデザインです。

