PRESS RELEASE

報道関係各位

2025 年 7 月 22 日

アライドアーキテクツ株式会社

アライドアーキテクツ、データ分析 × AI 動画生成で CVR1.6 倍改善を実現

機能性ウェア「リライブシャツ」運営のりらいぶ社に CVR 最適化プラットフォーム「Letro」で包括支援

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテクツ株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村岡弥真人、証券コード：6081、以下「当社」）は、機能性ウェアを販売する株式会社りらいぶ（以下「りらいぶ」）に対し、CVR 最適化プラットフォーム「Letro（レトロ）」を通じた LP 改善支援を実施し、CVR1.6 倍以上の改善を実現したことをお知らせいたします。

当社は、ヒートマップ分析・ユーザー行動データの詳細解析と、AI を活用した動画コンテンツ制作を組み合わせた統合的なアプローチにより、ユーザー体験の抜本的改善を実現いたしました。

サービス詳細ページ：https://service.aainc.co.jp/product/letro/

■支援背景：認知拡大企業が直面する LP 最適化課題への対応

当社が支援を開始した背景には、りらいぶが抱える課題がありました。同社は「世界中の人たちが心身ともに健康で幸せな生活を作り上げることに寄与する」を企業理念とし、リライブシャツなどの特許取得済み商品を製造・販売。YouTube チャンネルやテレビ番組での話題化、テレビ CM を通じて認知拡大とともに販売数を拡大し、2025 年 6 月時点でリライブシャツシリーズ累計販売枚数 300 万枚を突破する成果を上げていました。

一方で、認知向上により流入は増加しているものの、受け皿となる LP や EC サイト内で商品特徴を十分に

伝えきれておらず、コンバージョン機会の損失が発生していました。当社はこの課題に対し、データドリブンなアプローチによる解決策を提案いたしました。

■当社の統合的 CVR 改善ソリューション

当社では、「Letro」プラットフォームを活用し、以下の 3 段階アプローチでりらいぶの LP 最適化を支援いたしました.

1. データ分析による課題の可視化
- ヒートマップ・スクロール分析によるユーザー離脱ポイントの特定
- 定量データに基づく問題箇所の明確化
- ユーザー行動パターンの詳細分析

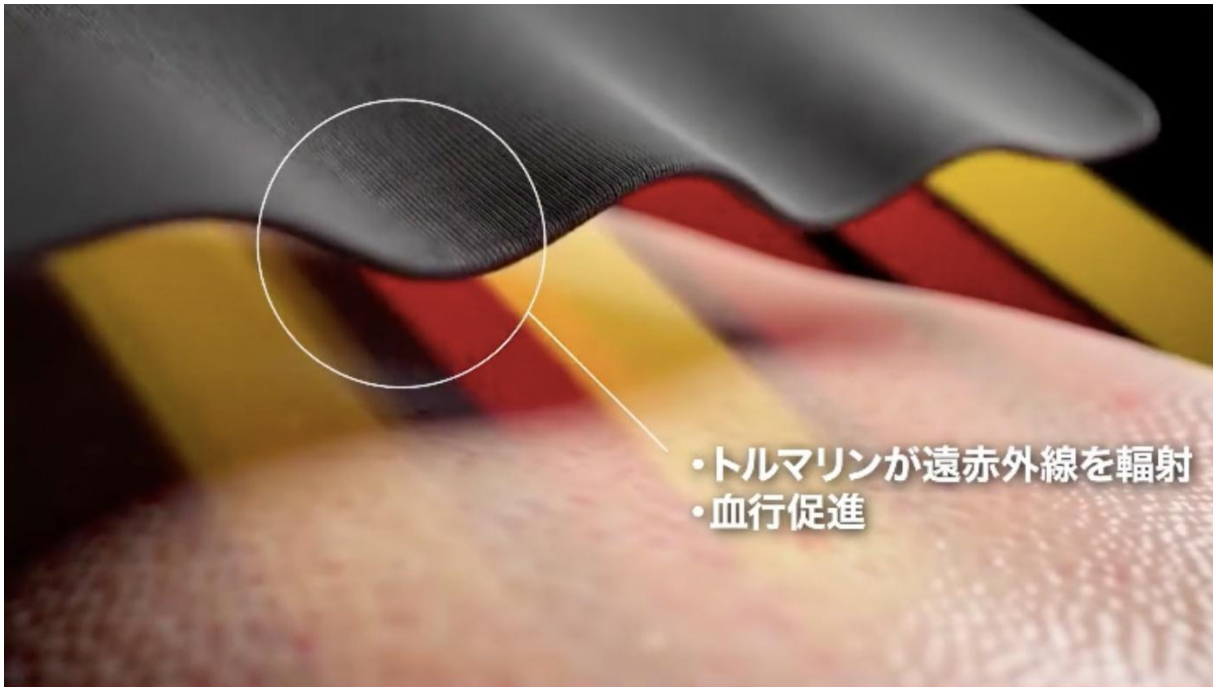
2. 定性調査による深層課題の抽出
- UX（ユーザー体験）調査による潜在的な課題発見
- ユーザーが LP 上で感じる不便・疑問の体系的分析
- 顧客視点に基づく改善ポイントの特定

3. AI 活用による最適化施策の実装
- データ分析結果に基づく LP 構成・コピーの抜本的改善
- 生成 AI を活用した商品特徴訴求動画の制作
- ユーザー体験を重視したコンテンツ配置の最適化

■実現した成果と継続改善基盤の構築

当社の支援により、「読まれづらい LP」から「価値が伝わる LP」への転換を実現し、直近実施した AI 活用動画コンテンツの実装において CVR1.6 倍の改善を達成いたしました。

さらに、今後の継続的な成果向上に向けて、動画コンテンツ生成を中心とした継続的なコンバージョン改善サイクルの構築基盤を提供し、クライアントの自走可能な改善体制の確立を支援してまいります。



※LP 内動画の一部

■ご担当者様のコメント

月間 UU 数が非常に多い弊社の Shopify ページですが、社内では CVR 改善の PDCA を回すリソースが不足しておりました。アライドアーキテクツの支援は少しの依頼だけで全体的な CVR 向上に繋がるページ改善施策を効率よく進行していただけたので非常に助かりました。そんな Shopify ページでの CVR 改善実績をもとに、今回新たな LP の改善もお願いし、効果的な FV フル動画の実装 AB テストから実装までスムーズに対応いただきました。利益としても非常に大きな数値を生み出す結果に繋がっており満足しております。

＜CVR 最適化プラットフォーム「Letro」とは＞

Letro は、企業のダイレクトマーケティングに特化した CVR 最適化プラットフォームです。成果向上を実現する為に、UGC や動画などのコンテンツの量産から運用、その結果をもとにしたマーケティング施策の設計から訴求作りまでワンストップで実施します。コンテンツ掲載も簡易にできることから、食品、化粧品、ジム、通信教育など 600 を超える企業の累計 15 万超の WEB サイト・LP に導入されており、CVR 改善率は平均 1.2 倍を誇ります。

＜アライドアーキテクツ株式会社 会社概要＞

・代表者 ： 代表取締役会長　田中 裕志
　　取締役社長 村岡弥真人
・所在地 ： 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
・URL ： https://www.aainc.co.jp
・設立 ： 2005 年 8 月 30 日
・事業内容 ：マーケティング AX 支援事業

＜アライドアーキテクツ株式会社とは＞

アライドアーキテクツ株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計す

ることで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX（※1）支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材（※2）を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材（※2）によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。
※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材（AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等）を指します。

＊ 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社　経営企画部 広報担当
TEL：03-6408-2791　　MAIL：press@aainc.co.jp