

報道関係各位

2025 年 7 月 25 日

アライドアーキテクツ株式会社

アライドアーキテクツ、SNS 投稿などから消費者インサイトを抽出する

AI 技術の特許を出願

CEPs(カテゴリーエントリーポイント)分析を自動化する「情報分析装置」で
データプラットフォーム「Kaname.ax」の技術基盤を強化

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテクツ株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)は、SNS 等における消費者の投稿を AI により分析し、分析対象である商品やサービス、ブランドおよびそのカテゴリーに関する情報を効率良く抽出する技術について、特許出願を行ったことをお知らせいたします。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/kaname-ax>

SNS投稿から消費者インサイトを抽出する AI技術の特許を出願

 **Kaname.ax** **Allied Architects**

■特許出願について

今回出願した特許技術は、SNS 上の消費者投稿から、消費者が商品・サービス・ブランドを想起するきっかけや状況を示す CEPs(カテゴリーエントリーポイント)を、AI によって自動的に抽出・分析する「情報分析装置、情報分析方法、およびコンピュータプログラム」です。

【特許の主な特徴】

発明の名称: 情報分析装置、情報分析方法、およびコンピュータプログラム

出願人: アライドアーキテクツ株式会社

技術概要: SNS 投稿やレビュー、顧客アンケートから分析対象に関する情報を抽出し、AI によって複数の CEPs(カテゴリーエントリーポイント)を自動抽出・判定する技術

■特許技術の背景と意義

近年、マーケティング分野では、消費者がある商品・サービスを購入する際のきっかけや目的、利用シーンを示す CEPs(カテゴリーエントリーポイント)の重要性が高まっています。注力すべき CEPs(カテゴリーエントリーポイント)を特定することで、「誰に何を訴求するか」といったマーケティング戦略や、CEPs に注目した商品・ブランド開発戦略の立案において、消費者のインサイトや客観的な指標に基づいた仮説探索・意思決定が可能になります。

従来、消費者の声(VOC)を効率的に収集・分析する手法には限界があり、膨大な SNS 投稿から有効なインサイトを抽出することは困難でした。今回の特許技術により、AI を活用してこれらの課題を解決し、より高速に精度の高い消費者インサイト分析が可能になります。

■「Kaname.ax」との関連性

この特許技術は、当社が 2025 年 5 月にサービス提供を開始したデータプラットフォーム「Kaname.ax(カナメ・エーエックス)」の中核技術として活用してまいります。

<Kaname.ax について>

「Kaname.ax」は、蓄積された顧客の声(VOC)データからコミュニケーションの「起点となるインサイト」を発見し、企業のマーケティングコミュニケーション設計を支援するデータプラットフォームです。SNS 投稿、レビュー、EC 購買者のアンケート、リサーチパネルの調査結果など、顧客の声を多角的にデータ収集・統合し、AI で一元的に解析することで、Who × What × How のマーケティングフレームワークや CEPs に適応する形でデータ分析結果を出力します。

サービスサイト: <https://service.aainc.co.jp/kaname-ax>

■今後の展開

当社は、今回の特許技術を含む独自の AI 技術とデジタル・AI 人材を組み合わせた統合ソリューションにより、企業のマーケティング AX 実現をさらに加速してまいります。今後も技術革新を続け、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業の事業成果向上に貢献してまいります。

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡弥真人
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容：マーケティング AX 支援事業

＜アライドアーキテクツ株式会社とは＞

アライドアーキテクツ株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※1) 支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材 (AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 経営企画部 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp