

報道関係各位

2025年8月22日

アライドアーキテクト株式会社

## 「Letro」で顧客の声(UGC)を分析・活用した同梱物により定期購入継続率が向上

天藤製薬、LTV改善に向けた顧客コミュニケーション強化のため Letro を導入

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)が提供する運用型 UGC プラットフォーム「Letro(レトロ)」は、天藤製薬株式会社(本社:大阪府豊中市、代表取締役社長:宮崎尚志、以下天藤製薬)に導入され、顧客の声(UGC)を分析・活用して制作した同梱物によって、定期購入の継続率が向上しましたのでお知らせします。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>



The image shows a promotional graphic for Letro. On the left, the word "Letro" is written in a large, bold, black font. Below it, the text reads "天藤製薬の顧客の声(UGC)を分析・活用し定期購入継続率を向上を実現". On the right, there is a photograph of several Borra product boxes (Borra Borra, Borra Borra EX, Borra Borra EX) against a background of green foliage. At the top right of the image, the Tenjō Pharmaceutical logo and name "あまとう 天藤製薬株式会社" are displayed.

### ■Letro 導入の背景と課題:LTV改善に向けた顧客コミュニケーションの強化

天藤製薬は、日本発の痔疾用薬『ボラギノール®』を手がける、200年以上の歴史を持つ老舗製薬会社です。現在は、自社 EC サイト「BORRA オンラインショップ」においても、痔疾領域の知見を活かしたサプリメントや化粧品などの商品展開を進めています。

同社では、便通改善サプリメント「ボラケア®バランス with 乳酸菌ラフマ α」の定期購入の継続率に課題を感じていました。とくに「効果実感には一定期間の継続が必要」という商品の性質上、早期離脱の防止が重要なテーマとなっていました。

### ■長期利用者の声を分析し、継続支援のコミュニケーションへ

Letro を活用し、商品レビューやアンケートなど顧客の声を分析した結果、6ヶ月以上継続して利用している顧客からは高い満足度が得られていることが明らかになりました。

そこで、まだ効果を実感しきれていない初期の定期購入者に対して、商品への期待値を高めていただけるよう、研究によるエビデンスと併せて「長期利用者のリアルな声(UGC)」を活用したコミュニケーションを展開。2回目の商品発送時に、配合成分の科学的根拠に加え、長期継続利用者の体験を盛り込んだ同梱物を制作しました。

### ■結果:定期3回目の継続率が向上

この施策の結果、定期購入3回目への継続率が向上しました。客観的なデータに加えて、それを裏付けるような顧客の声を活用した「UGCコミュニケーション」が、商品の継続利用の後押しとなり、LTV改善に寄与する成果が得られました。

**腸活の新メソッド**  
実感の声が続々届いています



つらいお通じのお悩みのために、様々な腸活を試してこられた皆さんが行き着いたのがポラケア® バランスwith乳酸菌 ラブマα。腸へはもちろん、睡眠へもアプローチする新しい便通改善ケアに、ご満足のお声をたくさんいただいています。

**case.1** 腸活に睡眠が影響するなんて！  
自分にぴったりだと思えます。



今まで腸活には繋がらなかったのに、初めて入院、手術をした後、滞るようになってしまったんです。腸内環境と睡眠が関係していると知って飲み始めたのですが、毎日スッキリを感じています！1日1粒なので飲み忘れもなく、続けられています、自分にあっていよう。

**case.2** 翌朝しっかり出ます！  
1日1粒が本当にラクですね。



腸内環境系のサプリを色々試し、出会ったのがポラケア®。おなかの動きはあっても出ないということが多かったのですが、1日1粒で翌朝しっかり出ます！粒の数が減るだけでこんなにラクなんです。

**case.3** 色々サプリを試してきましたが、  
ポラケア®は毎日スッキリで満足です。



年齢とともに快便だと思えることが激減したのがきっかけで飲み始めました。色々なものを試しましたがポラケア®は毎日のように出るので満足しています。

**case.4** 1日に何回もトイレに行くように。  
おしりの会社だから安心してできます！



1日1粒を寝る前に飲んでいますが、数日と次の日にあれて感じて1日に何回もトイレに行くようになりました。ポラキーン®の会社のものなので安心して飲めています。

### <CVR最適化プラットフォーム「Letro」とは>

Letro は、EC・D2C 企業向けに、UGC(ユーザー生成コンテンツ)の収集・分析・活用を通じて、新規獲得効率の良化～LTVの最大化を実現します。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>

### <アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志  
取締役社長 村岡弥真人
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL： <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：マーケティング AX 支援事業

## ＜アライドアーキテックス株式会社とは＞

アライドアーキテックス株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※1) 支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材 (AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

\* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

### 【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテックス株式会社 経営企画部 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: [press@aainc.co.jp](mailto:press@aainc.co.jp)