

報道関係各位

2025 年 9 月 3 日

アライドアーキテツ株式会社

【9/12 開催】シンガポールの AI 動画プラットフォーム「Topview AI」登壇。

データで紐解く TikTok Shop で成果を出す動画セミナー

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテツ株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)は、9 月 12 日(金)に、TikTok Shop に関する無料セミナー「動画が違えば、売上が変わる。データで紐解く TikTok Shop で成果を出す動画」を開催いたします。

本セミナーでは、TikTok Shop 先進国のシンガポールから、AI 動画制作プラットフォーム「Topview AI」をゲストに迎え、TikTok Shop の最新状況を共有するとともに、動画制作ツール企業ならではの視点から、“売れる動画”をデータをもとに解説。売れているアカウントに共通する運用設計や、日本市場で今注目されている売れ筋カテゴリの傾向、さらに成果を生み出すショート動画制作のポイントまで、実践的にお伝えします。

本セミナーの参加お申し込みはこちら: <https://service.aainc.co.jp/product/letro/seminar/20250912-tiktok-shop-seminar>



■開催背景とテーマ

TikTok Shop を活用して「売上を伸ばしたい」と考える企業が増える一方で、「動画の正解がわからない」「成果につながる運用方法が見えない」といった声が多く聞かれます。「今から成果を出せる動画設計とは?」「他社と差がつくポイントは?」といった疑問にお応えする内容ですので、これから TikTok Shop に本格的に取

り組みたい方はぜひご参加ください。

■開催概要

【開催日時】9/12(金)13:00～13:45

【開催形式】オンライン(zoom 配信)

【参加費】無料

【定員】500 名

【注意事項】

- セミナー内容・定員は変更する場合がございます。
- 本セミナーは、アライドアーキテクツ株式会社が主催となります。
- 主催企業の同業他社様、個人事業主様のご参加はご遠慮いただいております。

【アジェンダ】

- 国内 TikTok Shop の現状
- TikTok Shop で成果を出す“理想的な運用設計”とは？
- 動画制作プラットフォーム Topview AI が語る、売れる動画の作り方
- 質疑応答

【このような方におすすめ】

- TikTok Shop を始めたが、思うように成果が出ていない方
- 売れる動画の特徴や、成功している運用事例を知りたい方
- 自社での動画制作に限界を感じており、効率化のヒントを探している方
- コンテンツの量産・改善に取り組みたいマーケティング・EC 担当者
- これから TikTok Shop に本格参入したいが、何から始めるべきか知りたい方

【お申し込み】

以下リンクよりお申し込みください。

<https://service.aainc.co.jp/product/letro/seminar/20250912-tiktok-shop-seminar>

<アライドアーキテクツの TikTok Shop 店舗開設・運用支援サービス>

- ・ TikTok Shop アカウント開設支援
- ・ ショップ運営サポート(運営戦略策定、商品登録など)
- ・ コンテンツ企画・動画制作(一部 AI を活用)、投稿代行
- ・ クリエイターの選定・キャスティング・インセンティブ設計
- ・ ライブ配信の企画・配信ディレクション

など、TikTok Shop の店舗運営に関わる業務を一気通貫でご支援

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/solution/tiktok-shop>

<アライドアーキテクツ株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志

取締役社長 村岡弥真人

- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容：マーケティング AX 支援事業

＜アライドアーキテックス株式会社とは＞

アライドアーキテックス株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※1) 支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材(AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテックス株式会社 経営企画部 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp