

報道関係各位

2025 年 9 月 5 日

アライドアーキテクト株式会社

Letro、新機能「レビューギャラリー機能」を提供開始 EC サイトのトップページやお客様の声ページに複数商品のレビュー表示が可能に

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテクト株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村岡弥真人、証券コード：6081、以下「当社」）が提供する CVR 最適化プラットフォーム「Letro（レトロ）」は、複数商品のレビューを一括表示できる「レビューギャラリー機能」の提供を開始したことをお知らせいたします。

サービス詳細ページ： <https://service.aainc.co.jp/product/letro/review>

Letro

提供開始

レビューギャラリー機能



■新機能提供開始の背景

スマートフォン起点の購買行動が定着する中、ユーザーは EC サイトにおいても「信頼できるレビュー」を求める傾向が強まっています。中でも、レビューを EC サイトのトップページや「お客様の声ページ」に掲載し、商品検討段階のユーザーにリアルな体験情報を届けることは、購入意欲の向上や SEO 対策の面でも非常に有効です。

こうした背景のもと、Letro ではユーザーの声 (VoC) を活用した UX (顧客体験) の高度化を目指し、複数商品・異なるレビュー内容を組み合わせ、1 ページに分かりやすく表示できる「レビューギャラリー機能」の提供に至りました。レビューの魅力を視覚的にわかりやすく伝えることで、EC サイト全体の信頼性と回遊性を高め、より良い購買体験の実現を支援します。

■「レビューギャラリー機能」とは

Letro の新機能「レビューギャラリー機能」は、異なる質問形式・複数商品にまたがるレビューを、まとめて 1 つのページやブロックとして表示可能にする機能です。商品画像や商品ページリンクも合わせて表示できるため、ユーザーは気になった商品の詳細ページへとスムーズに遷移できます。

＼ お客様の声、集めました ／

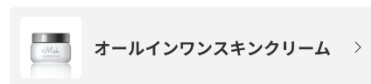
👤 るみ (女性/20~29)

総合評価 ★★★★★

保湿力は高評価！香りは特徴的

オールインワンなので手軽。こっくりしたテクスチャーで保湿力は高く、乾燥する時期もしっとり感が続きました。ハーブ系の香りのほかに無香料タイプがあれば嬉しいです。

🔍 詳細を見る



オールインワンスキンクリーム >

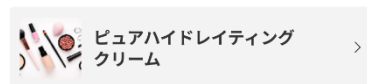
👤 ゆか (女性/30~39)

総合評価 ★★★★★

乾燥シーズンも安心

潤いが長時間つづき、朝起きても肌もちもちしています。冬の乾燥シーズンも安心して使える保湿力で化粧ノリも格段に良くなりました！

🔍 詳細を見る



ピュアハイドレイティング
クリーム >

👤 yuuui (女性/20~29)

総合評価 ★★★★★

仕上がりが自然

オールインワンなのでスキンケアがこれひとつで本当に楽になります。べたつかず潤う使用感も気に入っています。

🔍 詳細を見る



エレガントグロウフィスセラム >

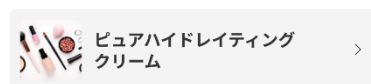
👤 momo (女性/20~29)

総合評価 ★★★★★

驚きの保湿力！

オイル肌・水分不足の肌にぴったりな商品に出会えました。べたつかないのに肌が潤っている状態が長時間つづきます。

🔍 詳細を見る



ピュアハイドレイティング
クリーム >

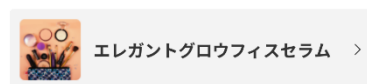
👤 みや (女性/30~39)

総合評価 ★★★★★

くすみが晴れて肌明るく！リピ確定です

肌のくすみが気になり購入。1ヶ月ほど使ってみてなんだか顔色がワントーン明るくなり驚きました。さっぱりした使い心地です。リピート確定です。

🔍 詳細を見る



エレガントグロウフィスセラム >

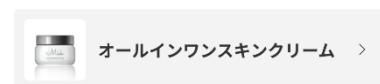
👤 りい (女性/30~39)

総合評価 ★★★★★

忙しい朝が変わる！時短で潤いハリ肌へ

育児中でスキンケアに時間をかけられず悩んでいましたが、洗顔後これ1つで、化粧水からクリームまで完了。夜までしっかり潤いが続きます。肌のキメも整ってきました。

🔍 詳細を見る



オールインワンスキンクリーム >

もっと見る

<特徴>

1. 異なる商品のレビューを一括掲載可能

商品の種類や質問内容が異なるレビューであっても、一つのギャラリーとしてまとめて表示することが可能になります。これにより、顧客は様々な商品の評価や意見を一度に閲覧・検討できるようになります。

2. 商品画像＋リンク付きで遷移もスムーズ

ギャラリーに表示される各レビューには、関連する商品画像が表示され、クリック1つで直接その商品の詳細ページへ移動できる導線が用意されています。ユーザーは興味を持った商品詳細をすぐに確認できるようになります。

3. 最新レビューの自動表示で SEO にも貢献

新しいレビューが先頭に表示される仕組みになっており、本機能を活用したページには常に最新のユーザ

レビューが表示されています。これにより、EC サイトにおける更新性の高いページとして Google に評価されやすくなり、SEO 効果の向上にもつながります。

■先行活用事例:Wonjungyo(ウォンジョンヨ)

韓国の人気メイクアップアーティスト“ウォン・ジョンヨ”氏がプロデュースするコスメブランド「Wonjungyo(ウォンジョンヨ)」では、日本国内向けの EC サイトにて Letro の「レビューギャラリー機能」を先行導入いただきました。

レビューギャラリー機能を活用し TOP ページにレビューを掲載したことで、サイト内の回遊率向上や商品ページへの自然な導線の確保に成功。また、新しいレビューが自動で先頭に表示されることで EC サイトの更新性が保たれ、SEO の観点でも好影響が見られています。



「Letro」では、今後もあらゆるマーケティング施策において“ユーザーファースト”なクリエイティブを実現するべく機能の開発・拡充に努め、企業のマーケティング成果向上に貢献してまいります。

<CVR 最適化プラットフォーム「Letro」とは>

Letro は、企業のダイレクトマーケティングに特化した CVR 最適化プラットフォームです。成果向上を実現する為に、UGC や動画などのコンテンツの量産から運用、その結果をもとにしたマーケティング施策の設計から訴求作りまでワンストップで実施します。食品、化粧品、ジム、通信教育など 600 を超える企業の累計 15 万超の WEB サイト・LP に導入されており、CVR 改善率は平均 1.2 倍を誇ります。

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡弥真人
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL：https://www.aainc.co.jp

- ・設立：2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容：マーケティング AX 支援事業

＜アライドアーキテックス株式会社とは＞

アライドアーキテックス株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※1)支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材(AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテックス株式会社 経営企画部 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp