

報道関係各位

2025 年 9 月 25 日

アライドアーキテクト株式会社

【10/1 開催！】ニチレイフーズが 3 年でブレイクスルーを実現した事業戦略の全貌 通販事業を激変させた生活者データの活用法とは？

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテクト株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村岡弥真人、証券コード：6081、以下「当社」）は、2025 年 10 月 1 日（水）に「【GROWTH 最前線】ニチレイフーズダイレクトが 3 年でブレイクスルーした通販事業戦略 ～グロースを支えた生活者データの活用方程式とは～」をオンライン開催いたします。



オンラインセミナー **GROWTH 最前線** 

**ニチレイフーズダイレクトが
3年でブレイクスルーした
通販事業戦略**

10.1 WED. 13:00-14:00

  株式会社ニチレイフーズ
須田 直也

**グロースを支えた
生活者データの
活用方程式とは？**

本セミナーの参加お申し込みはこちら：

<https://service.aainc.co.jp/product/letro/seminar/20251001-nichireifoods-seminar>

■3年でブレイクスルーを実現したニチレイフーズ通販事業戦略の全貌に迫る

本セミナーは、グロースフェーズのブランドの経営者・マーケティング担当者様をお招きし、事業変革を成し遂げた意思決定プロセスを事細かに伺いする「GROWTH 最前線」の特別企画です。

今回は、大手食品企業・株式会社ニチレイフーズの冷凍宅配弁当事業において、わずか 3 年でブレイクスルーを実現した通販事業戦略の全貌をお話いただきます。特に注目すべきは、従来の「最大公約数のマーケティング」から完全に脱却し、データドリブンな顧客分析により実現した戦略です。

参加費無料、アーカイブ配信なしの当日限定という貴重な機会として、D2C・EC 事業の成長に悩む経営

者・マーケティング責任者の方々に、実践的かつ即効性の高いノウハウをお届けします。

■開催概要

- 開催日時：2025 年 10 月 1 日(水)13:00～14:00
- 開催形式：オンライン・ライブ配信 (Zoom)
- 参加費：無料
- 定員：先着 300 名限定
- 注意事項：アーカイブ配信なし・当日限定となります
- お申込み：<https://service.aainc.co.jp/product/letro/seminar/20251001-nichireifoods-seminar>

【アジェンダ】

本セミナーでは、以下の 6 つの具体的な項目について、実際の事例からプロセスを詳細に解説いたします。

1. ニチレイフーズダイレクト「きくばりごぜん」について
2. “顧客の声”の取り方のコツ、解釈の仕方の科学
3. “顧客の声”を元にした広告など訴求・クリエイティブ改善
4. 見出した訴求を施策実行に落とし込む方法
5. 事業基盤の見直し改革
6. 今後の展望(顧客の声のさらなる活用)

特に、VoC データは蓄積しているが活用方法が分からない、ファクトベースな意思決定ができていない、顧客解像度の向上に課題を感じている経営者・マーケティング責任者・ブランド責任者の方々にとって、即効性の高い実践的な手法を習得いただける内容となっています。

【こんな方におすすめ】

下記のような課題をお持ちの経営者・マーケティング責任者・ブランド責任者の方

- 顧客の声 (VoC) を活用した売上向上の具体的手法を知りたい
- VoC データは蓄積しているが、活用の方法が分からない
- 顧客の声をもとにしたファクトベースな意思決定ができていない
- 顧客解像度が低く、パートナーに対しても質の高いオリエンができない
- 同業界での成功事例から実践的ノウハウを学びたい
- D2C・EC 事業の成長戦略に悩んでいる

【登壇者】

■スピーカー

須田 直也氏(株式会社ニチレイフーズ ウェルライフ事業部マネージャー/GL 補佐)

化粧品 D2C 広告領域 10 年以上の経験を経て、2021 年ニチレイフーズ入社。現在は「きくばりごぜん」の事

業戦略・販促を横断的に担当し、「収益性×顧客満足度」の両立を実現する EC 成長モデル構築を推進。

■モデレーター

今崎 裕二氏（アライドアーキテツ株式会社 営業統括 統括部長）

2016 年より同社にて通販顧客の新規営業、アカウントプランニングを担当。2020 年より運用型 UGC ソリューション“Letro”を通じて D2C ブランドの生活者起点マーケティングを支援。2024 年より現職。

<アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

代表者	代表取締役会長 田中 裕志 取締役社長 村岡弥真人
所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
URL	https://www.aainc.co.jp
設立	2005 年 8 月 30 日
事業内容	マーケティング AX 支援事業

<アライドアーキテツ・グループとは>

アライドアーキテツ株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX^(※1) 支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材^(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材^(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材（AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等）を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテツ株式会社 経営企画部 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp