

報道関係各位

2025 年 11 月 5 日

アライドアーキテツ株式会社

【11/19 開催】春節目前！

RED（小紅書）× KOC で購買を生む“ロコミ経済圏”の戦略と実践セミナー開催

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテツ株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村岡弥真人、証券コード：6081、以下「当社」）は、11 月 19 日（水）に無料オンラインセミナー「【春節目前】訪日中国人 700 万人が動く！ RED × KOC で購買を生む“ロコミ経済圏”の戦略と実践」を開催いたします。

本セミナーの参加お申し込みはこちら：

<https://service.aainc.co.jp/global/seminar/20251119-global-seminar>



春節
目前

訪日中国人700万人が動く！

RED×KOCで購買を生む
ロコミ経済圏の
戦略と実践

アライドアーキテツ
株式会社
眞仁田 護

オンラインセミナー 11.19 WED. 13:00-13:45

■セミナー概要

2025 年に入り、訪日中国人市場が急速に回復しています。中国からの訪日旅行者が約 700 万人に達し、消費額は約 1.7 兆円に上ります（観光庁「訪日外国人消費動向調査 2024 年 年次報告」より）。

そんな中、訪日インバウンド施策において最重要シーズンの一つとも言える中国の大型連休「春節（旧正月）」が 2026 年 2 月に控えています。

本セミナーでは、春節に向けた戦略や具体的な施策を解説します。円安・万博などを背景に、インバウンド購買の中心が「SNS ロコミ経済圏」へとシフトしている現状への理解を深め、訪日中国人が購買を決定する主要チャネルである「RED（小紅書）」と「KOC（Key Opinion Consumer）」に焦点を当て、「旅マエ検索→来店→購買→旅アトリピート」までの一連の行動を動かす実践戦略と成功事例をご紹介します。

春節でプロモーションを最大化したい企業はもちろん、RED や WeChat など各 SNS を既に活用している企業にとってヒントとなる内容です。

「2026 年春節に向けて今すぐ仕掛けたい」「施策は行っているが成果が伸びない」というご担当者様はぜひこの機会を逃さぬようご参加いただければと思います。

■開催概要

【開催日時】2025 年 11 月 19 日(水)13:00~13:45

【開催形式】オンライン(zoom 配信)

【参加費】無料

【定員】300 名

【注意事項】

- セミナー内容・定員は変更する場合がございます。
- 本セミナーは、アライドアーキテクツ株式会社が主催となります。
- 主催企業の同業他社様、個人事業主様のご参加はご遠慮いただいております。

■アジェンダ

- 訪日中国人市場の現状とトレンド
- SNS ロコミ経済圏とは？
- RED×KOC で購買を生む仕組み
- RED×KOC 事例
- 2026 年春節に向けた戦略と実践

■このような方におすすめ

- 「春節特需」をしっかりと捉えたい企業
- 中国・アジア市場を重点ターゲットにしているマーケティング責任者・ブランドマネージャー
- 商業施設、化粧品、小売、観光業などで来店・購買を増やしたい企業
- RED／WeChat／KOC 施策を実施中で、成果をさらに伸ばしたい企業
- データ×SNS を軸にしたインバウンド戦略を設計したい担当者

■お申し込み

以下リンクよりお申し込みください。

<https://service.aainc.co.jp/global/seminar/20251119-global-seminar>

<アライドアーキテクツ株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡弥真人
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容 : マーケティング AX 支援事業

＜アライドアーキテクツ株式会社とは＞

アライドアーキテクツ株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※1) 支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材 (AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 経営企画部 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp