

PRESS RELEASE



報道関係各位

2026年4月14日
アライドアーキテクト株式会社

アライドアーキテクトが運営を支援する 日本ロフトの中国 SNS アカウントのフォロワー拡大

～RED15.3万人・Douyin4.4万人・WeChat7.4万人に到達、TikTokでのコンテンツ展開も開始～

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)は、株式会社ロフト(東京都渋谷区、代表取締役社長:安藤公基、以下ロフト)向けに実施している中国 SNS 運用において、RED(小紅書)、Douyin(抖音)および WeChat(微信)の公式アカウントを2023年7月より運用開始し、2026年3月末時点で合計約27.1万人のフォロワーに到達しました。2026年1月からはTikTokへの配信も開始し、国内向けにコンテンツの横展開の検証を進めています。

サービスページ:<https://service.aainc.co.jp/global/service/inbound/>



■運用開始から約2年8ヶ月でフォロワー合計約27.1万人に到達

当社は2023年7月より、ロフトの中国市場向けSNSとしてRED、Douyin、WeChatの公式アカウント運用を開始しました。

その結果、2026年3月末時点で

- ・RED フォロワー: 約 15.3 万人
- ・Douyin フォロワー: 約 4.4 万人
- ・WeChat フォロワー: 約 7.4 万人

と、合計約 27.1 万人へと成長しました。(各プラットフォームのフォロワー数の単純合計)

■高いエンゲージメントを獲得した投稿事例

運用の中で、一部投稿において以下のようなエンゲージメントを獲得しました。(※1)

<RED>

- ・閲覧数: 234.2 万回
- ・保存数: 1.5 万
- ・いいね: 5.8 万
- ・コメント: 725 件

<Douyin>

- ・閲覧数: 153.8 万回
- ・いいね: 9,712
- ・コメント: 477 件
- ・シェア数: 4,875



日本ロフト公式 RED アカウントの投稿より

■コンテンツの再活用により TikTok 展開

2026年1月より、RED および Douyin で成果の出たコンテンツを活用し、TikTok への展開を開始しました。新規アカウントでありながら、約2ヶ月でフォロワー2,800人を獲得し、国内におけるコンテンツの横展開の検証を進めています。なお、一部コンテンツにおいては、TikTok 上での再投稿により、それまで1,000~1,500回で推移していた視聴数に対し、約2.3万回の視聴数を記録するなど、コンテンツ横展開の有効性が示唆される結果が確認されました。

■月次 PDCA による改善体制

当社では、SNS 運用を単なる投稿代行ではなく、継続的な改善を前提としたマーケティング施策として位置付けています。中国籍メンバーを含む体制で運用を行い、各投稿の閲覧数・インタラクション数・完読率／完視聴率などのパフォーマンスデータをもとに効果検証を実施しています。そのうえで、各プラットフォームの特性やトレンド動向を踏まえながら、テーマ設計、タイトルやサムネイルの改善など、成果向上に向けたコンテンツ最適化を継続的に行っています。

また、店舗イベントと連動したコンテンツの企画・制作を行い、オンラインとオフラインをつなぐ施策設計を実施しています。

■当社の今後の展望

今後は、各プラットフォームの特性やユーザー動向を踏まえた運用ノウハウの蓄積をさらに進めるとともに、コンテンツの再活用や横展開を通じて、企業のグローバル展開を支援し、海外市場における事業拡大に貢献してまいります。

<インバウンドマーケティング支援・越境 EC 支援について>

アライドアーキテクツは、中華圏をはじめ海外市場における企業のプロダクトやサービスの魅力を再定義し、インバウンドマーケティングおよび越境 EC 支援を、戦略設計から施策実行まで一気通貫で提供しています。

主な支援内容は以下の通りです。

- ・SNS・広告運用: RED、Weibo、WeChat、Douyin、Instagram、Facebook 等の公式アカウント運用および広告配信、地図広告・クリエイティブ制作
- ・KOL/KOC・ライブコマース: クリエイターネットワークを活用した KOL・KOC 施策、ライブ配信・ライブコマースの企画・運営
- ・AI・データ活用: 市場調査、広告コンテンツ制作・最適化、チャットボット化など AI を活用したマーケティング支援
- ・CRM・顧客分析: 自社プロダクト「Kaname.ax®」を活用し、顧客の声を AI 解析してインサイトを抽出・活用
- ・越境 EC 支援: RED 公式アカウント店舗(EC)の開設支援、決済・物流設計支援

サービスページ: <https://service.aainc.co.jp/global/service/inbound/>

■お問い合わせ

サービスに関するお問い合わせは以下よりお願いいたします。

<https://service.aainc.co.jp/global/service/inbound/contact>

<株式会社ロフト 会社概要>

- ・代表者 : 安藤 公基
- ・所在地 : 東京都渋谷区宇田川町 18 番 2 号
- ・URL : <https://www.loft.co.jp/>
- ・設立 : 1996 年 8 月 8 日
- ・事業内容 : 雑貨専門小売事業

<アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡弥真人
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容 : マーケティング AX 支援事業

<アライドアーキテツ株式会社とは>

アライドアーキテツ株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※2)支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※3)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 数値は 2026 年 4 月 1 日時点の特定投稿における実績値の一例です。

※2 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※3)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※3 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材(AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテツ株式会社 経営企画室 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp