

報道関係各位

2026年7月2日

アライドアーキテツ株式会社

アライドアーキテツ、伊藤久右衛門の RED(小紅書)運用を支援

約1年でフォロワー2万人・検索指数前年比2倍を達成

～顧客の声を起点に、中華圏ユーザーの文化・価値観に根ざしたコンテンツ設計・運用を支援～

AX の力で企業成長を実現するアライドアーキテツ株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡 弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)は、株式会社伊藤久右衛門(本社:京都府宇治市、代表取締役:北村 公司、以下「伊藤久右衛門」)の中国市場向けライフスタイル共有プラットフォーム「RED(小紅書)」公式アカウントの運用支援において、これまでの取り組みについてお知らせいたします。

中華圏インバウンド客への効果的なアプローチを目指し、顧客インサイトを起点に RED 公式アカウントの設計・運用支援を開始しました。中華圏ユーザーの文化・価値観に合わせたオリジナルコンテンツの制作・運用を推進した結果、約1年でフォロワー2万人、ブランド検索指数は前年比約2倍を達成しています。また2026年5月末時点において、RED 上の国内飲食店アカウントのフォロワー数ランキング第3位となっています。(※1)



Allied
Architects

伊藤久右衛門の RED(小紅書)運用を支援

約1年でフォロワー2万人
検索指数前年比2倍を達成



抹茶×阳光玫瑰 | 季节限定甜品上线啦!
在日本被誉为“高级水果代表”的阳光玫瑰葡萄🍇 近年人气持续飙升🔥

■背景・概要

コロナ禍前より中華圏からの訪日客が増加していた伊藤久右衛門では、訪日客がどこで情報を得て来店しているのかが把握できず、最適な施策設計に課題を感じていました。

そこで同社は店頭で紙アンケートの実施や顧客に直接ヒアリングした結果、RED(小紅書)が旅マエの情報

収集において重要な役割を果たしていることが判明しました。こうした顧客の声を意思決定の起点とし、RED 公式アカウントを開設しました。当社は中国市場への顧客インサイトの把握および RED 運用ノウハウをもとに、運用支援を開始しました。

■施策内容と実績

・認知獲得のための戦略設計

RED 経由の来店数や売上を直接測定することが難しいという現実を踏まえ、伊藤久右衛門は運用目的として認知獲得に特化した方針を定めました。KPI として、自社名の検索指数に加えてフォロワー数ランキングを採用しております。当社はその方針のもと、認知拡大、検索指数の増加に向けたコンテンツ設計と運用を担当しました。

・中華圏生活者のインサイトを踏まえたコンテンツ・運用

国内向けの Instagram の投稿をそのまま RED に流用するのではなく、中華圏ユーザーの文化・価値観に合わせたオリジナルコンテンツの制作・配信を実施し、現地のインサイトに根ざしたコンテンツ運用を実行しました。この認知基盤により、約 1 年でフォロワー数は 2 万人を達成し、ブランド検索指数は約 2 倍に増加しました。

■クライアント担当者コメント

アライドアーキテクツは中国出身のスタッフが多く在籍し現地のインサイト理解が深いことや、食品系の企業様を含めた運用実績が豊富にあり、安心してお任せできると思えました。フォロワー数や検索指数の増加は公式アカウントを運用していないと得られなかった成果だと思います。来店効果を定量的に測ることは難しいですが、体感と店舗スタッフからの声で非常に成果を感じています。今後は店頭と EC をつなぐリピート施策にも取り組んでいきたいです。

■今後の展望

当社は今後も RED 運用ノウハウと中華圏市場への顧客インサイトの深い理解を活かし、伊藤久右衛門の中華圏インバウンドマーケティングに貢献してまいります。認知獲得から関係構築へと発展させるべく、来店促進施策やリピーター向けコンテンツなど、さらなる施策拡張を支援してまいります。また、「データ分析に基づく戦略設計」と「現地ユーザーに響くクリエイティブ開発」という当社の強みを活かし、インバウンド市場への参入や海外進出を目指す国内企業様へのグローバルマーケティング支援をさらに強化してまいります。

<インバウンドマーケティング支援・越境 EC 支援について>

アライドアーキテクツは、中華圏をはじめ海外市場における企業のプロダクトやサービスの魅力を再定義し、インバウンドマーケティングおよび越境 EC 支援を、戦略設計から施策実行まで一貫して提供しています。

主な支援内容は以下の通りです。

- ・SNS・広告運用: RED、Weibo、WeChat、Douyin、Instagram、Facebook 等の公式アカウント運用および広告配信、地図広告・クリエイティブ制作
- ・KOL(※2)／KOC(※3)・ライブコマース: クリエイターネットワークを活用した KOL／KOC 施策、ライブ配信・ライブコマースの企画・運営

- ・AI・データ活用:市場調査、広告コンテンツ制作・最適化、チャットボット化など AI を活用したマーケティング支援
- ・CRM・顧客分析:自社プロダクト「Kaname.ax Global」を活用し、顧客の声を AI 解析してインサイトを抽出・活用
- ・越境 EC 支援:RED 公式アカウント店舗(EC)の開設支援、決済・物流設計支援

サービスページ:<https://service.aainc.co.jp/global/service/inbound/>

■お問い合わせ

サービスに関するお問い合わせは以下よりお願いいたします。

<https://service.aainc.co.jp/global/service/inbound/contact>

<株式会社伊藤久右衛門 会社概要>

- ・代表取締役:北村 公司
- ・本社所在地:京都府宇治市菟道荒榎 19-3
- ・URL :<https://www.itohkyuemon.co.jp/corporate>
- ・創業:天保 3 年(1832 年)

<アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

- ・代表者:代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡 弥真人
- ・所在地:東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立:2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容:マーケティング AX 事業・資産 AX 事業

<アライドアーキテツ株式会社とは>

アライドアーキテツ株式会社は、従来の事業構造を AI 前提で再設計する AX (AI トランスフォーメーション) を推進し、企業の持続的な成長を実現する AX カンパニーです。

AI を活用したデータ×クリエイティブでマーケティングを変革する「マーケティング AX 事業」と、オンチェーン経済圏における AX を通じて資産価値の向上を目指す「資産 AX 事業」を展開しています。

2005 年の創業以来、6,000 社を超えるマーケティング支援実績と、UGC をはじめとする顧客の声データ資産、独自開発の SaaS・AI 技術を蓄積。戦略立案からクリエイティブ、運用、開発までを担うデジタル・AI 人材を結集し、自らを変革し続ける企画者・創造者の集団として、「世界中の人と企業の創造がめぐる社会」を目指して、挑み続けています。

※1 調査対象:RED に存在するアカウント。調査方法:アライドアーキテツ株式会社および株式会社オセロの社員による目視での確認。

※2 Key Opinion Leader の略称。中国で多大な影響力を持つインフルエンサーを指します。

※3 Key Opinion Consumer の略称。消費に影響を与えるような共感性と信頼性の高い口コミを発信する消費者を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテツ株式会社 経営企画室 広報担当

TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp