

報道関係各位

2026年7月9日

アライドアーキテツ株式会社

アライドアーキテツ、赤ちゃん本舗の「RED(小紅書)」運用支援で、 中華圏インバウンドのファン基盤を形成

～1年4ヶ月でフォロワー約1.8万人、中国本土の潜在ニーズも可視化～

AX の力で企業成長を実現するアライドアーキテツ株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡 弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)は、株式会社赤ちゃん本舗(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:味志 謙司、以下「赤ちゃん本舗」)の中華圏向けライフスタイル共有プラットフォーム「RED(小紅書)」公式アカウントの運用支援において、開始から1年4ヶ月で、都市部の育児世代を中心とする1.8万人超のフォロワーを獲得した実績と、取り組みについてお知らせいたします。

当アカウントでは、プラットフォームの特性や中華圏の国民性、トレンドを捉え、データ分析を通じたクリエイティブの最適化を継続しています。その結果、購買に直結するキーワードの検索が活発化し、訪日前後の買い物候補としての認知拡大などに繋がっています。



■背景・概要

昨今のインバウンド需要に伴い、訪日前外国人への「旅前マーケティング」の重要性が高まっています。なかでも「RED(小紅書)」は、中華圏からの訪日観光客が日本での買い物リストを作成する主要な情報源として、企業の海外戦略において重要なプラットフォームとなっています。

このような背景から、赤ちゃん本舗は中華圏インバウンド層に向けた情報発信の強化を目的に、2025年1月より小紅書の公式アカウントを開設しました。訪日外国人旅行消費額において、国籍・地域別で例年上位を占める中国・台湾・香港(※1)などの「中華圏市場」に対し、当社はデータ分析に基づく戦略的運用を支援してまいりました。

■施策内容と実績

1. ターゲット層に最適化した顧客基盤の構築

・子育て世代へのリーチ:

フォロワーの9割以上を女性が占め、そのうち25歳~44歳の子育て世代が9割以上を構成しています(※2)。

・主要都市のユーザーを獲得:

上海や北京をはじめ、購買力の高い沿岸部の主要都市(一線都市)のユーザーが全体の約4割を占めています(※2)。

2. ブランド認知の定着

・安定的なフォロワー獲得と認知拡大:

1年4ヶ月の運用を通じ、アカウントの成長スピードは加速しており、毎月平均して数百~千人規模の新規フォロワーを安定的に獲得しています。ユーザーの訪日前後の買い物候補として、ブランドの認知が着実に拡大しています。

3. クリエイティブ最適化と高い投資対効果

・信頼性とリアルさの追求:

信頼性を極めて重視する国民性に合わせ、店舗スタッフが出演するコンテンツや、実際の赤ちゃんが出演するリアルな活用イメージ動画を配信しています。現地の育児世代が納得・信頼できるクリエイティブ設計を徹底しています。

・過去最高水準の広告効率:

継続的なターゲティング最適化により、直近の広告施策(※2)においてクリック率(CTR)およびファン獲得効率(CPF)ともに、過去6ヶ月で最高水準のパフォーマンスを達成しています。

■今後の展望

当社は今後もデータ分析を軸とし、プラットフォーム特性や中華圏の国民性、トレンドを捉えたRED運用を通じて、赤ちゃん本舗の中華圏インバウンドマーケティングに寄与してまいります。また、当社は強みである「データ分析に基づく戦略設計」と「現地ユーザーに響くクリエイティブ開発」を通じて、インバウンド市場への参入や海外進出を目指す国内企業様のグローバルマーケティング支援をさらに強化してまいります。

<インバウンドマーケティング支援・越境 EC 支援について>

アライドアーキテツは、中華圏をはじめ海外市場における企業のプロダクトやサービスの魅力を再定義し、インバウンドマーケティングおよび越境 EC 支援を、戦略設計から施策実行まで一気通貫で提供しています。

主な支援内容は以下の通りです。

- ・SNS・広告運用: RED、Weibo、WeChat、Douyin、Instagram、Facebook 等の公式アカウント運用および広告配信、地図広告・クリエイティブ制作
- ・KOL(※3)／KOC(※4)・ライブコマース: クリエイターネットワークを活用した KOL・KOC 施策、ライブ配信・ライブコマースの企画・運営
- ・AI・データ活用: 市場調査、広告コンテンツ制作・最適化、チャットボット化など AI を活用したマーケティング支援
- ・CRM・顧客分析: 自社プロダクト「Kaname.ax Global」を活用し、顧客の声を AI 解析してインサイトを抽出・活用
- ・越境 EC 支援: RED 公式アカウント店舗(EC)の開設支援、決済・物流設計支援

サービスページ: <https://service.aainc.co.jp/global/service/inbound/>

■お問い合わせ

サービスに関するお問い合わせは以下よりお願いいたします。

<https://service.aainc.co.jp/global/service/inbound/contact>

<株式会社赤ちゃん本舗 会社概要>

- ・代表者: 代表取締役社長 味志 謙司
- ・本社所在地: 大阪府大阪市中央区南本町 3-3-21
- ・URL: <https://www.akachan.jp/>
- ・創業: 1932 年 4 月 1 日

<アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

- ・代表者: 代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡 弥真人
- ・所在地: 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL: <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立: 2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容: マーケティング AX 事業・資産 AX 事業

<アライドアーキテクト株式会社とは>

アライドアーキテクト株式会社は、従来の事業構造をAI前提で再設計するAX(AIトランスフォーメーション)を推進し、企業の持続的な成長を実現するAXカンパニーです。

AIを活用したデータ×クリエイティブでマーケティングを変革する「マーケティング AX 事業」と、オンチェーン経済圏におけるAXを通じて資産価値の向上を目指す「資産 AX 事業」を展開しています。

2005年の創業以来、6,000社を超えるマーケティング支援実績と、UGCをはじめとする顧客の声データ資産、独自開発のSaaS・AI技術を蓄積。戦略立案からクリエイティブ、運用、開発までを担うデジタル・AI人材を結集し、自らを変革し続ける企画者・創造者の集団として、「世界中の人と企業の創造がめぐる社会」を目指して、挑み続けています。

※1 出典:観光庁「インバウンド消費動向調査」2019年～2025年の確報値。

※2 2026年4月度実績

※3 Key Opinion Leaderの略称。中国で多大な影響力を持つインフルエンサーを指します。

※4 Key Opinion Consumerの略称。消費に影響を与えるような共感性と信頼性の高い口コミを発信する消費者を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 経営企画室 広報担当

TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp