

報道関係各位

2026 年 7 月 15 日

アライドアーキテクト株式会社

アライドアーキテクト、京王百貨店の SNS 施策支援

中華圏インバウンドの認知基盤を構築

～RED・KOL／KOC 施策で築いた認知基盤が、口コミ拡散と来店増加の好循環へ～

AX の力で企業成長を実現するアライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡 弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)は、株式会社京王百貨店(本社:東京都渋谷区、取締役社長:中瀬 正春、以下「京王百貨店」)の中国市場向けライフスタイル共有プラットフォーム「RED(小紅書)」において、KOL(※1)／KOC(※2)施策を通じた中華圏インバウンドの認知基盤構築の取り組みについてお知らせいたします。

本支援を通じて、RED 上での口コミ拡散による来店増加と免税売上の向上に貢献しています。



The graphic features a red background with a faint world map. On the left is the Allied Architects logo, and on the right is the Keio logo. In the center, two white boxes contain the text: 京王百貨店のSNS施策支援 and 中華圏インバウンドの認知基盤を構築. Below these, a line of text reads: RED・KOL／KOC施策で築いた認知基盤が、口コミ拡散と来店増加の好循環へ.

■背景・概要

訪日需要が急速に回復していた 2024 年当時、京王百貨店では訪日客の来店数は増加していたものの、高額商品を多く揃える他社と比べて免税売上比率が相対的に低く、新宿店全体の免税売上にもまだ大きな伸びしろがある一方で、インバウンドにおける自社の強みが明確になっていないという課題を抱えていました。

このような背景から、同社が着目したのが、新宿という立地特性と「帰国前のラストショッピング」「お土産ニーズ」です。2024 年 7 月に RED 公式アカウントを開設し、当社はデータ分析と中国市場への理解に基づき戦略的な支援を開始しました。

■施策内容と実績

・強みを起点とした訴求設計と SNS 施策支援

「帰国前のラストショッピング・お土産ニーズに応える店舗」という京王百貨店の強みを起点に、当社は KOL／KOC 施策の実行で京王百貨店の認知度拡大を支援。RED 上での訪日客向け検索対策や投稿企画を行い、訪日中国客向けの認知拡大と来店導線の設計を推進しました。

・口コミによる来店好循環の確立

RED 上で一般ユーザーやインフルエンサーによる口コミ投稿が自発的に拡散。特定の商品が前年比 5～10 倍の売上を記録するなど、口コミを起点とした購買増加が継続的に確認されています。また、免税購入客へのアンケートでは、中国のお客様の約 85%が「京王百貨店を知っていて来店した」と回答し、そのうち約 33%が「RED で知った」と答えています。

■今後の展望

当社は今後もデータ分析を軸とし、プラットフォーム特性や中華圏の国民性・トレンドを踏まえた RED を通じて、京王百貨店の中華圏インバウンドマーケティングに貢献してまいります。また、中国市場を軸としながら台湾・香港・東南アジア・欧米など他市場への展開も見据えた、中長期的なインバウンド戦略の構築を引き続き支援してまいります。加えて、データ分析に基づく戦略設計と現地ユーザーに響くクリエイティブ開発という当社の強みを活かし、インバウンド市場への参入や海外進出を目指す国内企業へのグローバルマーケティング支援をさらに強化してまいります。

<インバウンドマーケティング支援・越境 EC 支援について>

アライダーキテクツは、中華圏をはじめ海外市場における企業のプロダクトやサービスの魅力を再定義し、インバウンドマーケティングおよび越境 EC 支援を、戦略設計から施策実行まで一気通貫で提供しています。

主な支援内容は以下の通りです。

- ・SNS・広告運用: RED、Weibo、WeChat、Douyin、Instagram、Facebook 等の公式アカウント運用および広告配信、地図広告・クリエイティブ制作
- ・KOL／KOC・ライブコマース: クリエイターネットワークを活用した KOL／KOC 施策、ライブ配信・ライブコマースの企画・運営
- ・AI・データ活用: 市場調査、広告コンテンツ制作・最適化、チャットボット化など AI を活用したマーケティング支援
- ・CRM・顧客分析: 自社プロダクト「Kaname.ax Global」を活用し、顧客の声を AI 解析してインサイトを抽出・活用
- ・越境 EC 支援: RED 公式アカウント店舗 (EC) の開設支援、決済・物流設計支援

サービスページ: <https://service.aainc.co.jp/global/service/inbound/>

■お問い合わせ

サービスに関するお問い合わせは以下よりお願いいたします。

<https://service.aainc.co.jp/global/service/inbound/contact>

<株式会社京王百貨店会社概要>

- ・代表者 : 取締役社長 中瀬 正春
- ・本社所在地 : 東京都渋谷区初台 1-53-7 京王初台駅ビル
- ・URL : <https://www.keionet.com>
- ・設立 : 1961 年 3 月 10 日

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡 弥真人
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容 : マーケティング AX 事業・資産 AX 事業

<アライドアーキテクト株式会社とは>

アライドアーキテクト株式会社は、従来の事業構造を AI 前提で再設計する AX (AI トランスフォーメーション) を推進し、企業の持続的な成長を実現する AX カンパニーです。

AI を活用したデータ×クリエイティブでマーケティングを変革する「マーケティング AX 事業」と、オンチェーン経済圏における AX を通じて資産価値の向上を目指す「資産 AX 事業」を展開しています。

2005 年の創業以来、6,000 社を超えるマーケティング支援実績と、UGC をはじめとする顧客の声データ資産、独自開発の SaaS・AI 技術を蓄積。戦略立案からクリエイティブ、運用、開発までを担うデジタル・AI 人材を結集し、自らを変革し続ける企画者・創造者の集団として、「世界中の人と企業の創造がめぐる社会」を目指して、挑み続けています。

※1 Key Opinion Leader の略称。中国で多大な影響力を持つインフルエンサーを指します。

※2 Key Opinion Consumer の略称。消費に影響を与えるような共感性と信頼性の高い口コミを発信する消費者を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 経営企画室 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp