

報道関係各位

2026 年 9 月 17 日

アライドアーキテクツ株式会社

**アライドアーキテクツ、「カテゴリーエントリーポイントリスニング®」および
「カテゴリーイグジットポイントリスニング®」商標登録のお知らせ**
Kaname.ax®を活用した「CEPs リスニング®」をさらに強化

AX の力で企業成長を実現するアライドアーキテクツ株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡 弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)は、「カテゴリーエントリーポイントリスニング®」および「カテゴリーイグジットポイントリスニング®」について、商標登録が完了したことをお知らせします。

今回の商標登録にあわせ、当社はデータプラットフォーム「Kaname.ax®」を活用した生活者インサイトを発見する独自の分析サービス「CEPs リスニング®」のさらなる強化を目指します。

**「カテゴリーエントリーポイントリスニング®」
「カテゴリーイグジットポイントリスニング®」
商標登録のお知らせ**

 **Kaname.ax**

 **Allied Architects**

【商標登録情報】

商標 1: カテゴリーエントリーポイントリスニング®

- 商標: カテゴリーエントリーポイントリスニング
- 登録番号: 商標登録第 7066645 号
- 出願番号: 商願 2025-122208
- 出願日: 2025 年 10 月 23 日
- 登録日: 2026 年 7 月 22 日
- 区分: 第 35 類、第 42 類

商標 2: カテゴリーイグジットポイントリスニング®

- 商標: カテゴリーイグジットポイントリスニング
- 登録番号: 商標登録第 7036242 号
- 出願番号: 商願 2025-122209
- 出願日: 2025 年 10 月 23 日
- 登録日: 2026 年 4 月 15 日
- 区分: 第 35 類、第 42 類

※第 35 類: 広告、広告のためのコミュニケーション戦略に関する助言等

※第 42 類: コンピュータソフトウェアの提供、データ解析サービス等

アライドアーキテクツは、2026 年 1 月 5 日に「CEPs リスニング®」(商標登録第 7002576 号)について商標登録を完了しており、今回、生活者の声を「入口 (CEPs)」と「出口 (CExPs)」の両面からとらえる日本語名称「カテゴリーエントリーポイントリスニング®」「カテゴリーイグジットポイントリスニング®」についても商標登録が完了しました。

■「Kaname.ax®」を活用した独自の分析サービス「CEPs リスニング®」をさらに強化

「CEPs (カテゴリーエントリーポイント)」は、顧客が特定の商品カテゴリの購入を想起・検討するきっかけとなる状況やニーズを指す概念で、従来の属性・セグメント起点のマーケティングに代わる視点として、近年急速に一般化しています。

アライドアーキテクツは、独自 AI 技術によって SNS やレビューサイトなどに蓄積された生活者の声を分析し、CEPs を軸に生活者インサイトを発見・評価する「CEPs リスニング®」を提供してきました。今後さらに「CEPs リスニング®」の機能強化を進めていきます。具体的には、CEPs・CExPs の 2 軸に加え、コミュニケーションエントリーポイント (CoEPs) 分析やアスキング調査との組み合わせなど、生活者理解を多面的に捉えるための拡張を進めてまいります。

略称	正式名称	定義
CEPs	Category Entry Points (カテゴリーエントリーポイント)	顧客が特定の商品カテゴリの購入を想起・検討するきっかけとなる状況やニーズのこと。
CExPs	Category Exit Points (カテゴリーイグジットポイント)	顧客が特定の商品カテゴリの購入を離脱、もしくは利用を停止するきっかけとなる状況やニーズのこと。
CoEPs	Communication Entry Points (コミュニケーションエントリーポイント)	顧客が思わず反応してしまう言葉、ビジュアル、音、文脈のこと。

■「CEPs リスニング®」とは

独自 AI 技術を活用して、生活者の声を CEPs を軸に分析。アスキング調査では見出せない生活者の実態を発見・評価し、効果的なマーケティング戦略の策定を可能にします。

名称	サービス内容	商標登録状況
CEPs リスニング®(カテゴリーエントリーポイントリスニング)	独自 AI 技術を活用して、生活者の声を CEPs を軸に分析。アスキング調査では見出せない生活者の実態を発見・評価し、効果的なマーケティング戦略の策定を可能にします。	登録済み (英字表記: 登録第 7002576 号) (カタカナ表記: 登録第 7066645 号)
CExPs リスニング(カテゴリーイグジットポイントリスニング®)	独自 AI 技術を活用して、生活者のネガティブな声を CExPs(購入障壁・利用後の不満)を軸に分析。生活者の実態を発見・評価し、効果的なマーケティング戦略の策定を可能にします。	登録済み (カタカナ表記: 登録第 7036242 号) ※「CExPs リスニング」の略称表記自体は商標登録なし

<Kaname.ax®について>

「Kaname.ax®」は、蓄積された顧客の声(VOC)データからコミュニケーションの「起点となるインサイト」を発見し、企業のマーケティングコミュニケーション設計を支援するデータプラットフォームです。SNS 投稿、レビュー、EC 購買者のアンケート、リサーチパネルの調査結果など、顧客の声を多角的にデータ収集・統合し、AI で一元的に解析することで、Who × What × How のマーケティングフレームワークや CEPs に適応する形でデータ分析結果を出力します。

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡 弥真人
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL：https://www.aainc.co.jp
- ・設立：2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容：マーケティング AX 事業・資産 AX 事業

<アライドアーキテクト株式会社とは>

アライドアーキテクト株式会社は、従来の事業構造を AI 前提で再設計する AX(AI トランスフォーメーション)を推進し、企業の持続的な成長を実現する AX カンパニーです。

AI を活用したデータ×クリエイティブでマーケティングを変革する「マーケティング AX 事業」と、オンチェーン経済圏における AX を通じて資産価値の向上を目指す「資産 AX 事業」を展開しています。

2005 年の創業以来、6,000 社を超えるマーケティング支援実績と、UGC をはじめとする顧客の声データ資産、独自開発の SaaS・AI 技術を蓄積。戦略立案からクリエイティブ、運用、開発までを担うデジタル・AI 人材を結集し、自らを変革し続ける企画者・創造者の集団として、「世界中の人と企業の創造がめぐる社会」を目指して、挑み続けています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 経営企画室 広報担当
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp