

報道関係各位

2026 年 10 月 30 日

アライドアーキテクツ株式会社

三井住友カード・ポッカサッポロ・Sparty などが登壇、 アライドアーキテクツが「Data × Creative Summit」を 11 月 20 日に開催

「語られるマーケティング」をテーマに、ブランド成長を牽引する
経営者・マーケティング責任者が集結する完全招待制カンファレンス

AX の力で企業成長を実現するアライドアーキテクツ株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡 弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)は、2026 年 11 月 20 日(金)、東京・渋谷の TRUNK(HOTEL) CAT STREET にて、特別カンファレンス「Data × Creative Summit」を開催いたします。

本カンファレンスでは、三井住友カード株式会社、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、株式会社 Sparty をはじめとする企業のマーケティング実践者や、株式会社シンクロ 代表取締役社長で当社顧問でもある西井敏恭氏らを迎え、生活者に「語られる」ブランドをいかに創り出すかをテーマに、これからのマーケティング戦略や事業成長のあり方を議論します。

ブランドに関わる経営者・事業責任者・マーケティング責任者などを対象とした完全招待制のイベントとして、企業や業界の垣根を越えた知見の共有と交流の場を創出します。



The graphic features the event title 'Data x Creative Summit' in large, bold black letters. To the right, a tagline reads '「語られるマーケティング」を設計する。' (Designing 'Marketing that is Told'). Below the title, the date and time '11.20 Fri. 12:30-17:00' and the venue 'TRUNK(HOTEL) CAT STREET' are listed. An illustration shows a hand holding a smartphone displaying a heart icon, with a laptop in the background showing a bar chart. A blue circular badge with white text says 'アフターパーティー開催!' (After-party held!). The Allied Architects logo is at the bottom center.

イベント詳細: https://service.aainc.co.jp/seminar/20261120_data-creative-summit

■「語られるマーケティング」をテーマに、ブランド成長の新たな可能性を探る

生活者の情報接触や購買行動が多様化するなか、企業が発信するメッセージを一方向的に届けるだけでなく、生活者の日常のなかでブランドがどのように語られ、思い出され、選ばれるかを捉えることが、これからのマーケティングにおいて重要になっています。

当社は、生活者の声や行動からブランドが想起される文脈を発見する「データ」と、その文脈においてブランドの価値を伝える「クリエイティブ」を掛け合わせることで、企業の持続的なブランド成長を支援してきました。今回の「Data×Creative Summit」では、「語られるマーケティング」をメインテーマに掲げ、さまざまな業界でブランドや事業の成長を牽引する経営者・マーケティング実践者が登壇します。

マーケティング戦略における意思決定から、生活者理解に基づくブランドコミュニケーションの設計、データを活用した新規事業の成長まで、各社の実践知を多角的に共有します。

■業界を牽引する経営者・マーケティング実践者が登壇

本カンファレンスでは、ブランド戦略や事業成長の最前線で活躍する各社のリーダーを迎え、実務に根ざした議論を展開します。

<主な登壇企業・登壇者>

株式会社シンクロ

- ・代表取締役社長 西井 敏恭 氏
- ・マーケティングディレクター 原 浩晃 氏

株式会社 Sparty

- ・取締役 榊原 幸佑 氏

三井住友カード株式会社

- ・マーケティングユニット ビジネス企画チャプター プロダクトオーナー 福田 保範 氏

ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社

- ・ブランドマネジメント部 宣伝・販促グループ グループリーダー 肥後 亮 氏

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

- ・加工食品事業本部 事業戦略統括部 デジタル・コミュニケーション室 室長 塙平 昇 氏

その他、複数社登壇予定

キーノートセッションでは、株式会社シンクロの西井敏恭氏、原浩晃氏、株式会社 Sparty の榊原幸佑氏を迎え、「CMO の“頭”の中」をテーマに、マーケティングを牽引するリーダーが何を考え、どのように意思決定しているのかを掘り下げます。

また、三井住友カード株式会社のセッションでは、新規事業の成長を題材に、CEPs(※1)を起点としたマーケティング戦略の実践について紹介します。

このほか、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社をはじめとする登壇企業の知見を通じて、生活者理解とブランド成長を結びつけるための取り組みを共有する予定です。

※登壇者・セッション内容は変更となる場合があります。

■企業間の知見共有と交流を通じて、マーケティング業界の発展に貢献

当社は 2026 年 6 月にも「Data×Creative Summit」を開催し、オルビス株式会社、大阪ガス株式会社、三井住友カード株式会社、株式会社八代目儀兵衛、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、キューサイ株式会社の皆さまにご登壇いただきました。

各社の実践事例を通じて、顧客理解を起点としたマーケティング戦略やデータとクリエイティブを融合させたブランドコミュニケーションのあり方を共有し、業界を越えた知見交換の機会を創出しました。

また、2026 年 3 月からは、事業会社のマーケティング担当者同士が課題や知見を共有する業種別ランチ交

流会「Brand Growth Lunch」を継続的に開催しており、累計 10 回、50 社・100 名以上の方々にご参加いただいています。

今回のカンファレンスでも、セッションに加えて参加者同士の交流機会を設け、企業の垣根を越えた対話や新たなつながりを生み出す場を目指します。

当社は今後も、データとクリエイティブを軸としたマーケティング変革の推進に加え、企業の実践知が集まり、共有される機会を創出することで、マーケティング業界全体の発展と企業の持続的な成長に貢献してまいります。

■「Data×Creative Summit」開催概要

名称	Data×Creative Summit ～「語られるマーケティング」を設計する。～
開催日時	2026 年 11 月 20 日(金)12:30～17:00 ※時間は多少前後する場合がございます ※会の後半に参加者同士の交流会を予定しております
会場	TRUNK(HOTEL) CAT STREET(〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-31) ※TRUNK(HOTEL) 内の詳細会場・アクセスはお申し込み後にメールにてお送りいたします ※本セミナーはオンラインでの配信はございません
対象	ブランドに関わる、経営者・事業戦略設計およびマーケティング責任者／担当者の方 ※代理店などの支援会社、主催企業の競合企業様、個人の方のご参加はお断りしております。あらかじめご了承ください
定員	会場参加:80 名 ※完全招待制(事前申し込み必要) ※お申込者多数の場合、抽選制にてご招待とさせていただきます ※ご参加はお申し込み者ご本人様に限ります。ご参加希望の方お一人ずつ申し込みください ※1 社 2 名様までお申し込み可能です
主催	アライドアーキテクト株式会社

イベント詳細:https://service.aainc.co.jp/seminar/20261120_data-creative-summit

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡 弥真人
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容：マーケティング AX 事業・資産 AX 事業

＜アライドアーキテクツ株式会社とは＞

アライドアーキテクツ株式会社は、従来の事業構造を AI 前提で再設計する AX (AI トランスフォーメーション) を推進し、企業の持続的な成長を実現する AX カンパニーです。

AI を活用したデータ×クリエイティブでマーケティングを変革する「マーケティング AX 事業」と、オンチェーン経済圏における AX を通じて資産価値の向上を目指す「資産 AX 事業」を展開しています。

2005 年の創業以来、6,000 社を超えるマーケティング支援実績と、UGC をはじめとする顧客の声データ資産、独自開発の SaaS・AI 技術を蓄積。戦略立案からクリエイティブ、運用、開発までを担うデジタル・AI 人材を結集し、自らを変革し続ける企画者・創造者の集団として、「世界中の人と企業の創造がめぐる社会」を目指して、挑み続けています。

※1 Category Entry Points 顧客が特定の商品カテゴリの購入を想起・検討するきっかけのこと。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 経営企画室 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp