PRESS RELEASE

報道関係各位

2026 年 11 月 4 日
アライドアーキテクツ株式会社

メディプラスが参加、西井敏恭氏との個別コンサル企画
【Brand Growth 壁打ち道場】をアライドアーキテクツが開催

オフラインに強みを持つロングセラーブランドが、Web での新規顧客獲得の"次の一手"を模索

AX の力で企業成長を実現するアライドアーキテクツ株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村岡 弥真人、証券コード：6081、以下「当社」）は、10 月 8 日（木）、個別コンサルティング形式のクローズドイベント【Brand Growth 壁打ち道場】を開催いたしました。講師には、2026 年 1 月より当社顧問を務める株式会社シンクロ 代表取締役社長の西井敏恭氏を迎え、今回は低刺激オールインワン美容液「メディプラスゲル」を展開する株式会社メディプラス様にご参加いただきました。



■「Brand Growth 壁打ち道場」とは

「Brand Growth 壁打ち道場」は、歴史あるブランドならびにグロースフェーズ企業の皆様が直面する「次なる一手」を模索するイベント企画です。競争が激化する市場で頭一つ抜け出すためには、客観的かつ専門的な視点からの戦略の見直しが欠かせません。本企画は、そのような課題意識をお持ちの企業様を対象に、マーケティングのプロとの議論を通じて自社の進むべき道を明確にし、事業成長を再加速させることを目的としております。

講師に株式会社シンクロ 代表取締役社長 西井敏恭氏を迎え、株式会社メディプラス様が事前にご用意くださった過去数年分の Web マーケティングの推移データをもとに、具体的な課題に対する実践的なアドバイスを提供するセッションを開催いたしました。

■セッションダイジェスト：西井敏恭氏による個別課題アドバイス

セッションでは「運用型 Web 広告の伸びしろと配信拡大に向けた設計」「オフライン起点のブランドがオンラインで新規顧客を伸ばすための構造づくり」「指名検索・オーガニック流入の減少への向き合い方」「コア顧客の理解を起点とした訴求・商品戦略」など、同社ならではの課題について西井氏からの具体的なアドバイスが共有されました。

＜アドバイス一例＞

・広告の最適化に必要なコンバージョン数を確保するため、お試しオファーや中間コンバージョンを起点に配信設計を見直す考え方
・初年度の回収額だけでなく「1 年後に残っている顧客数」まで含めて獲得効率を評価する視点
・顧客の声の見せ方や使い方の提案を通じて口コミを生み、指名検索の増加に繋げるアプローチ
・新商品に挑戦する前に、満足度の高いコア顧客の使い方や価値を掘り下げ、既存商品の訴求に活かす手法

これらのアドバイスは、オフライン起点で成長してきた多くのブランドが直面しうる課題にも通じる内容となりました。



■参加企業の声

＜株式会社メディプラス 新規部 執行役員 茶谷 様＞

獲得広告に偏重しないコミュニケーションの設計と、そうでありながらも利益・LTV も両立させる考え方を学ぶことができました。特に、口コミ創出に関する取り組み姿勢・考え方には、目を開かされる思いでした。
必ず実行に取り入れて、良い報告ができるようにします。

＜株式会社メディプラス 新規部 オンラインチーム マネージャー　横山 様＞

事業者側として多くの実績を残されてきた西井氏の実体験に基づくアドバイスは説得力があり、非常に貴重な気づきの機会となりました。

特に「商品や口コミの魅せ方」や「ブランドとしての第一想起の創出」といったご指摘は、日頃の広告運用視点だけでは行き届かなかった視野を大きく広げてくれました。新規顧客の獲得は広告チーム単体ではなく会社全体の総合力で取り組むべきテーマであると再認識しましたので、今回の学びを今後の戦略に反映していきたいです。



■「Brand Growth 壁打ち道場」を終えて

今回は、メディプラス様 1 社に絞ってじっくりと議論を重ね、運用型広告の設計から口コミ・SNS、顧客理解、商品戦略まで幅広いテーマを扱いました。一見すると別々に見える課題でしたが、議論を通じて〝本当に満足している既存顧客の声や使い方を深く理解し、その体験を新規顧客にも再現できる形で届ける〟という共通の視点が浮かび上がるセッションとなりました。個別コンサルティング形式ならではの「戦略的課題への深い踏み込み」と「即座に実践可能で具体的なアドバイス」を同時に提供できたことが、参加企業様の気づきに繋がっています。

私たちアライドアーキテクツは、表面的な情報共有ではなく、企業の真の成長に資する「戦略レベルでの深い学び」を実現する場として、マーケティング業界全体の発展に貢献し、参加者の皆様の事業成長をサポートできるよう、より一層充実したイベント企画に取り組んでまいりますので、今後ともぜひご期待ください。

＜アライドアーキテクツ株式会社 会社概要＞

・代表者 ： 代表取締役会長　田中 裕志
　　取締役社長 村岡 弥真人
・所在地 ： 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
・URL ： https://www.aainc.co.jp
・設立 ： 2005 年 8 月 30 日
・事業内容 ：マーケティング AX 事業・資産 AX 事業

＜アライドアーキテクツ株式会社とは＞

アライドアーキテクツ株式会社は、従来の事業構造を AI 前提で再設計する AX（AI トランスフォーメーション）を推進し、企業の持続的な成長を実現する AX カンパニーです。
AI を活用したデータ×クリエイティブでマーケティングを変革する「マーケティング AX 事業」と、オンチェーン経済圏における AX を通じて資産価値の向上を目指す「資産 AX 事業」を展開しています。
2005 年の創業以来、6,000 社を超えるマーケティング支援実績と、UGC をはじめとする顧客の声データ資産、独自開発の SaaS・AI 技術を蓄積。戦略立案からクリエイティブ、運用、開発までを担うデジタル・AI 人材を結集し、自らを変革し続ける企画者・創造者の集団として、「世界中の人と企業の創造がめぐる社会」を目指して、挑み続けています。

＊ 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社　経営企画室　広報担当
TEL：03-6408-2791　　MAIL：press@aainc.co.jp