

2013年6月12日
株式会社エモクロ

試してから、買おう。

ファッション EC の新しい形「エモクロマーケットプレイス」がリニューアルオープン！

株式会社エモクロ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森 英之）は、2013年6月12日より試着をした後に購入ができるファッション EC サイト「EMOCLO」をリニューアルし、「エモクロマーケットプレイス」としてオープン致しました。

■サービスについて

○サービス名/サービス URL

「エモクロマーケットプレイス」

<http://emoclo.jp>

○リニューアルの要点

シンプルに商品をより引き立たせるデザインを刷新しました。

より多くの商品をお客様に見て頂き、

実際に手にとって「試してから、買う」感覚を大事にしたインターフェイスに変更致しました。

また商品画像を実際のショップスタッフを中心とした商品画像へ順次変更し、

商品のイメージやコーディネートイメージがより鮮明になるように致しました。

○「試して、買おう。」ーエモクロマーケットプレイス」のコンセプトー

1.試着をした後、商品の購入ができる。試着は「無料」。試着期間は7日間。最大5点まで。

2.試着をして気に入らなかった場合は「返送料無料」で返品ができる。

3.商品を注文してからユーザーの手元に届けるまでの送料も「無料」

4.新しく、時代に先駆けたブランドやショップを結集させ、お客様に向け発信することでファッション市場の新たな成長に貢献する。

○出店ショップ数

レディース、メンズブランドを含む計 10 ショップ、約 500 商品からのスタート。
今後さらに、新しいブランドやショップが集まってまいります。

○今後の見込み

リリース後 1 年で会員数 15 万人を見込みます。
今後は試着を軸にしながらも、ご利用されたお客様に対し
お客様にマッチした適切な商品のおすすめ、
コーディネートのご提案、
SNS との連携等の機能を充実させ、
EC の利便性とリアルの安心感を融合したサービスを目指します。

■実施の背景

○アパレル EC 市場の成長性

経済産業省の調査結果によれば、アパレル EC 市場の市場規模は、860 億円(2009 年)、1,120 億円
(2010 年)、1,440 億円(2011 年) と堅調に推移しており、
非常に高い成長率で市場が拡大しています。

○アパレル EC の問題

現状のアパレル EC においては、実際に商品を目で確認、または試着することができない結果、
サイトでの購入には大きな抵抗を感じるユーザーが数多く存在しています。
上記 2 点よりアパレル EC 市場には大きな問題が存在し、
かつその解決には大きな価値があると判断しました。

「試してから、買う」ことができれば、お客様ご自身のクローゼットの中身に合わせながら
コーディネートすることも可能になり、お客様本来のお気に入り商品と出逢うことができます。
私達は「試してから、買う」という行動が、今後ファッションだけでなく、EC 全体に広がって
いく購買の形であると考えています。
エモクロは「試してから、買う」を軸に、お客様一人一人のファッションの可能性を最大限に広げ、
ブランドやショップに対しても
新しい価値のあるサービスを順次提供してまいります。

■本件に関する問い合わせ窓口

info@emoclo.co.jp (株式会社エモクロ：広報担当)

※ショップ様の新規出店もこちらの窓口から受け付けおります。

■会社概要

会社名 株式会社エモクロ

設立 2012年9月

代表者名 森 英之

住所 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿2丁目28-10 Shu BLDG 3033

電話番号 050-3559-9696

サービスサイト URL <http://emoclo.jp>

コーポレートサイト URL <http://emoclo.co.jp>
