

多業種型総合展示商談会「大阪勧業展2021」

～来場者募集開始のご案内～

<お問合せ先>

大阪商工会議所 流通・サービス産業部 (担当: 小林・名越・吉良)

TEL: 06-6944-6493

堺商工会議所 中小企業振興部 (担当: 加藤・中野)

TEL: 072-258-5504

大阪府商工会連合会 (担当: 砂塚・脇田)

TEL: 06-6947-4340

大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会は、大阪府内すべての商工会議所・商工会と連携し、12月8日(水)・9日(木)の2日間、多業種型総合展示商談会「大阪勧業展2021」をATCホールで開催する。来場者事前登録の受け付けを10月1日(金)に開始する。

- 大阪勧業展は、参加企業の販路開拓や、技術力・企画力のアピール、特色ある製品・商品・サービスなどのPR、企業間交流など、中小企業のビジネスチャンス拡大を目的に2006年度から開催。今年が16回目となり、327企業・団体が出展する。
- 来場者が幅広い分野の特色ある中小企業と商談できることはもちろん、出展者同士が活発に交流することが特徴。
- 今年度は、より効果的な商談機会を提供するため、新たな試みとして、ホームページ上で事前に出展者とやり取りできる「ONLINE マッチング機能」を追加。関心のある項目(SDGs、新技術、サービスなど)選択すると、該当する出展企業を検索することができ、事前に出展者と連絡することが可能となる。
- アジア太平洋トレードセンター株式会社との連携により、『ATC INNOVATION WEEK～これからの命のためにできること～』を併催。SDGs各課題へ5G技術やロボット等を用いた解決策を体感できる。大阪勧業展の会場内では、ロボットによるデモンストレーション、ブース展示や「空飛ぶクルマ」の開発を行う株式会社SkyDriveによる講演会も行う。講演会では、スタートアップ2社によるプレゼンテーションやデザインセミナーも実施する。

※当初は10月中旬にマイドームおおさかにて開催予定であったが、同会場が新型コロナウイルスのワクチン接種会場となったため、開催時期を延期し、会場もATCホールに変更して実施する。

<開催概要>

【日 時】 2021年12月8日（水） 10：00～17：00
 12月9日（木） 9：30～16：00

【場 所】 ATC ホール（大阪市住之江区南港北2-1-10）

【主 催】 大阪商工会議所、堺商工会議所、大阪府商工会連合会

【共 催】 大阪府内すべての商工会議所・商工会
 （主催・共催で合計36商工会議所・商工会と商工会連合会）

【入 場 料】 無料（事前申込必要）

【出展者数】 327企業・団体（北陸3県特別コーナー・デザイン特別コーナーを含まず）

【出展分野】 金属、機械・器具・部品、化学・エネルギー、繊維、建設・建材、生活関連用品、
 環境・衛生、紙・印刷、情報・通信、サービス、各種団体等（11分野）

【来場登録】 大阪勧業展ホームページから (<https://kangyo.osaka.cci.or.jp>)。登録は10月1日開始

【ONLINE マッチングサイト】 大阪勧業展ホームページ（同上）

<開催実績>

回数	開催日	出展数		来場者数	商談数
		企業・団体数	ブース数		
第1回	2006年11月 8日・ 9日	174	206	11,600	2,147
第2回	2007年10月24日・25日	248	281	9,991	2,388
第3回	2008年 2月 4日・ 5日	208	222	10,158	2,998
第4回	2009年10月 7日・ 8日	243	257	8,055	2,815
第5回	2010年 9月 8日・ 9日	261	272	10,183	3,386
第6回	2011年10月26日・27日	299	309	8,459	3,007
第7回	2012年10月24日・25日	326	338	9,329	3,123
第8回	2013年10月23日・24日	340	351	7,978	2,919
第9回	2014年10月22日・23日	341	354	7,612	2,698
第10回	2015年10月21日・22日	347	362	8,115	2,674
第11回	2016年10月19日・20日	363	376	8,034	2,829
第12回	2017年10月18日・19日	370	381	7,751	2,690
第13回	2018年10月17日・18日	373	384	7,924	3,123
第14回	2019年10月16日・17日	368	388	7,550	2,883
第15回	2020年10月14日・15日	308	321	5,994	2,363
第16回	2021年12月 8日・ 9日	327	344	-	-

（来場者数は2日間延べ／商談数は2日間合計／第8回以降の出展数はデザイン特別コーナーを含まず。
 第11回以降は北陸3県特別コーナーを含まず。）