

デビューから10周年、前年比1.07倍売上増！多額の経済効果を発揮

2020年のくまモン利用商品年間売上高1,698億円を記録！ 9年連続で前年の売上高を更新



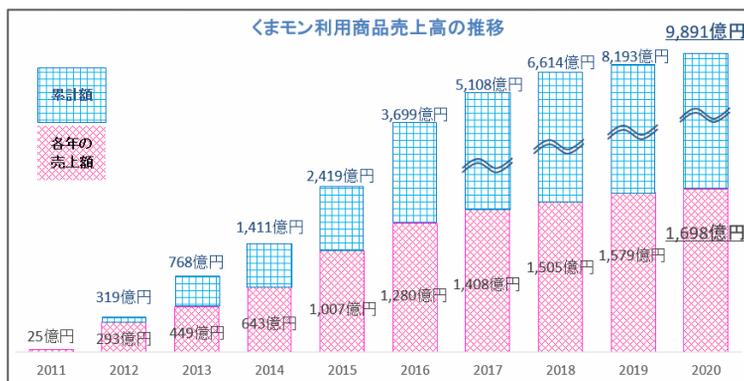
©2010熊本県くまモン

熊本県の営業部長兼しあわせ部長の“くまモン”。デビューから10周年を迎えた2020年は、民間企業・団体によるくまモン利用商品などの売上高合計が1,698億円を超え、9年連続で売上高を更新しました。国内外でグッズなどの売上は減少しましたが、野菜や畜産物、調味料などの食品関連、マスクやフェイスガードといった商品の需要が高まった結果、全体売上が前年比で1.07倍増加しました。

くまモン利用商品売上高の推移

■ 2020年 調査結果

2020年の売上高は1,698億円を超え、前年よりも119億7,320万円（前年比107.6%）増加。9年連続で売上高を更新しました。なお、2011年からの売上高の累計は9,891億円となりました。



■ 調査結果の概要

		2019年	2020年	対比
県許諾	グッズ等 (うち海外分)	265億8,888万円 (9,648万円)	194億4,219万円 (1億5,582万円)	73.1% (161.5%)
	食品 (うち海外分)	1,256億5,877万円 (7億7,221万円)	1,450億1,227万円 (8億7,913万円)	115.4% (113.8%)
ADK許諾	グッズ等 〔全て海外分〕	42億2,124万円	39億1,777万円	92.8%
	食品 〔全て海外分〕	14億3,668万円	15億654万円	104.9%
計 (うち国内分) (うち海外分)		1,579億557万円 (1,513億7,896万円) (65億2,661万円)	1,698億7,877万円 (1,634億1,951万円) (64億5,926万円)	107.6% (108.0%) (99.0%)

- ※1 今回調査分は最終小売価格（推計）の合計額。また、事業者によっては、販売額未整理などで回答がないところもあり、実際の売上高は、1,698億円以上です。
- ※2 「県許諾」とは、日本国内での利用及び海外利用のうち、以下の①または②に該当するもの
 ①熊本県内に本店（本社）がある企業の商品
 ②熊本県内で製造された商品で、熊本県内から輸出される商品について、くまモン利用許諾事務局で許諾したもの。
- ※3 「ADK許諾」とは、海外での利用について、(株)ADKエモーションズが許諾したもの。

- 国内は、昨年より売上高が120億4,055万円増加し、海外は6,735万円減少しました。
 - ・ 国内利用：1,513億7,896万円 → 1,634億1,951万円 (+120億4,055万円)
 - ・ 海外利用：65億2,661万円 → 64億5,926万円 (▲6,735万円)
- 主な傾向として、国内外ともに、グッズなどの売り上げは減少したものの、農畜産物など食品関連の売り上げは伸びています。また、新たにフェイスガードやマスクなどの衛生商品の需要も増えています。