

熊本地震からの創造的復興プロモーション

ミニチュア写真家・見立て作家「田中達也」氏が県産品を使って表現した熊本をくまモンが旅する

「ミニチュアくまもと旅するモン」

2021年11月18日（木）より特設サイトにて作品公開

— 豪華賞品が当たるSNSキャンペーン「スマホARでちっちゃなくまモンを旅させよう！」も開催 —

熊本県は、2016年に起きた熊本地震からの創造的復興活動の一環として、県出身のミニチュア写真家・田中達也氏とコラボレーションした特別企画「ミニチュアくまもと旅するモン」を、2021年11月18日（木）より開始します。県産品を各地の美しい風景に見立てたミニチュアの熊本の世界を、小さくなったくまモンが約3か月間旅をして、復興の様子を伝えていきます。プロモーション期間内には、くまモンと一緒に旅をしている気分を味わえるSNS投稿キャンペーンも実施します。

熊本の創造的復興をミニチュアの世界で紹介

ミニチュアくまもと 旅するモン

©2010 熊本県 くまモン

■「ミニチュアくまもと旅するモン」とは？

本企画は、2016年に起きた大地震からの「創造的復興」に取り組んでいる熊本県の様子を伝えるとともに、「創造的復興」の考え方や経験を、災害の教訓として継承していくことを目的とした復興プロモーションです。今回の「ミニチュアくまもと旅するモン」では、熊本県出身であり、ミニチュア写真家・見立て作家として世界的に活躍する田中達也氏の協力のもと、熊本各地の美しい風景をミニチュアアートで再現しました。農産品や伝統工芸品など、県の特産品を風景に見立てて創作された作品では、熊本城や阿蘇地域といった熊本地震からの創造的復興を遂げた熊本の様子や、県内各地の熊本の魅力的な風景等をご覧いただけます。また、作品内にはミニチュアサイズになったくまモンが登場。小さなくまモンが様々な風景の中を旅する様子は特設サイトおよびSNSにて約3ヶ月間、計12回にわたり公開します。なお、特設サイトでは、田中氏の撮影の裏側や、作品で使用された特産品の詳しい情報もご覧いただけます。

- 特設サイト：<https://miniature-trip-kumamoto.com/>

■企画の背景とコンセプト

大地震の直後から、熊本県が進めてきた「創造的復興」。通常の復旧とは異なり、「災害前よりも良い形で復興する」という創造性をもった視点で復興に取り組んだことで、熊本の日常と風景は少しずつ、確実に前進してきました。この5年間で得られた考え方や経験は、これから先、日本全ての災害対応力になる資産です。復興の「イマ」を伝えることも重要である一方で、これからはこの資産を継承することにも重きを置くべきであると考え、「創造的復興」の名のもと、ユニークな形で表現し伝えていきたいという思いから、本企画が実現しました。特設サイトでは、日常とは違う視点のミニチュアアートによって、くまモンの旅の記録をアーカイブするとともに、「創造的復興」の教訓を伝えるプラットフォームとして、全国に発信していきます。



▲ No.1『スイカがスイスイ』

■ 田中達也氏 コメント

生まれ育った熊本の魅力を、ミニチュアと見立てを通して世界中の人に知ってもらえる機会を設けていただき大変嬉しいです。また、ずっと応援してきたくまモンとコラボできることも光栄に思います。今回作る全ての作品は、熊本の名物を使って、熊本の名所を表現しています。熊本県出身の写真家による、熊本づくりの作品をぜひお楽しみください。



豪華グッズが当たる！くまモンと旅するSNSフォトキャンペーン

スマートフォン1つで、くまモンと一緒に旅している気分を味わえる「スマホARでちっちゃなくまモンを旅させよう！」キャンペーンを実施します。ARのくまモンが写った、あなたの周りの身近な“熊本”の写真をSNSに投稿してください。応募いただいた作品の中から、魅力的な写真・ユニークな写真を選考し、当選者にはフォトパネルなどの豪華オリジナル賞品をプレゼントします。

このプレゼントの材料には、“創造的復興”の取り組みの一つとして、令和2年7月豪雨災害により熊本県市房ダムに流入した流木を活用しています。これは、本プロモーションの根幹にある“創造的復興”に込められた「災害前よりも良いものを創る」というメッセージを具現化し、伝えることを目的としています。田中さんのミニチュアアートと“創造的復興”を共存させた、世界にたった12点（各作品1点ずつ）だけの貴重な賞品です。

■ キャンペーン概要

- ・キャンペーン名：「スマホARでちっちゃなくまモンを旅させよう！」キャンペーン
- ・キャンペーンサイトURL：<https://miniature-trip-kumamoto.com/oubo/>

- ・応募期間：2021年11月18日（木）～2022年2月28日（月）23:59
- ・応募方法：

STEP1 | あなたの周りの“熊本”を見つける（熊本産の野菜、お土産など）

STEP2 | 特設サイトからARくまモンを起動し、身の回りで見つけた“熊本”を旅するくまモンを撮影。

STEP3 | TwitterまたはInstagramで熊本県の公式アカウント

【熊本県公式】イマコレニューズ (@KumamotoPre_koh) をフォロー。

撮影した写真をハッシュタグ「#ミニチュアくまもと旅するモン」と

メンション「@kumamotopre_koh」をつけて投稿！

- ・プレゼント：①田中達也賞：田中達也氏サイン入り 熊本ミニチュアアートフォトパネル（12名）
②入賞作品：熊本ミニチュアアートフォトオリジナル卓上カレンダー（100名）
- ・当選発表：3月予定（【熊本県公式】イマコレニューズアカウントより、DMにてお知らせします）

※詳しい応募方法などは、特設サイトからご覧いただけます。

※田中達也賞の賞品は、全12作品中、いずれか1作品のみです。作品の種類はお選びいただけません。

※賞品の内容は予告なく変更になる可能性があります。



アーティストプロフィール



田中達也（たなか たつや）

ミニチュア写真家・見立て作家。1981年熊本県生まれ。2011年、ミニチュアの視点で日常にある物を別の物に見立てたアート「MINIATURE CALENDAR」を開始。以後毎日作品をインターネット上で発表し続けている。国内外で開催中の展覧会、「MINIATURE LIFE展 田中達也 見立ての世界」の来場者数が累計150万人を突破（2021年7月現在）。主な仕事に、2017年NHKの連続テレビ小説「ひよっこ」のタイトルバック、日本橋高島屋S.Cオープニングムービー、2020年ドバイ国際博覧会 日本館展示クリエイターとして参画、など。Instagramのフォロワーは330万人を超える（2021年11月現在）。著書に「MINIATURE LIFE」、「Small Wonders」、「MINIATURE TRIP IN JAPAN」、「MINIATURE LIFE at HOME」など。

- Instagram (@tanaka_tatsuya) : https://www.instagram.com/tanaka_tatsuya/

