

2016年2月2日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D 公開募集企画 第4弾
『メイカーズのエコシステム 新しいモノづくりがとまらない。』
高須正和+ニコニコ技術部深圳観察会による渾身の深圳現場レポート

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『メイカーズのエコシステム 新しいモノづくりがとまらない。』（著者：高須正和）を発刊いたしました。

インプレス R&D は昨年8月、広く一般より、ITに関連した世の役に立つコンテンツ、経験に基づいた知識、スキルがこもった企画を募りました。

応募多数の中から9点を厳選、本書はその第4弾として刊行いたします。

『メイカーズのエコシステム 新しいモノづくりがとまらない。』



著者：高須 正和

小売希望価格：電子書籍版 1800 円(税別)／印刷書籍版 2800 円(税別)

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：四六判／モノクロ／本文 396 ページ

ISBN：978-4-8020-9065-0

発行：インプレス R&D

<<発行主旨>>

ソフトウェアの起業家が、世界中からシリコンバレーに集まり、学生(ワナビー)→起業家→エンジニア(社員)→投資家 というエコシステムが西海岸にできている。その流れはメイカームーブメントとしてハードウェアに

も及んでいる。ところが、起業家が実際何をしていた、投資家がどういう基準でどういう投資をし、誰がどうやって儲けているかは、あまり話されることがないため、ニコニコ技術部深圳観察会は第二のシリコンバレーと言われる深圳に足を運んで具体的にそれらを説明する。

<<内容紹介>>

iPhone が製造されている中国の工業地帯、深圳。そして偽物の iPhone が「発明」されているのも、深圳。「製造業のハリウッド」と呼ばれるかの地では、秋葉原の30倍の電気街をもち、100倍のベンチャー企業が最先端の電子ガジェットを作り、世界中にクラウドファンディングで販売しています。そんな「IoT(モノのインターネット)」の中心を、高須正和・井内育生・きゅんくん・江渡浩一郎らが渾身のレポート。日本と深圳で自らベンチャーを行う小笠原治・藤岡淳一も寄稿。解説：山形浩生。

<<目次>>

第一章 メイカームーブメントってなんなのか

第二章 メイカーズで世界はどう変わるのか インディーデザイン(同人ハードウェア)の誕生

第三章 同人ハードウェアからメーカー企業へのハードな道

同人ハードウェアからメーカー企業へ加速させるHAX

Hardware is hard(ハードウェアは物理的で大変)

深圳の可能性とハードウェアを量産する現実(藤岡淳)

第四章 政府とメイカームーブメント

深圳政府とメイカームーブメント

世界でいちばん小さい国のメイカームーブメント シンガポール

第五章 日本からコミットする 日本のメイカーの生態系

日本の大企業に作った、深圳みたいなスペース(井内育生)

深圳ツアー体験記(江渡浩一郎)

ロボティクスファッションクリエイター、アキバ発・深圳行き(きゅんくん)

AKIBA からのハードウェア・スタートアップ(小笠原治)

解説 深圳をめぐる個人史・都市発展とイノベーション(山形浩生)

<<著者紹介>>

高須正和

チームラボ Make 部発起人。ニコニコ学会β、メイカーフェア深圳・シンガポールなどで実行委員。日本のメイカーが海外のメイカーフェアに共同出展する「ニコ技輸出プロジェクト」、海外のメイカーの国内向け紹介、ギーク向けダンスパーティーAkiparty(マルチネレコード主宰 tomatと共同)など、海外と日本のメイカームーブメントをつなげることに関心がある。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B01AXRCDTU/>

楽天 kobo イーブックストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/books/>

honto 電子書籍ストア: <http://honto.jp/ebook.html>

Sony Reader Store: <http://ebookstore.sony.jp/>

BookLive!: <http://booklive.jp/>

印刷書籍：

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/480209065X/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

honto ネットストア: <http://honto.jp/netstore.html>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

楽天ブックス: <http://books.rakuten.co.jp/event/book/store/pod/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れることができるようになりました。以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

【楽天ブックス 書店客注サービス】利用に関するお問い合わせ先

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: bmd-cnt@mail.rakuten.com

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【製品についてのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp