

報道各位



2016年2月18日

株式会社インプレスR&D
<http://nextpublishing.jp/>

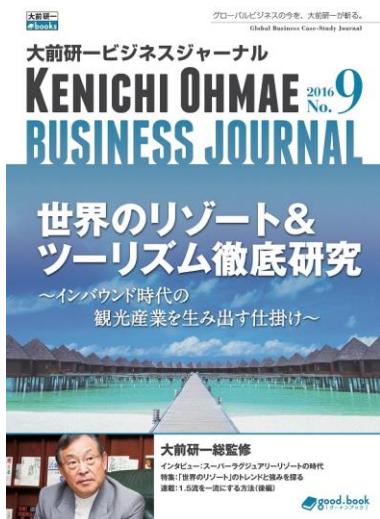
『大前研一ビジネスジャーナル』第9弾発行 インバウンド需要をビジネスとしてとらえるコンセプトを 大前研一が解説 —世界のリゾート&ツーリズム徹底研究—

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、株式会社 masterpeace（本社：東京都港区、代表取締役社長：磯部純一）との共同出版事業として、経営コンサルタント大前研一氏のビジネスメディアシリーズ、『大前研一ビジネスジャーナル』第9弾「世界のリゾート&ツーリズム徹底研究～インバウンド時代の観光産業を生み出す仕掛け～」（監修：大前研一）を発行しました。

制作にあたっては、インプレス R&D が開発した「NextPublishing」メソッドを使用し、電子書籍／印刷書籍のハイブリッド同時発行モデルで出版しました。

大前研一ビジネスジャーナル No.9(世界のリゾート&ツーリズム徹底研究～インバウンド時代の観光産業を生み出す仕掛け～)

<http://g10book.jp/book/info/release/journal>



監修：大前研一

編著:good.book 編集部
小売希望価格:電子書籍版 1,000 円(税別)／印刷書籍版 1,500 円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様:B5 判／モノクロ／本文 130 ページ
ISBN:978-4-907554-46-0
発行:masterpeace

＜＜内容紹介＞＞

■世界のリゾート&ツーリズム徹底研究

2015 年訪日外国人が 1900 万人を突破。
伸び続ける「インバウンド需要」。過熱する「爆買い」。

本書では、インバウンドビジネス熱の高まりの中、いかに長期的視点に立って「観光産業」「ツーリストビジネス」をビジネスとして確立させるか、大前研一が解説します。

日本を訪れる外国人観光客が増えている今こそ、この傾向を一過性のものに終わらせないために何ができるのか。世界中から集客する「日本が学ぶべき世界の魅力的なリゾート」の事例を通して、これから日本企業・地方が取り組むべき“観光産業の課題”について考えます。

観光産業・インバウンドビジネスに従事する方はもちろん、「地方創生」「まちブランディング」といったテーマに興味をお持ちの方にもお薦めします。

■リスクデリートからリスクマネジメントへ

巻末連載には多くのスタートアップ創業を支援してきた Diixi 小林慎和氏へのインタビュー対談から、日本社会に潜むイノベーション阻害の要因について収録。

＜＜目次＞＞

- | 1 | スーパーラグジュアリーリゾートの時代
 - 1 二極化する世界のリゾート
 - 2 日本のリゾートが「勝てない」理由
 - 3 日本もラグジュアリーリゾート成功のチャンスあり?
 - 4 日本のスキー場が高級リゾートになるには
- | 2 | 「世界のリゾート」のトレンドと強みを探る
 - 1 今、なぜリゾート開発が重要なのか
 - 2 世界のビーチ・マリンリゾートの特徴を探る
 - 3 世界と日本のスキーリゾートを比較する
 - 4 街としてのスーパーラグジュアリーリゾート
 - 5 都市型ホテルの魅力に迫る
 - 6 クルーズ、豪華列車、カジノ。多様化するスーパーラグジュアリーリゾート
 - 7 日本のリゾート開発の課題
- | 3 | イノベーションの現場から／第 5 回:大前創希×小林慎和【後編】

＜販売ストア＞

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B01BM2NFM4>

楽天 kobo イーブックストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/books/>

honto 電子書籍ストア: <http://honto.jp/ebook.html>

Sony Reader Store: <http://ebookstore.sony.jp/>

BookLive!: <http://booklive.jp/>

印刷書籍

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/490755446X>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

honto ネットストア: <http://honto.jp/netstore.html>

ウェブの書斎オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

楽天ブックス: <http://books.rakuten.co.jp/event/book/store/pod/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れができるようになりました。以下の問い合わせ先までご連絡ください。

「楽天ブックス 書店客注サービス」利用に関するお問い合わせ先

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: bmd-cnt@mail.rakuten.com

※お取引には口座開設が必要となります。

＜＜監修者紹介:大前 研一＞＞

1943 年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長等を歴任。94 年退社。96～97 年スタンフォード大学客員教授。97 年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレークスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05 年4 月にビジネス・ブレークスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010 年4 月にはビジネス・ブレークスルー大学が開学、学長に就任。02 年9 月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また 10 年には重慶の経済顧問に就任。04 年3 月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション:good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング
TEL 03-6837-4820
電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace
〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5
TEL 03-5770-5869
電子メール: contact@masterpeace.co.jp
担当:窪田、磯部