

報道各位



2016年2月23日

株式会社インプレスR&D  
<http://nextpublishing.jp/>

## 大前研一が 日本経済新聞、Airbnbなど8本のケーススタディを解説 『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？Vol.3』

10年にわたりBBT大学、同大学院で続けられた経営トレーニングを書籍で体験

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と、オンデマンド出版 good. book を運営する株式会社 masterpeace（本社：東京都港区、代表取締役社長：磯部純一）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った電子・印刷書籍のハイブリッド出版事業として、ビジネス・ブレークスルー大学（BBT大学）出版シリーズ『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？Vol.3』（監修：大前研一）を発行しました。

学長大前研一がケーススタディ「もしも自分が●●の最高責任者ならばどうするか」を解説。各企業・組織の現状把握に始まり、課題設定、解決策提示に至る、その分析プロセスをなぞりながら「自分ならばどうするか？」と繰り返し問い合わせることで、経営の思考トレーニングを積むことができます。また、多様な業界を網羅したケースを通して、各業界のビジネスモデルを学ぶという使い方も可能です。

### 『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？Vol.3』

[http://g10book.jp/book/info/release/rtoes\\_archive3](http://g10book.jp/book/info/release/rtoes_archive3)



監修：大前研一

編著：ビジネス・ブレークスルー大学 総合研究所

希望小売価格：電子書籍版 1200円(税別)／印刷書籍版 1480円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8  
印刷書籍版仕様:A5判／モノクロ／本文174ページ  
ISBN:978-4-907554-52-1  
発行:masterpeace

## <<収録ケーススタディ>>

※本書はビジネス・ブレークスルー大学出版「BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ (Vol.9 ~12)」掲載のケースをまとめて収録したシリーズ総集編です。

CaseStudy1 あなたが「JCBの社長」ならばどうするか

CaseStudy2 あなたが「Booking.comCEO」ならばどうするか？

CaseStudy3 あなたが「ホンダ エアクラフトカンパニー社長」ならばどうするか？

CaseStudy4 あなたが「小松製作所の社長」ならばどうするか？

CaseStudy5 あなたが「日本経済新聞社社長」ならばどうするか？

CaseStudy6 あなたが「国際協力機構(JICA)理事長」ならばどうするか？

CaseStudy7 あなたが「Airbnb日本法人社長」ならばどうするか？

CaseStudy8 あなたが「富山県知事」ならばどうするか？

## <<内容紹介>>

「正解のない今の課題」をケースとして、自分自身が「経営者、リーダーであつたらどうするか」を考察する——BBT大学の実践型経営トレーニング書籍化シリーズ、総集編第3弾がついに登場。

●本シリーズでは、経営コンサルタント大前研一氏が学長として率いるビジネス・ブレークスルー大学提供のケーススタディプログラムを書籍化。毎号、大前氏およびBBT大学総合研究所によるケーススタディ解説を収録します。

●BBT大学では、毎週、学内プログラムとして「Real Time Online Case Study（リアルタイム・オンライン・ケーススタディ=略称 RTOCS®）」という名でケーススタディを提供しています。その内容は、国内外の企業/政府を題材に、まだ答えの出ていない「今起きている課題」をケースとして設定するもの。学内では、学生間で1週間のディスカッションを経た上で、学長である大前氏が1つの課題解決案を提示しています。

●多くの起業家を送り出すBBT大学の代表的なプログラムを追体験できる本シリーズは、実践型経営トレーニングとして、学生・社会人の立場によらず、経営を志すすべての人にお勧めできます。

※「RTOCS」は、株式会社ビジネス・ブレークスルーの商標または登録商標です。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B01BTSKOWA/>

楽天kobo イーブックストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/books/>

honto 電子書籍ストア: <http://honto.jp/ebook.html>

Sony Reader Store: <http://ebookstore.sony.jp/>

BookLive!: <http://booklive.jp/>

印刷書籍

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554524/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

honto ネットストア: <http://honto.jp/netstore.html>

ウェブの書斎オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

楽天ブックス: <http://books.rakuten.co.jp/event/book/store/pod/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1 冊単位で仕入れができるようになりました。以下の問い合わせ先までご連絡ください。

#### 「楽天ブックス 書店客注サービス」利用に関するお問い合わせ先

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: [bmd-cnt@mail.rakuten.com](mailto:bmd-cnt@mail.rakuten.com)

※お取引には口座開設が必要となります。

#### <<編著者紹介:ビジネス・ブレークスルー大学総合研究所>>

ビジネス・ブレークスルー大学総合研究所(BBT 大学総研)は、ビジネス・ブレークスルー大学の研究機関として、刻々と変化する経営環境のその時々の「ベストソリューション」を導き出すべく、企業経営者やビジネスリーダーにとって重要な経営課題、国内外の経済社会動向などにフォーカスした調査・分析・研究を行っています。その研究結果はビジネス・ブレークスルー提供の各種プログラムの主要コンテンツとして用いられ、提言・立案などにも活用されています。

#### <<監修者紹介:大前 研一>>

1943 年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長等を歴任。94 年退社。96~ 97 年スタンフォード大学客員教授。97 年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレークスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05 年 4 月にビジネス・ブレークスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010 年 4 月にはビジネス・ブレークスルー大学が開学、学長に就任。02 年 9 月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また 10 年には重慶の経済顧問に就任。04 年 3 月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。

#### 【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

#### 【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション:good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

#### 【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

**【お問い合わせ先】**

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: [contact@masterpeace.co.jp](mailto:contact@masterpeace.co.jp)

担当: 窪田、磯部