

2016年2月29日
株式会社インプレスR&D
<http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D の新時代・著者発掘プロジェクト
「出版企画・公開大募集」第一弾好評につき、第二次募集！
3月末〆切の IT ジャンル、10 タイトル限定

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、一般個人からの「出版企画・公開大募集」の第二次募集を開始いたしました。

第一弾は昨年7月に開始しましたが、全 20 タイトルの良質な応募があり、その中から審査により 9 名の方々のタイトルを採用させていただきました。すでに 6 タイトルを発行していますが、内容面では幅広くかつ専門性の高いテーマがあり、販売面ではアマゾンの Kindle カテゴリーで 1 位を獲得するなど、期待を上回る成績となっています。

このたび、この好評を受け第二次募集を開始いたします。前回同様の IT ジャンル、10 タイトル限定の募集で、応募〆切は 3 月末です。

自分の知見を世に問いたいとお考えの皆さま、この機会にふるってご応募ください。

<< 第一次募集で発行された書籍 >>



●『メイカーズのエコシステム 新しいモノづくりがとまらない。』

著者 高須正和さん: チームラボ Make 部発起人。ニコニコ学会 β、メイカーフェア深川・シンガポールなどで実行委員。海外と日本のメイカームーブメントをつなげる活躍をされている。

--『メイカー魂に火が付く本です』、『深センに行きたくなる本』など、Amazon レビューで高い評価を受けている。

●『クラウド時代の思考ツール WorkFlowy 入門』

著者 彩郎さん: 共働き家庭の 30 代ワーキングパパ。「個人の継続的な知的生産」というテーマへの関心から、2012 年にブログ「単純作業に心を込めて」を始める。

--Amazon Kindle ストアで「文書作成ソフト」部門、「アプリケーション」部門で1位を獲得。

●『ボカロビギナーズ！ボカロでDTM入門』

著者 gcmstyle(アンメルツP)さん: VOCALOIDと音楽の持つ可能性を追いかけているボカロP。2002年よりDTMを始め、2008年より動画サイトへの投稿を開始。

--Amazon POD ランキングの「デジタル音楽」部門で1位を獲得。

●『誰も教えてくれなかった中小企業のメール活用術』

著者 水谷哲也さん: ITベンダーでシステムエンジニア、プロジェクトマネージャを担当。その後、専門学校、大学で情報処理教育に従事。2002年に水谷IT支援事務所を設立し所長に就任。

●『スマホ・タブレットで子どもの能力を開発しよう』

著者 瀬戸武生さん: 現役の公立小学校教師。静岡大学教育学部の大学院を修了後、小学校の教員になり、今までに小学校4校、中学校(国語担当)1校勤務。公立学校の教員歴17年。

●『電子出版のプロデューサーになろう エストリビューターとして活躍する方法』

著者 細田朋希さん: 電子書籍関連の電子出版プロデュース、監訳業、制作業、編集業、プロモーション支援、マーケティング支援といった、電子書籍ビジネスに関する活動を行う。

※以下、3月25日(金)発売予定タイトル

●『Web集客が驚くほど加速するベネフィットマーケティング「ベネマ集客術」』

著者 松本大河さん

●『ITを巡るプロパテント／アンチパテントの潮流』

著者 小林和人さん

●『サポート業務の極意 いかにしてストレスなく、顧客満足度を上げることができるか』

著者 株式会社メロさん

<<募集要項>>

このプロジェクトは、インプレスR&Dが開発・運用しているデジタルファーストの新出版方式「NextPublishing」によって可能になりました。従来の出版では数千部の販売部数が見込めないと採用できなかったものが、NextPublishingでは数百部から企画採用ができます。また、NextPublishingはオールデジタルの出版方式なので、東京以外にお住まいの方にもオンラインでの編集者とのコミュニケーションにより出版の機会を提供することが可能になります。

専門性の高い知見をお持ちの方や出版社との出会いに恵まれなかった著者に出版機会を提供し、多様なコンテンツが数多く流通できることを期待しています。

募集ジャンル

ITジャンルを募集します。

プログラミング、ビジネスIT、教育IT、ITマーケティング、IT先端技術解説など、その他、ITに関連していれば何でも可です。

応募資格

個人(プロ・アマ不問)

ほかで出版していない原稿であること(ネット公開は可)

他者の権利を侵害していない原稿であること

募集期間

2016年3月31日(木)まで募集します。

※ただし 10 点の企画が採用された時点で募集を終了することがあります。

審査

企画内容を編集部で審査して判断いたします。

審査基準は、原稿があるか、または原稿が執筆可能かどうか(原稿ありを優遇)

市場ニーズがあるかどうか(数百部程度)

公序良俗に反していないか など

<NextPublishing の特徴>

- ・電子出版なので、売上予想規模が小さいテーマでも出版できます。
- ・電子書籍と印刷書籍(POD:プリント・オンデマンド)の両方で出版できます。
- ・印刷書籍のページ数は 50~750 ページで出版可能です。
- ・アマゾン筆頭に、各種オンラインストアで販売できます。
- ・一般書店の流通では特約書店チェーンを中心に受注販売しています。
- ・印刷書籍は必要部数を著者割引で購入できます。
- ・編集者が付き、ISBN コードが付与される本当の出版です(セルフパブリッシングや自費出版ではありません)。
- ・第 2 弾も 10 タイトル分の編集リソースを用意しました。

<印税など>

- ・著者の金銭負担はありません。
- ・印税は弊社売上の 20%(電子書籍の場合。印刷書籍の場合は 12%)

<NextPublishing の流通網>

電子書籍

アマゾン Kindle / 楽天 kobo / Apple iBookStore / 紀伊國屋書店 Web ストア / Google Play Store /
honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!など

印刷書籍(POD)

アマゾン / 三省堂書店チェーン / honto ネットストア/ ウェブの書齋(大日本印刷) /
特約書店チェーン(紀伊國屋書店、有隣堂、八重洲ブックセンター、ジュンク堂書店) / 楽天ブックスなど

結果連絡

受付後、2週間以内にメールにて検討結果を連絡いたします。

応募方法

下記サイトの応募フォームより、ご応募いただけます。

<http://koukaiboshu.nextpublishing.jp/>

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1

部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp