

各 位

2016年3月4日  
株式会社インプレス

プログラムの勉強不要！ 驚くほど簡単なマクロの新常識がわかる  
「10倍ラクして成果を上げる 完全自動のExcel術」発売  
3月18日（金）に東京・八重洲で出版記念セミナーを開催

インプレスグループでIT関連出版メディア事業、及びパートナー出版事業、デジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、書籍『10倍ラクして成果を上げる 完全自動のExcel術』を3月4日（金）に発売いたします。また、本書の発売を記念して、3月18日（金）に八重洲ブックセンター本店にて出版記念セミナーを開催します。

### ■ベストセラーのビジネスExcel書、待望の第二弾

2015年3月の発売以来、好評を博している『わずか5分で成果を上げる 実務直結のExcel術』(<http://book.impress.co.jp/books/1114101095>)。「実際の仕事に役に立つ」という視点から、業務効率化に効果を発揮するExcel機能のみを厳選し、テキスト+画面でわかりやすく解説しているビジネスExcel書です。その第二弾として本書は企画されました。第一弾が「転記作業の撲滅」をテーマに、VLOOKUPを中心とした関数をメインで紹介しているのに対し、第二弾のテーマは「繰り返し作業の撲滅」です。物理的に大変だけでなく、精神的にもマイナスの影響を及ぼす繰り返し作業を、Excelで「自動化」する方法を紹介しています。Excel業務を今より10倍速く、10倍ラクにこなせるノウハウが詰まっています。

### ■プログラムの勉強不要！ 自動記述+αの超簡単マクロをわかりやすく紹介

本書は、業務効率化に大きな効果を発揮する「マクロ」を中心に解説しています。マクロと聞くだけで「難しそうだからいいや」と避けてしまったり、始めてみたもののプログラムの書き方がわからなくて挫折してしまったり、という人も多いでしょう。本書では、Excelにもともと備わっている「プログラムを自動で書いてくれる機能」を活用していますので、プログラムをゼロから勉強する必要はありません。マクロの自動記述機能に少しプラスアルファするだけの超簡単マクロで、毎日行う事務作業から時間を要する集計・分析作業まですべてワンクリックで完了します。



オールカラーで画面やイラストを掲載。読み進めやすくなっています。

## ■書籍の詳細



10倍ラクして成果を上げる 完全自動のExcel術  
著者：奥谷隆一  
価格：本体1,280円＋税  
電子版価格：1,000円＋税 ※インプレス直販参考価格  
発売日：2016年3月4日（金）  
ページ数：248ページ  
判型：A5正寸版  
◆書籍の詳細：<http://book.impress.co.jp/books/1115101049>

## ▼ 出版記念セミナー開催

本書の発売を記念し、3月18日（金）に八重洲ブックセンター本店にて、著者の奥谷隆一氏を講師に迎えた出版記念セミナーを開催します。業務効率化に効果を発揮する「マクロ」を中心に、「実務でのExcelの活かし方」についてわかりやすくお伝えします。

### 【セミナーの詳細・申し込み】

日時：2016年3月18日（金）19:00（開場 18:30）  
会場：八重洲ブックセンター本店 8階ギャラリー  
参加対象：同店にて本書を購入された方  
参加費：無料  
定員：45名 ※お申し込み多数の場合は先着順とさせていただきます  
主催：八重洲ブックセンター  
協賛：インプレス  
詳細・お申込み：<http://www.yaesu-book.co.jp/events/talk/8929/>

## ■著者プロフィール



奥谷隆一（おくたにりゅういち）

1970年生まれ。京都市出身。神戸大学経済学部卒業後、大手コンサルティングファーム入社。Excelを利用したシステムを構築・運用するプロジェクトをきっかけに、現在まで20年以上にわたりExcelを活用した業務効率化を推進。現在は業務効率化コンサルタントとして、人事コンサル・輸出入・投資関連事業など、さまざまなビジネス領域にExcelのスキルを幅広く応用。株式会社SLT・合同会社プリブリッジ代表。関連著書は『わずか5分で成果を上げる 実務直結のExcel術』（インプレス）など4冊。<http://ameblo.jp/exceler/>

以上

### 【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<http://www.impress.co.jp/>