

報道各位



2016年5月17日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

『大前研一ビジネスジャーナル』第10弾発行 大前研一が経営者が知るべき最新テーマを解説 「M&Aの成功条件」「位置情報3.0時代のビジネスモデル」

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、株式会社 masterpeace(本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)との共同出版事業として、経営コンサルタント大前研一氏のビジネスメディアシリーズ、『大前研一ビジネスジャーナル』第10弾「M&Aの成功条件/位置情報3.0時代のビジネスモデル」(監修:大前研一)を発行しました。

制作にあたっては、インプレス R&Dが開発した「NextPublishing」メソッドを使用し、電子書籍/印刷書籍のハイブリッド同時発行モデルで出版しました。

大前研一ビジネスジャーナル No.10(M&Aの成功条件/位置情報3.0時代のビジネスモデル)

<http://g10book.jp/contents/journal>



監修:大前研一

編著:good.book編集部

小売希望価格:電子書籍版 1,000円(税別)/印刷書籍版 1,500円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3/Kindle Format8

印刷書籍版仕様:B5判/モノクロ/本文116ページ

ISBN:978-4-907554-47-7

発行:masterpeace

<< 内容紹介 >>

「大前研一ビジネスジャーナル」シリーズでは、大前研一が主宰する企業経営層のみを対象とした経営勉強会「向研会」の講義内容を読みやすい書籍版として再編集しお届けしています。特別な勉強会で解説された「これからの経営」に役立つグローバルビジネスのキートピックを、豊富なデータ・事例・大前研一自身が視察して得た情報とあわせて収録しています。日本と世界のビジネスを一步深く知り、考えるためのビジネスジャーナルです。

■M&A の成功条件

- ・M&A で最も大事な最初の 100 日間
 - ・即、経営に乗り出せないなら、決して買ってはいけない
 - ・迷わずに売るから買うこともできる—ネスレ、GE が強い理由
 - ・「買われる」ことで生き延びる、中小企業のしたたかな戦略
 - ・「絶対に真似をしてはいけない企業」が教えてくれること
 - ・クロスボーダーM&A が 5%しか成功しない 4 つの理由
 - ・英語のうまい社長には気をつける
 - ・ディーラーズ・ハイは後悔のもと。引き返す勇気を持って
 - ・誰も言わない当たり前の事実「経営力がなければ失敗する」
- 他

■位置情報 3.0 時代のビジネスモデル

- ・市場規模 62 兆円。位置情報ビジネスの可能性
 - ・位置情報とビッグデータを組み合わせて考える
 - ・小型無人航空機「ドローン」の底力
 - ・Uber で見る、21 世紀の企業の形
 - ・航空、船舶、警備、あらゆる分野に影響を与える位置情報
 - ・アマゾンの倉庫を縦横無尽に走るロボット Kiva
 - ・「白雪姫とは握手しない」までをモニターする
 - ・位置情報のリスク「個人情報」「ロケハラ」「プライバシー」
- 他

<< 目次 >>

| 1 |

Interview: M&A に近道なし。事例に学びノウハウを蓄積せよ。

| 2 |

Seminar: M&A の成功条件

| 3 |

Interview: 位置情報 3.0。テクノロジーの“俯瞰”によって見えてくるもの

| 4 |

Seminar: 位置情報 3.0 時代のビジネスモデル

< 販売ストア >

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B01FJG4QDG>

楽天 kobo イーブックストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>
紀伊國屋書店 Kinopyy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>
Google Play Store: <https://play.google.com/store/books/>
honto 電子書籍ストア: <http://honto.jp/ebook.html>
Sony Reader Store: <http://ebookstore.sony.jp/>
BookLive!: <http://booklive.jp/>

印刷書籍

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554478>
三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>
honto ネットストア: <http://honto.jp/netstore.html>
ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>
楽天ブックス: <http://books.rakuten.co.jp/event/book/store/pod/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れることができるようになりました。以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

「楽天ブックス 書店客注サービス」利用に関するお問い合わせ先

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: bmd-cnt@mail.rakuten.com

※お取引には口座開設が必要となります。

<<監修者紹介:大前 研一>>

株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長/ビジネス・ブレイクスルー大学学長

1943年福岡県生まれ。早稲田大学理工学部卒業後、東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学(MIT)大学院原子力工学科で博士号を取得。日立製作所原子力開発部技師を経て、1972年に経営コンサルティング会社マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク入社後、本社ディレクター、日本支社長、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長を歴任し、1994年に退社。以後も世界の大手企業、国家レベルのアドバイザーとして活躍するかたわら、グローバルな視点と大胆な発想による活発な提言を続けている。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長及びビジネス・ブレイクスルー大学大学院学長(2005年4月に本邦初の遠隔教育法によるMBAプログラムとして開講)。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開校、学長に就任。日本の将来を担う人材の育成に力を注いでいる。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当:窪田、磯部