

報道各位



2016年6月8日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing 緊急特別企画！ 「震災出版企画・公開大募集」 熊本地震に限らず、広く震災に関する原稿を募集します。

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、インターネット上で、一般個人からの震災に関する出版企画募集を開始いたします。

日本に住む私たちにとって地震は誰にでも降りかかり、そしていつ襲われてもおかしくない災害です。震災に関する体験談や知見など、様々な角度から捉えた地震の姿を書籍という形で広くお伝えするため、皆様からの地震災害に関する企画を募集します。

<<募集要項>>

この原稿募集プロジェクトは、インプレス R&D が開発・運用しているデジタルファーストの新出版方式「NextPublishing」によって可能になりました。従来の出版では数千部の販売部数が見込めないと採用できなかつたものが、NextPublishing では数百部から企画採用ができます。また、NextPublishing はオールデジタルの出版方式なので、東京以外にお住まいの方にもオンラインでの編集者とのコミュニケーションにより出版の機会を提供することが可能になります。

■募集ジャンル

震災に関する企画を募集します。

体験談はもちろん、提案や科学的考察など、震災に関するテーマを募集します。

また、今回の熊本地震以外のテーマも応募可能です。

■応募資格

個人(プロ・アマ不問)

ほかで出版していない原稿であること(ネット公開は可)

他者の権利を侵害していない原稿であること

■審査

企画内容を編集部で審査して判断いたします。

審査基準は、原稿があるか、または原稿が執筆可能かどうか(原稿ありを優遇)

※審査に伴い、サンプル原稿を送付いただきます。

公序良俗に反していないか、など

■応募方法

応募方法や詳しい情報は下記サイトでご確認ください。

<http://shinsai-book.nextpublishing.jp/>

本プロジェクトに先駆けて『熊本地震体験記-震度7とはどういう地震なのか?』を発行いたしました。熊本地震を身を持って体験した著者が、自らの体験をありのままに綴った震度7の大地震のレポートです。本書の企画や編集作業を進めていくうち、震災に関するあらゆる情報を書籍というまとまった形にすることは、単にインターネットで情報を公開する以上の価値があると考え、今回の公開募集を始めました。

『熊本地震体験記 -震度7とはどういう地震なのか?』

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784802090827/>



著者：井芹 昌信

小売希望価格：電子書籍版 500 円(税別)／印刷書籍版 800 円(税別)

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：A5 判／モノクロ／本文 100 ページ

ISBN：978-4-8020-9082-7

発行：インプレス R&D

<NextPublishing の特徴>

- ・電子出版なので、売上予想規模が小さいテーマでも出版できます。
- ・電子書籍と印刷書籍(POD:プリント・オンデマンド)の両方で出版できます。
- ・印刷書籍のページ数は 50～750 ページで出版可能です。
- ・アマゾンを筆頭に、各種オンラインストアで販売できます。
- ・一般書店の流通では特約書店チェーンを中心に受注販売しています。
- ・印刷書籍は必要部数を著者割引で購入できます。
- ・編集者が付き、ISBN コードが付与される本当の出版です(セルフパブリッシングや自費出版ではありません)

ません)。

<NextPublishing の流通網>

電子書籍

アマゾン Kindle / 楽天 kobo / Apple iBookStore / 紀伊國屋書店 Web ストア / Google Play Store / honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!など

印刷書籍(POD)

アマゾン / 三省堂書店チェーン / honto ネットストア/ ウェブの書斎(大日本印刷) / 楽天ブックス / 特約書店チェーン(紀伊國屋書店、有隣堂、八重洲ブックセンター、ジュンク堂書店)など

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【製品についてのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp