

2016年7月7日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

Amazon POD ランキング 1 位！

## 『イベントノートが声優にインタビューしてみました』

POD の利点を活かし、限定カラーエディションをゲーマーズ本店で販売開始  
先着 100 名様に特製キーホルダー

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、人気声優やアニメ・声優ファン、イベント運営者のインタビューを通じてアニメイベントの新時代に迫る『イベントノートが声優にインタビューしてみました』のカラー版を『ゲーマーズプレミアムエディション』として AKIHABARA ゲーマーズ本店リニューアルグランドオープンに合わせて7月9日より店頭販売を開始いたします。

### 『イベントノートが声優にインタビューしてみました ゲーマーズプレミアムエディション』



編者：イベントノート

小売希望価格：2700 円（税別）

印刷書籍版仕様：A5 判／カラー／本文 220 ページ

発行：株式会社インプレス R&D

#### <<プレミアムエディションの特徴>>

- ・イベントやライブ写真、イラストがオールカラーになってくっきり見やすく！
- ・先着 100 名様には特典として「イベントノートキャラクターキーホルダー」をプレゼント！



## <<企画概要>>

発売以来大好評をいただき、Amazon POD 書籍ランキング1位を走り続けている『イベンターノートが声優にインタビューしてみました』ですが、印刷書籍版はこれまでモノクロ印刷のみのご提供となっております。「カラーでイベント風景を見たい」「ライブカットはきれいな写真がいい」とのたくさんの読者の皆様からの声にお応えし、このたび AKIHABARA ゲーマーズ本店リニューアルグランドオープンに合わせて、ゲーマーズでしか手に入らないプレミアムエディションとしてカラー版を発売することとなりました。

AKIHABARA ゲーマーズ本店では、初回特典として先着 100 名様に「イベンターノート公認キャラクターキーホルダー」をお一人様 1 個プレゼントいたします。

## <<内容紹介>>

毎週末ごとに全国数百件が開催されているアニメ・声優・アニソンなどのイベントの数々。そこに通い詰める人々は「イベンター」と呼ばれています。この本はそんなイベンターが知りたい疑問や質問をイベントに関わる声優、司会者、そしてイベンター自身にも徹底取材。独自の調査とデータ分析から「イベントとイベンター」の実態と最新のイベント市場の動向を探ります。

## <<編者紹介>>

イベンターノート(Eventernote)

声優・アニメ・アーティストなどのイベントに関わる情報を簡単に検索、登録、管理できる国内最大の Web サービス。国内のアニメ・声優イベントをほぼ網羅しており、登録されている声優・アーティストの数は 2 万人以上。日付や出演者、会場などによるイベント検索だけでなく、会員登録することで、自分の好きなアーティストのお気に入り登録やこれまでのイベント参加履歴、使った金額等を管理したりするノート機能、Google カレンダーとの同期や Twitter との連携等の便利な機能が利用可能になる。月間ユニークユーザー数 30 万人、登録ユーザー数 4 万人。<http://www.eventernote.com/>

## <<目次>>

### ■スペシャルインタビュー part1

竹達彩奈 (たけたつ・あやな)

『新人の頃の自分には、自由にやったほうが面白いよって教えてあげたい』

西明日香 (にし・あすか)

『お渡し会でいつもお手紙をくださる方の顔と名前が一致するのが嬉しい』

三澤紗千香 (みさわ・さちか)

『アニサマではお客さんの温かさと順応力の高さを感じました』

### ■年間 100 イベント Over の“強い”イベンター座談会

### ■データ分析で知る「イベンター」の実態

### ■生の声から探るイベントと「イベンター」の関係

### ■MC から見たイベントの景色

松澤千晶インタビュー

### ■スペシャルインタビュー part2

小倉 唯 (おぐら・ゆい)

『一度会いに来てくれた人は、ずっと私のことを応援してくれるぐらい好きになってほしい』

M・A・O (まお)

『イベントは勇気をいただける場所』

伊藤美来 (いとう・みく)

『ファンの皆さんの表情って、思っている以上に见えてるんです』

★イベントクリエイターインタビュー

高橋和也 (文化放送開発センター・プロデューサー)

「“Lady Go!!” のブランディングとイベント展開」

植木雄一郎 (シーサイド・コミュニケーションズ社長)

「顔が見える社長が考える“脱ラジオ戦略”とイベントの価値」

齋藤光二 (アニメロサマーライブ・ゼネラルプロデューサー)

「キーワードで紐解くアニサマが“アニサマ”であり続ける理由」

<<販売店舗>>

AKIHABARA ゲーマーズ本店

所在地：〒101-0021 東京都千代田区外神田 1-14-7 宝田ビル

営業時間：9:00～22:00

TEL：03-5298-8720

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【製品についてのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール：[np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)