

報道各位



2016年7月22日

株式会社インプレスR&D  
<http://nextpublishing.jp/>

## 大前研一のケーススタディ 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ』第21弾 もしも、あなたが「DMM.com 会長」「オートバックスセブン社長」ならば どうするか？

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と、オンデマンド出版 good. book を運営する株式会社 masterpeace（本社：東京都港区、代表取締役社長：磯部純一）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った電子・印刷書籍のハイブリッド出版事業として、ビジネス・ブレークスルー大学（BBT 大学）出版シリーズ『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ』（監修：大前研一）の第21弾を発行しました。

大前研一がケーススタディを通じて、リアルな経営判断を実践してみせる本シリーズ。今号収録のケースでは、アダルト関連事業で急成長し日本のユニコーン企業と注目される「DMM.com」と、カー用品販売の最大手ながら国内市場の低迷に苦しむ「オートバックスセブン」を取り上げます。

「企業の経営状況はどうか？どこに着目し、戦略はどう立案するか？」と、経営の実践的視点をケーススタディを通じて学ぶことができます。もしも、あなたがこれらの企業の最高責任者ならば、今、いかに決断しますか？

『もしも、あなたが「DMM.com会長」「オートバックスセブン社長」ならばどうするか？』

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784907554675>

BBT Real Time Online Case Study  
もしも、あなたが  
case No.41  
DMM.com会長  
case No.42  
オートバックスセブン社長  
ならばどうするか？



監修:大前研一

編著:ビジネス・ブレークスルー大学 総合研究所

小売希望価格:電子書籍版 600 円(税別)／印刷書籍版 780 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様:B5 判／モノクロ／本文 44 ページ

ISBN:978-4-907554-67-5

発行:masterpeace

<http://g10book.jp/book/info/release/rtoes21>

## ＜＜内容紹介＞＞

「正解のない今の課題」をケースとして、自分自身が「経営者、リーダーであつたらどうするか」を考察する——BBT 大学大学院の実践型経営トレーニングの書籍化第 21 弹！

●本シリーズでは、経営コンサルタント大前研一氏が学長として率いるビジネス・ブレークスルー大学大学院で実施されているケーススタディプログラムを書籍化。毎号、大前氏および BBT 大学総合研究所によるケーススタディ解説を 2 本収録します。

●BBT 大学大学院では、毎週、学内プログラム「Real Time Online Case Study (リアルタイム・オンライン・ケーススタディ=略称 RTOCS®)」という名でケーススタディを提供しています。その内容は、国内外の企業/政府を題材に、まだ答えの出ていない「今起きている課題」をケースとして設定するもの。ケースは「もしあなたが○○という会社の社長の立場だったらどうするか?」という問い合わせの形をとっています。学内では、学生間で 1 週間のディスカッションを経た上で、学長である大前氏が 1 つの課題解決案を提示しています。

●多くの起業家を送り出す BBT 大学大学院の代表的なプログラムを追体験できる本シリーズは、実践型経営トレーニングとして、学生・社会人の立場によらず、経営を志すすべての人にお勧めできます。

※「RTOCS」は、株式会社ビジネス・ブレークスルーの商標または登録商標です。

「今、それぞれが直面する課題とは何か? 課題に対して何をするべきか?」。情報の整理・課題設定、提案の策定。経営の実践を核とする BBT 大学大学院だから提供できるケーススタディをお届けします。

## ＜＜収録ケーススタディ＞＞

| CaseStudy1 |

あなたが DMM.com の会長ならば

日本のユニコーン企業とも言われるほど売上を伸ばしている今

今後の成長戦略をどう考えるか?

| CaseStudy2 |

あなたがオートバックスセブンの社長ならば

自動車普及率が減少する中

いかなる打ち手によって業績を向上させるか?

## ＜販売ストア＞

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B01IQU0T1U/>

楽天 kobo イーブックストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/books/>

honto 電子書籍ストア: <http://honto.jp/ebook.html>

Sony Reader Store: <http://ebookstore.sony.jp/>

BookLive!: <http://booklive.jp/>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554672/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

honto ネットストア: <http://honto.jp/netstore.html>

ウェブの書斎オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

楽天ブックス: <http://books.rakuten.co.jp/event/book/store/pod/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れができるようになりました。以下の問い合わせ先までご連絡ください。

#### 「楽天ブックス 書店客注サービス」利用に関するお問い合わせ先

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: [bmd-cnt@mail.rakuten.com](mailto:bmd-cnt@mail.rakuten.com)

※お取引には口座開設が必要となります。

#### ＜＜編著者紹介:ビジネス・ブレークスルー大学総合研究所＞＞

ビジネス・ブレークスルー大学総合研究所(BBT 大学総研)は、ビジネス・ブレークスルー大学の研究機関として、刻々と変化する経営環境のその時々の「ベストソリューション」を導き出すべく、企業経営者やビジネスリーダーにとって重要な経営課題、国内外の経済社会動向などにフォーカスした調査・分析・研究を行っています。その研究結果はビジネス・ブレークスルー提供の各種プログラムの主要コンテンツとして用いられ、提言・立案などにも活用されています。

#### ＜＜監修者紹介:大前 研一＞＞

1943 年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長等を歴任。94 年退社。96～ 97 年スタンフォード大学客員教授。97 年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレークスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05 年 4 月にビジネス・ブレークスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010 年 4 月にはビジネス・ブレークスルー大学が開学、学長に就任。02 年 9 月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また 10 年には重慶の経済顧問に就任。04 年 3 月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。

#### 【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

#### 【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション:good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開してい

ます。

**【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>**

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

**【お問い合わせ先】**

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: [contact@masterpeace.co.jp](mailto:contact@masterpeace.co.jp)

担当: 瀧田、磯部