

■ 『電子書籍ビジネス調査報告書2016』目次

はじめに

第1章 電子書籍の定義と市場規模

- 1.1 電子書籍ビジネスの定義
- 1.2 電子書籍ビジネスの構造
  - 1.2.1 電子書籍の収益モデル
  - 1.2.2 電子書籍の価格構造
  - 1.2.3 電子書籍の流通経路
- 1.3 電子書籍ビジネスの沿革
- 1.4 電子書籍市場規模の推移
  - 1.4.1 市場規模の推移
  - 1.4.2 今後の予測
  - 1.4.3 ジャンル別市場規模の内訳
- 1.5 電子雑誌市場規模の推移
- 1.6 無料マンガアプリ広告市場
- 1.7 紙の出版市場規模との比較

第2章 国内の電子書籍ビジネスの最新動向

- 2.1 電子書籍市場のこの1年間の主な出来事
- 2.2 電子書籍のビジネスモデル
  - 2.2.1 有料モデル
  - 2.2.2 無料モデル
- 2.3 セルフパブリッシングと編集手法の変化
  - 2.3.1 セルフパブリッシングの動向
  - 2.3.2 投稿系サイト／アプリの動向
  - 2.3.3 編集手法の変化
- 2.4 電子雑誌の動向
- 2.5 ストアの動向
  - 2.5.1 ストア概況
  - 2.5.2 ストアのマーケティング施策
  - 2.5.3 ストアの販促施策 —無料・ポイント還元・定額—
  - 2.5.4 事業提携
  - 2.5.5 海外展開
  - 2.5.6 定額制読み放題への取り組み
  - 2.5.7 マンガアプリと広告
- 2.6 取次事業者の動向
- 2.7 電子書籍のタイトル数
- 2.8 紙書籍のベストセラー作品からみる電子化状況
- 2.9 リアル書店・紙書籍との連携
- 2.10 電子図書館サービス提供に向けての動き
- 2.11 電子書籍向け端末の動向
- 2.12 国内市場における今後の展望

- 第3章 米国の電子書籍ビジネスの最新動向
  - 3.1 電子書籍市場の動向
    - 3.1.1 市場規模
    - 3.1.2 セルフパブリッシング市場
  - 3.2 電子書籍流通プラットフォームの動向
    - 3.2.1 アマゾン
    - 3.2.2 アップル社
    - 3.2.3 バーンズ・アンド・ノーブル社
    - 3.2.4 楽天コボ社
    - 3.2.5 電子雑誌
    - 3.2.6 電子図書館
    - 3.2.7 サブスクリプション型サービス
    - 3.2.8 プリントオンデマンド (POD)
  - 3.3 出版社の課題
    - 3.3.1 ダイレクト・ツー・コンシューマー
    - 3.3.2 小売価格戦略
    - 3.3.3 印税（報酬）問題
  - 3.4 標準化動向
    - 3.4.1 求められる新機能
    - 3.4.2 次期 EPUB をめぐる問題
    - 3.4.3 IDPF と W3C の統合
  - 3.5 まとめ
- 第4章 電子書籍ストア／サービスの動向
  - 4.1 BookLive!
  - 4.2 honto
  - 4.3 Reader Store
  - 4.4 楽天 Kobo 電子書籍ストア
  - 4.5 楽天マンガ
  - 4.6 BOOK☆WALKER
  - 4.7 Yahoo!ブックストア
  - 4.8 eBookJapan
  - 4.9 dブック
  - 4.10 dマガジン
  - 4.11 ブックパス
  - 4.12 電子書店パピレス
  - 4.13 Renta!
  - 4.14 めちゃコミック
  - 4.15 コミックシーモア
  - 4.16 Handy コミック
  - 4.17 LINE マンガ
  - 4.18 comico

- 4.19 少年ジャンプ+ (プラス)
  - 4.20 マンガボックス
  - 4.21 Kindle ストア
  - 4.22 iBooks Store
  - 4.23 Google Play ブックス
- 第5章 ユーザーの電子書籍利用実態
- 5.1 調査概要
    - 5.1.1 調査概要
  - 5.2 留意事項
    - 5.2.1 集計方法について
    - 5.2.2 誤差について
  - 5.3 回答者のプロフィール
    - 5.3.1 利用率調査
    - 5.3.2 有料電子書籍利用実態調査
    - 5.3.3 無料マンガアプリ／サービス利用実態調査
  - 5.4 利用状況
    - 5.4.1 端末所有状況
    - 5.4.2 電子書籍の利用率
    - 5.4.3 今後の利用意向
  - 5.5 利用者のプロフィール
  - 5.6 有料の電子書籍利用実態
    - 5.6.1 利用機器
    - 5.6.2 購入している電子書籍のジャンル
    - 5.6.3 利用場所
    - 5.6.4 購入先
    - 5.6.5 購入先の選択基準
    - 5.6.6 半年以内に購入した電子書籍ストア数
    - 5.6.7 電子書籍ストアの使い分け方
    - 5.6.8 電子書籍ストアへのアクセス頻度
    - 5.6.9 電子書籍ストアへアクセスするきっかけ
    - 5.6.10 1か月の平均利用金額
    - 5.6.11 1か月の平均購入冊数
    - 5.6.12 大人買いの経験
    - 5.6.13 購入形態
    - 5.6.14 電子書籍購入時の支払い方法
    - 5.6.15 マルチデバイスでの利用
    - 5.6.16 キャンペーンの利用経験
    - 5.6.17 利用したことのあるキャンペーン
    - 5.6.18 満足度
    - 5.6.19 不満点
    - 5.6.20 最もよく利用しているストアに対する評価
    - 5.6.21 電子書籍を購読したい端末

- 5.6.22 月額課金の読み放題制の利用意向
- 5.6.23 電子雑誌の定期購読の利用意向
- 5.6.24 POD（プリント・オン・デマンド）の認知度と購入経験
- 5.7 無料マンガアプリ／サービスの利用実態
  - 5.7.1 無料マンガアプリやサービスの利用率
  - 5.7.2 利用している無料マンガアプリやサービス名
  - 5.7.3 利用している無料マンガアプリやサービス数
  - 5.7.4 無料マンガアプリやサービスの利用頻度
  - 5.7.5 無料マンガアプリやサービスの1回あたりの利用時間
  - 5.7.6 無料マンガアプリやサービスの利用のきっかけ
  - 5.7.7 無料マンガアプリやサービスでの1か月の課金金額
  - 5.7.8 無料マンガアプリやサービスで読んだマンガの単行本購入経験
  - 5.7.9 無料マンガアプリやサービスで経験のある行動

## 第6章 2015-2016 電子書籍ニュース一覧

- 6.1 国内ニュース
  - 6.1.1 業界動向／企業戦略
  - 6.1.2 イベント／出来事／事件／訴訟
  - 6.1.3 新製品／新サービス
  - 6.1.4 新刊情報
  - 6.1.5 キャンペーン／セール情報
- 6.2 海外ニュース
  - 6.2.1 業界動向／企業戦略
  - 6.2.2 イベント／出来事／事件／訴訟
  - 6.2.3 新製品／新サービス
  - 6.2.4 新刊情報
  - 6.2.5 キャンペーン／セール情報
  - 6.2.6 その他

CD-ROM 集計表・グラフ (Excel)