

2016年8月9日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

株式会社クロスメディア・パブリッシング

<http://www.cm-publishing.co.jp/>

**クロスメディア・パブリッシング、
NextPublishing の新時代・著者発掘プロジェクトを実施、
ビジネスジャンルの企画募集を開始**

8月末〆切のビジネスジャンル、最大10タイトル限定

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と、ビジネス書の出版を手がける株式会社クロスメディア・パブリッシング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小早川幸一郎）は、インプレス R&D のNextPublishing を活用した新時代・著者発掘プロジェクトを採用し、ビジネスジャンルの出版企画の公開募集を開始いたしました。

ご応募いただいたなかから、内容・市場を検討した上で最大10提案を採用し、プリントオンデマンド及び電子書籍の形態で、オンライン書店限定で発売します。オンライン書店での販売が好調かつ一定の基準を満たした場合は、書店流通の可能性がります。募集要項をお読みいただいた上、自分の知見を世に問いたいとお考えの皆さまは、この機会にふるってご応募ください。応募締め切りは2016年8月末です。

<<募集要項>>

新時代・著者発掘プロジェクトは、インプレス R&D が開発・運用しているデジタルファーストの新出版方式「NextPublishing」によって可能になりました。従来の出版では数千部の販売部数が見込めないと採用できなかったものが、NextPublishing では最少数百部から企画採用ができます。また、NextPublishing はオールデジタルの出版方式なので、東京以外にお住まいの方にもオンラインでの編集者とのコミュニケーションにより出版の機会を提供することが可能になります。

今回、ビジネス書籍の発行をてがけるクロスメディア・パブリッシングにて本プロジェクトを実施します。今回募集分に関しては、クロスメディア・パブリッシングの企画・編集を経て、クロスメディア・パブリッシングブランドより発行されます。

専門性の高い知見をお持ちの方や出版社との出会いに恵まれなかった著者に出版機会を提供

し、多様なコンテンツが数多く流通できることを期待しています。

■募集ジャンル

- 1、ベンチャー、起業に関すること
- 2、コンサルティングに関すること
- 3、会計に関すること
- 4、法律に関すること
- 5、医療、健康に関すること

上記5つのビジネスジャンルの企画を募集します。最大10タイトルが採用されます。最近のビジネス書らしい、「ベンチャー+IT」のようなクロスジャンルの提案も可能です。

企画イメージ：参考

- ・仕事で培ったスキルやノウハウを後世に伝えたい
- ・大学で使っている自分の教材を出版したい
- ・得意なことを初心者に教えてあげたい
- ・極めてきた趣味や副業の成果を発表したい など

(弊社類似出版事例)



東京で活躍するヘッドハンターの Casey Wahl により、日本人 IT 起業家 20 名への深いインタビュー集。NextPublishing 方式で出版され、当初オンライン書店限定で発売されましたが、販売好調のためその後書店での流通に至りました。

■応募資格

- ・個人（プロ・アマ不問）
- ・他社で出版していない原稿であること（ネットでの公開済み原稿、媒体掲載済みでも出版の了承を得ている原稿可）
- ・他者の権利を侵害していない原稿であること

■募集期間

- ・2016年8月31日（水）23：59(JST)まで募集します。
- ・エントリーは約5分で終了しますが、その後メールアドレスに配送される本応募フォームの入力に約20～30分を所要することが予想されますので、お早目のエントリーをおすすめします。
- ・複数提案がある場合は、1提案ごとに応募をお願いします。

■ 審査

企画内容を編集部で審査して判断いたします。

審査基準は、以下のとおりです。

- ・原稿があるか、または原稿が執筆可能かどうか（原稿ありを優遇）
- ・市場ニーズがあるかどうか（1000部以上）
- ・公序良俗に反していないか
- ・著者によるPR力・販売力

審査結果に関する問い合わせへの回答、個別のフィードバックはいたしません。

<NextPublishing の特徴>

- ・売上予想規模が小さいテーマでも出版できます。
- ・電子書籍と印刷書籍（POD：プリント・オンデマンド）の両方で出版できます。
- ・印刷書籍のページ数は100（約6万字）～750ページで出版可能です。
- ・アマゾン筆頭に、各種オンラインストアで販売できます。
- ・一般書店の流通では特約書店チェーンを中心に受注販売しています。
- ・印刷書籍は必要部数を著者割引で購入できます。
- ・編集者が付き、ISBNコードが付与される本当の出版です（セルフパブリッシングや自費出版ではありません）。

<印税など>

- ・著者の金銭負担はありません。
- ・印税はクロスメディア・パブリッシング売上の16%。
- ・採用決定後、クロスメディア・パブリッシングとの著作権利用契約を締結していただきます。

<NextPublishing の流通網>

電子書籍

アマゾンKindle / 楽天kobo / Apple iBookStore / 紀伊國屋書店Webストア / Google Play Store / honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!など

印刷書籍（POD）

アマゾン / 三省堂書店チェーン（EspressoBookMachine ネットワーク） / honto ネットストア / ウェブの書齋（大日本印刷） / 楽天ブックス / 特約書店チェーン（紀伊國屋書店、有隣堂、八重洲ブックセンター、ジュンク堂書店）など

■ 結果連絡

締め切り後、2週間以内にメールにて検討結果を連絡いたします。

■応募方法

下記サイトの応募フォームより、ご応募いただけます。

<http://www.cm-publishing.co.jp/koubo/>

■主催者

主催：株式会社クロスメディア・パブリッシング

後援：株式会社インプレス R&D

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【株式会社クロスメディア・パブリッシング】 <http://www.cm-publishing.co.jp/>

株式会社クロスメディア・パブリッシング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小早川幸一郎）は、ビジネス書を中心に全国主要書店の売上ランキングにあがるベストセラー所を数多く出版しています。「あらゆるメディアを通じて、働く人々の問題解決をする」という理念のもと、電子書籍や Web サービスなどにも積極的に取り組んでいる会社です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社クロスメディア・パブリッシング

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-20-3 東栄神宮外苑ビル

TEL 03-5413-3140

電子メール：info@cm-publishing.co.jp

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール：np-info@impress.co.jp