

2016年10月28日
株式会社インプレスR&D
<http://nextpublishing.jp/>

**大前研一と考える
EC市場の急成長の中
日本企業は「アマゾン」といかに付き合うべきか**
『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ』第24弾として書籍化

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace（本社：東京都港区、代表取締役社長：磯部純一）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った電子・印刷書籍のハイブリッド出版事業として、ビジネス・ブレイクスルー大学（BBT 大学）出版シリーズ『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ』（監修：大前研一）の第24弾を発行しました。

大前研一がケーススタディを通じて、リアルな経営判断を実践してみせる本シリーズ。今号収録のケースでは、事業者向け工場・工事用間接資材の通販事業で急成長を続ける「MonotaRO」と、2013年にアマゾンとの取引を停止し価格競争から方針転換した佐川急便の持株会社「SGホールディングス」を取り上げます。

「企業の経営状況はどうか？どこに着目し、戦略はどう立案するか？」と、経営の実践的視点をケーススタディを通じて学ぶことができます。もしも、あなたがこれらの企業の最高責任者ならば、今、いかに決断しますか？

『大前研一と考える“EC市場の急成長の中日本企業は「アマゾン」といかに付き合うべきか”』
<http://nextpublishing.jp/isbn/9784907554774>



監修：大前 研一
編著：ビジネス・ブレイクスルー大学 総合研究所
小売希望価格：電子書籍版 600 円(税別)／印刷書籍版 780 円(税別)
電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様：B5 判／モノクロ／本文 50 ページ
ISBN：978-4-907554-77-4
発行：masterpeace
<http://g10book.jp/book/info/release/rtocs24>

<< 内容紹介 >>

「正解のない今の課題」をケースとして、自分自身が「経営者、リーダーであったらどうするか」を考察する——BBT 大学の実践型経営トレーニングの書籍化第 24 弾！

●本シリーズでは、経営コンサルタント大前研一氏が学長として率いるビジネス・ブレイクスルー大学提供のケーススタディプログラムを書籍化。毎号、大前氏および BBT 大学総合研究所によるケーススタディ解説を 2 本収録します。

●BBT 大学では、毎週、学内プログラム「Real Time Online Case Study (リアルタイム・オンライン・ケーススタディ=略称 RTOCS®)」という名でケーススタディを提供しています。その内容は、国内外の企業/政府を題材に、まだ答えの出していない「今起きている課題」をケースとして設定するもの。ケースは「もしあなたが〇〇という会社の社長の立場だったらどうするか？」という問いかけの形をとっています。学内では、学生間で 1 週間のディスカッションを経た上で、学長である大前氏が 1 つの課題解決案を提示しています。

●多くの起業家を送り出す BBT 大学の代表的なプログラムを体験できる本シリーズは、実践型経営トレーニングとして、学生・社会人の立場によらず、経営を志すすべての人にお勧めできます。

※「RTOCS」は、株式会社ビジネス・ブレイクスルーの商標または登録商標です。

「今、それぞれが直面する課題とは何か？ 課題に対して何をすべきか？」。情報の整理・課題設定、提案の策定。経営の実践を核とする BBT 大学だから提供できるケーススタディをお届けします。

<< 収録ケーススタディ >>

| CaseStudy1 |

あなたが MonotaRO の社長ならば、
アマゾンなどが関連商品の販売を拡大しているなか、
今後どのような戦略をとるか？

| CaseStudy2 |

あなたが SG ホールディングスの会長ならば、
宅配事業でアマゾンと決別した今、
いかにヤマトと差別化を図りつつ事業を再構築していくか？

< 販売ストア >

電子書籍：

Amazon Kindle ストア

楽天 kobo イーブックストア

Apple iBookstore

紀伊國屋書店 Kinoppy

Google Play Store

honto 電子書籍ストア

Sony Reader Store

BookLive!

BOOK☆WALKER

印刷書籍

Amazon.co.jp

三省堂書店オンデマンド

honto ネットストア

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店

楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れることができるようになりました。以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

「楽天ブックス 書店客注サービス」利用に関するお問い合わせ先

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: bmd-cnt@mail.rakuten.com

<<編著者紹介:ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所>>

ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所(BBT 大学総研)は、ビジネス・ブレイクスルー大学の研究機関として、刻々と変化する経営環境のその時々「ベストソリューション」を導き出すべく、企業経営者やビジネスリーダーにとって重要な経営課題、国内外の経済社会動向などにフォーカスした調査・分析・研究を行っています。その研究結果はビジネス・ブレイクスルー提供の各種プログラムの主要コンテンツとして用いられ、提言・立案などにも活用されています。

<<監修者紹介:大前 研一>>

株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長/ビジネス・ブレイクスルー大学学長

1943年福岡県生まれ。早稲田大学理工学部卒業後、東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学(MIT)大学院原子力工学科で博士号を取得。日立製作所原子力開発部技師を経て、1972年に経営コンサルティング会社マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク入社後、本社ディレクター、日本支社長、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長を歴任し、1994年に退社。以後も世界の大手企業、国家レベルのアドバイザーとして活躍するかわら、グローバルな視点と大胆な発想による活発な提言を続けている。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長及びビジネス・ブレイクスルー大学大学院学長(2005年4月に本邦初の遠隔教育法によるMBAプログラムとして開講)。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開校、学長に就任。日本の将来を担う人材の育成に力を注いでいる。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション:good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当:窪田、磯部