



An impress Group Company

各 位

2016年10月31日  
株式会社インプレス

ヨドバシカメラ副社長インタビューなどをまとめた保存版ムック  
『ヨドバシ.com 大躍進の舞台裏 ネット通販 11社の成功法則+関連サービス 260まとめ』を  
10月31日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、ムック本『ヨドバシ.com大躍進の舞台裏 ネット通販11社の成功法則+関連サービス260まとめ』を10月31日に発売いたします。本書は、「ヨドバシ.com」快進撃の理由を副社長インタビューや通販専門家による解説記事などでまとめた特集、ジャパネットホールディングス高田旭人社長のインタビューなどを掲載したムック本で、当社が運営するECの専門情報サイト『ネットショップ担当者フォーラム』が特別号としてまとめたものです。

■「ヨドバシ.com」の成長要因を本書だけのインタビューで解説

EC市場が拡大するものの、EC実施企業間の競争は激しくなっています。そんな環境下、ヨドバシカメラが運営するECサイト「ヨドバシ.com」の売上高は2桁成長を続け、EC売上1000億円の突破が射程圏内に入っています\*1。スピード配送\*2などを武器に成長を続けている「ヨドバシ.com」ですが、ネット通販を始めた経緯、スピード配送実現の背景などはあまり知られていません。特集では、分析記事、元日本通信販売協会理事の柿尾正之氏が聞き手となった副社長インタビューなどで、本ムックでしか知ることのできない「ヨドバシ.com」快進撃の舞台裏を解説しています。

※1 詳細データは別紙資料参照

※2「配達料金無料でご注文当日お届け」日本全国人口カバー率は75.04%（2016年10月現在）

■ECサイト運営のヒントが見つかる・現場の課題解決に役立つ情報を掲載

本書では、「ヨドバシ.com」を初めとして、計11社のEC実施企業が成長のポイントなどを語っています。内容は以下のとおりです。

- ・ 「ヨドバシ.com」快進撃の真相（副社長インタビュー、解説記事）
- ・ インタビュー ジャパネットホールディングス 高田旭人社長
- ・ アマゾン・楽天・ヤフー 2017年の戦略
- ・ EC企業の事業承継6選（ヤッホーブルーイング、大都、スワローズスポーツ、柳田織物など6社）

また、巻末にはネット通販の業務を支援する260サービスを一覧化し、システム選びなどに役立つ保存版資料として活用できるようにまとめています。「ヨドバシ.com」伸長の理由や大手モールの戦略、これからの市場動向、EC関連システムやサービスなどに興味のある方の課題を解決する一冊となっています。

## ■書籍の詳細



書名：『ヨドバシ.com大躍進の舞台裏 ネット通販11社の成功法則+関連サービス260まとめ』

著者・編集：ネットショップ担当者フォーラム編集部

発行所：株式会社インプレス

発売日：2016年10月31日（月）

判型：A4判変型/128ページ

価格（定価）：1800円 + 税

電子版販売価格）：1800円 + 税

▼書籍情報と販売電子書店の詳細

→ <http://book.impress.co.jp/books/1115102049>

主な内容：

ヨドバシ.com 快進撃の真相

アマゾン・楽天・ヤフー 2017年の戦略

EC業界の事業承継

240年の歴史で振り返る通信販売

中華圏を攻めろ！アリババ、JD.comらが語る中国・台湾の可能性

ネットショップ サービス&テクノロジー 一覧まとめ

## ■大規模コンファレンス「ネットショップ担当者フォーラム」も開催

インプレスでは11月8日（火）と9日（水）の2日間、60人以上のECのプロが2日間にわたって売上アップや成功の秘訣を披露する「ネットショップ担当者フォーラム」を東京・虎ノ門ヒルズで開催します。本書にも登場したジャパネットホールディングス 高田旭人社長も登壇します。参加費は無料。

▼コンファレンス「ネットショップ担当者フォーラム」の詳細

→ <https://netshop.impress.co.jp/event/ec>

以上

---

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<http://www.impress.co.jp/>

【参考資料】 2015 年度 EC 売上高ランキング

順位	社名	取扱商品ジャンル	売上高 (百万円)	対前年比
1	アマゾン ジャパン	総合	999,900	20.4%
2	ヨドバシカメラ	家電	99,200	25.6%
3	千趣会	総合	77,479	▲6.8%
4	ディノス・セシール 受	総合	59,715	4.6%
5	上新電機 *	家電	55,000	—

出典：通販新聞の姉妹誌「月刊ネット販売」の調査結果

「※」は推定値。「受」は受注比率から算出した売上高