

各 位

2016年11月1日
株式会社インプレス

全国33の大学生協にて自社発行雑誌・書籍の割引販売キャンペーンを実施 Impress Watch20周年記念事業の一環として学業支援

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、当社が発行する雑誌・書籍を2割りで販売するキャンペーンを、2016年11月1日より全国33ヶ所の大学生協で実施いたします。本キャンペーンは学業支援を目的に、当社が運営するWebニュースサイト『Impress Watch』20周年記念事業の一環として行うものです。



当社が運営する『Impress Watch』は、2016年に20周年を迎えました。その記念事業としてさまざまな施策を実施しておりますが、このたびその一環として、学生を対象に、プログラミング書やビジネス書など学業や生活に役立つ書籍・雑誌を割引価格で提供することとなりました。大学生協東京事業連合の全国33ヶ所の大学生協の協力のもと、全国33ヶ所の大学生協の店頭で販売しているすべての当社発行書籍・雑誌を2割りで販売いたします。このキャンペーンが学生生活の一助になることを目的としております。

■キャンペーン概要

期間： 2016年11月1日から30日まで

対象商品： 実施店舗で販売されているインプレス発行の雑誌・書籍

実施店舗： 別紙を参照ください

また、本キャンペーンと同時に、32GBのオリジナルUSBメモリーを抽選で20名に贈るプレゼントキャンペーンも開催いたします。このプレゼントキャンペーンは、割引販売に参加する大学生協店舗のポスターやポップに記載されたQRコードより応募が可能です。

【参考】 Impress Watchについて



商用インターネットの黎明期からデジタル製品やインターネットなどの専門情報を日々発信してきたデジタル総合ニュースサービス。IT/コンシューマエレクトロニクスのジャンルのサイトとしては国内最大級のアクセスを誇ります。IT関連情報を中心に、AV、ゲーム、モバイルなど最新メディア技術を次々と取り入れながら、新しいライフスタイルに合わせた未来の情報サービスを追求しています。1996年7月にサービスを開始し、2016年に20周年を迎えました。<http://www.watch.impress.co.jp/>

以上

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス

「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニューズレター」、「Web担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<http://www.impress.co.jp/>