

2016年11月2日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

風化させず共有するために、
インプレス R&D、「震災ドキュメント」シリーズ創刊！
全国から寄せられた貴重な記録を NextPublishing で発行。
第一弾は熊本地震3冊、「Bridge 熊本」と表紙コラボ

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代出版メソッド NextPublishing により、「震災ドキュメント」シリーズを創刊し、11月4日から販売を開始します。

「震災ドキュメント」シリーズ 紹介 WEB ページ

<http://nextpublishing.jp/shinsai-document>



大地震災害は、発生時はマスコミ報道などで大きく注目されますが、残念ながら時間の経過と共に風化していくのが常です。本書シリーズは、大地震の際に何が起こったのか、何が問題だったのか、どのように対処したのかなど、体験者しか知りえない貴重な情報を、風化させずに、共有していくために創刊しました。

弊社は、6月に緊急出版した『熊本地震体験記 ー震度7とはどういう地震なのか？』に合わせて、全国の地震災害に関する出版企画募集を行いました。そこで採用された企画（熊本地震だけでなく、阪神・淡路大震災や東日本大震災を含む7タイトル）が、本シリーズでラインナップされます。第一弾発行は熊本地震に関する3タイトルです。



『熊本地震 老健施設 7日間の奮闘記』、著者：中村太造

『熊本地震 情報通信の被害・復旧・活用状況』、著者：会津泉

『熊本地震 情報発信のメディアサイトで何を伝えたか』、著者：工藤英幸

(以下、順次発行予定)

『東日本大震災 陸上自衛官としての138日間の記録』

『現代語で読む寺田寅彦の防災・減災論』

『子どもたちに伝えたいこと～阪神淡路大震災の被災経験から～』

『震災を乗り越えて 地震直後からの日常生活とその工夫』

『熊本大震災卒業生が見た4日間～我々にできること～』

大地震災害は、発生時はマスコミ報道などで大きく注目されますが、残念ながら時間の経過と共に風化していくのが常です。本シリーズは、大地震の際に何が起こったのか、何が問題だったのか、どのように対処したのかなど、体験者しか知りえない貴重な情報を出版により共有・継承していただきたいという意図で創刊しました。

熊本に続き鳥取でも大きな地震が起きました。日本は地震と共に生きていかなければならない国であることを再認識し、知恵を共有することが重要と考えます。

制作にあたっては、被災地に作られたデザインコミュニティの「Bridge KUMAMOTO」とのコラボレーションで表紙を作成しています。

また、NextPublishingは通常はオンライン書店での販売が主ですが、今回は全国書店からも注文販売ができるようになりました。東京都の教文館、熊本県の蔦屋書店 熊本三年坂店、長崎次郎書店、紀伊國屋書店 熊本光の森店などで店頭販売される予定です。

< 販売ストア >

電子書籍：

Amazon Kindle ストア

楽天 kobo イブックスストア

Apple iBookstore

紀伊國屋書店 Kinoppy

Google Play Store

honto 電子書籍ストア

Sony Reader Store

BookLive!

BOOK☆WALKER

印刷書籍(オンライン):

Amazon.co.jp

三省堂書店オンデマンド

honto ネットストア

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店

楽天ブックス

印刷書籍(書店):

※店頭販売される書店

教文館:

東京都中央区銀座 4-5-1、TEL:03-3561-8446

蔦屋書店 熊本三年坂店:

熊本県熊本市中央区安政町 1-2、TEL:096-212-9111

長崎次郎書店:

熊本県熊本市中央区新町 4-1-19、TEL:096-326-4410

紀伊國屋書店 熊本光の森店:

熊本県菊池郡菊陽町光の森 7-33-1 ゆめタウン光の森内 2F、TEL: 096-233-1700

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

【Bridge KUMAMOTO】 <http://bridgekumamoto.com/>

平成 28 年熊本地震をきっかけに生まれた、「熊本の創造的な復興の架け橋となること」を目標とした、熊本県内外のクリエイターおよび支援者の団体です。クリエイティブ制作、イベント企画、商品開発など、クリエイターや企業のような共創を生むことで、外部の支援だけに頼らない自立した復興プラン作りを行っています。

本書の表紙は BRIDGE KUMAMOTO の活動に賛同した、熊本在住の若手グラフィックデザイナーが制作しました。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【製品についてのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp