

2016/11/17
株式会社 山と溪谷社
<http://www.yamakei.co.jp/>

山のスタンプラリーアプリ「ヤマスタ」 参加数が 1 万 5000 アカントを突破！
新しく追加された「日本百名山」スタンプラリーの参加数は 1000 アカント超え！



インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：川崎深雪）が提供する山のスタンプラリーアプリ「ヤマスタ」のスタンプラリー参加総数が、1 万 5000 アカント（2016 年 11 月 17 日時点）を突破しました。

「ヤマスタ」は、対象の山に登り、山頂や山小屋などの指定された場所で GPS 機能を利用しチェックインすることでデジタルスタンプを集めることができるスタンプラリーアプリとして 2015 年 9 月にリリースしました。

現在のスタンプラリーコースは 17 コース、対象の山や名所は 212 ヶ所にのぼり、登山者やハイカーの方々にご好評いただいております。

特に、今年の 8 月に新たに追加された「日本百名山」（参加数 1098 アカント／11 月 17 日現在）、「六甲山上周遊コース」、「六甲縦走コース」（参加数 562 アカント／11 月 17 日現在）が人気を博し、スタンプラリーの参加者数が急増しています。

また、「六甲山上周遊コース」、「六甲縦走コース」は当初 11 月 10 日までの期間限定イベントとしてスタートしましたが、関西にお住まいの方はもちろん、他地域からも多くの参加者が増えてきていることに対応するため、12 月 19 日（月）までの期間延長をいたします。

さらに、今年の 10 月からは秋の山を楽しむ登山者に向けて、プレゼント企画として「[秋の山でチェックイン！プレゼントキャンペーン](#)」を開催しています。

今後は、全国の実践的なハイキングイベントで自治体や電鉄各社と連携を図り、ロングトレイルや観光的なスタンプラリーにまで裾野を広げ、一層の利用者拡大を目指します。

■ 「ヤマスタ」とは？

「ヤマスタ」は、iOS と Android 対応のスマートフォンアプリで、デジタルのスタンプを発行し収集する機能を持った、日本初（※）の登頂記念スタンプラリーアプリです。（※当社調べ）

スマートフォンの GPS 機能を利用することで、山頂や山小屋などの所定の場所で自分の現在位置を確認（チェックイン）することで、アプリのスタンプ帳とマイページにデジタルスタンプを集めることができます。

スタンプラリーを随時追加し日本全国の山を網羅することを目指します。

WEB サイト：<http://yamasta.yamakei.co.jp/>

【山と溪谷社】 <http://www.yamakei.co.jp/>

1930 年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。

さらに、自然、環境、エコロジー、ライフスタイルの分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに、専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社山と溪谷社 担当：野地

〒105-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL03-6744-1907 メール：yamasta-info@yamakei.co.jp