

報道各位



2016年12月5日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

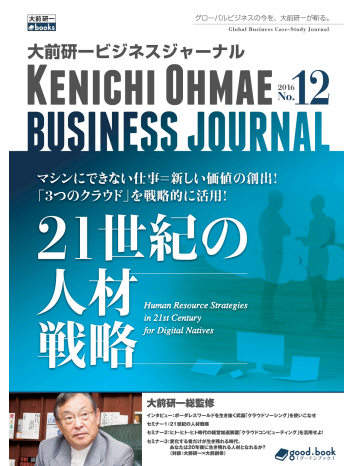
大前研一が
経営者が知るべき最新テーマを解説
『大前研一ビジネスジャーナル』第12弾発行
「21世紀の人材戦略」

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、株式会社 masterpeace(本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)との共同出版事業として、経営コンサルタント大前研一氏のビジネスメディアシリーズ、『大前研一ビジネスジャーナル』第12弾「21世紀の人材戦略」(監修:大前研一)を発行しました。

制作にあたっては、インプレス R&D が開発した「NextPublishing」メソッドを使用し、電子書籍/印刷書籍のハイブリッド同時発行モデルで出版しました。

大前研一ビジネスジャーナル No.12 (21世紀の人材戦略)

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784907554804>



監修:大前研一

編著:good.book編集部

小売希望価格:電子書籍版 1,000円(税別)/印刷書籍版 1,500円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3/Kindle Format8

印刷書籍版仕様:B5判/モノクロ/本文110ページ

ISBN:978-4-907554-80-4

発行:masterpeace

<< 内容紹介 >>

「大前研一ビジネスジャーナル」シリーズでは、大前研一が主宰する企業経営層のみを対象とした経営勉強会「向研会」の講義内容を読みやすい書籍版として再編集しお届けしています。特別な勉強会で解説された「これからの経営」に役立つグローバルビジネスのキートピックを、豊富なデータ・事例・大前研一自身が視察して得た情報とあわせて収録しています。

日本と世界のビジネスを一步深く知り、考えるためのビジネスジャーナルです。

■ボーダレスワールドを生き抜く武器『クラウドソーシング』を使いこなせ

- ・正規、非正規という考え方はもう古い
- ・「いい人材が来ない」とぼやく前に、まず使ってみるべし

他

■21世紀の人材戦略

- ・「個人の力」で生き残りを目指す国家と企業の未来
- ・人材を自前で揃える必要のない時代に人をどう採りどう育てるか
- ・日本の採用制度の問題を整理する
- ・イノベーターをいかに採用・育成するか？
- ・経営者人材をいかに採用するか？
- ・人材戦略・雇用制度の「10の論点」
- ・21世紀の人材戦略を進めるために取り組むべき課題とは？

他

■ヒト・ヒト・ヒト時代の経営加速装置「クラウドコンピューティング」を活用せよ！

- ・世界のビジネスは、クラウドサービスでさらなる加速を始めた
- ・21世紀には「新しい秩序」を描く者が勝つ
- ・「3つのクラウド」を使いこなせ！

他

■変化する者だけが生き残れる時代。あなたは20年後に生き残れる人材になれるか？ 対談：大前研一×大前創希

- ・20年後にはどんな世界が待っているのか？／2035年に流れそうなニュース
- ・20年後の仕事について予測する
- ・「個人が全て」勝ち目はステージ演出で決まる

他

<< 目次 >>

| 1 |

Interview: ボーダレスワールドを生き抜く武器「クラウドソーシング」を使いこなせ

| 2 |

Seminar1: 21世紀の人材戦略

| 3 |

Seminar2: ヒト・ヒト・ヒト時代の経営加速装置「クラウドコンピューティング」を活用せよ！

| 4 |

Seminar3: 変化する者だけが生き残れる時代。あなたは20年後に生き残れる人材になれるか？ (対談: 大前研一×大前創希)

<販売ストア>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア

楽天 kobo イーブックストア

Apple iBookstore

紀伊國屋書店 Kinoppy

Google Play Store

honto 電子書籍ストア

Sony Reader Store

BookLive!

BOOK☆WALKER

印刷書籍

Amazon.co.jp

三省堂書店オンデマンド

honto ネットストア

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店

楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れることができるようになりました。以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

「楽天ブックス 書店客注サービス」利用に関するお問い合わせ先

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: bmd-cnt@mail.rakuten.com

※お取引には口座開設が必要となります。

<<監修者紹介:大前 研一>>

株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長/ビジネス・ブレイクスルー大学学長

1943年福岡県生まれ。早稲田大学理工学部卒業後、東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセツ工科大学(MIT)大学院原子力工学科で博士号を取得。日立製作所原子力開発部技師を経て、1972年に経営コンサルティング会社マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク入社後、本社ディレクター、日本支社長、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長を歴任し、1994年に退社。以後も世界の大企業、国家レベルのアドバイザーとして活躍するかたわら、グローバルな視点と大胆な発想による活発な提言を続けている。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長及びビジネス・ブレイクスルー大学大学院学長(2005年4月に本邦初の遠隔教育法によるMBAプログラムとして開講)。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開校、学長に就任。日本の将来を担う人材の育成に力を注いでいる。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当:窪田、磯部