

各 位

2017年3月17日
株式会社インプレス

センスは「才能」ではなく「情報力」！ 輝く自分を演出する大人の基本ルールを学ぶ
『Sense up「大人のセンス」でもっと素敵な私になる考え方とテクニック』を発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、30代以上の女性に向けた、ファッションやライフスタイルのセンスを高めるノウハウを伝授する新刊『Sense up「大人のセンス」でもっと素敵な私になる考え方とテクニック』を2017年3月17日に発売いたします。



■ 女性が輝く時代の中で「自分らしい生き方」を模索する大人女性が増加中

昨今、女性の自分らしい生き方や暮らしを紹介する本がヒットしています。この傾向の背景には、「女性が輝く社会」という時代の流れに伴って「自分らしい生き方」を模索する人が増加したこと、SNSによっておしゃれな生き方や暮らしの情報を得たり発信したりしやすくなったこと、ファッション、インテリアともにプチプライスでクオリティの高いアイテムが増え、おしゃれなライフスタイルを演出するハードルが下がったことなどが挙げられます。

■ センスの良い人の生活に憧れるけど、実現できない！ というお悩みを解決

本書はこういったムーブメントの中で、30代以上の女性の「憧れのライフスタイルが実現できない」「おしゃれな人を真似しても同じようにならない」「服のコーデが決まらない」「年齢より老けて見られる」「いつも部屋が散らかって見える」というような悩みを解決し、自分らしさを演出するためのノウハウを紹介する解説本です。闇雲に人の真似をして失敗する前に、ファッションとインテリア、どちらにも共通する「物を見る視点」や「選ぶ際の考え方」の基本ルールを知ることによって、センス良く物を選び、自分らしく演出できるようになります。

■ 人気スタイリストが「もっと素敵な大人に変身するためのセンスアップの秘訣」をレクチャー

本書の著者はスタイリストとして20年間スタイリングを手がけ、そこで培ったノウハウをもとに日本フォトスタイリング協会を設立した窪田千紘氏。講座を通じて、のべ1万人以上の女性にスタイリングを伝え、運営するブログで10万人を越える読者を抱える人気スタイリストです。その窪田氏が、ファッションやインテリアのコーディネートに悩む大人の女性に向けて、誰でも簡単にすぐセンスアップするポイントを解説します。

<解説例>

- ✓ 「なんとなく」「好き」「可愛い」で物を選ぶのはNG！
～「見るべきポイント」を知り、正しいインプットをすることが先決。すると、自分にとって必要なものがすぐに選べるようになる
- ✓ 困ったら色を統一！ 大人のベースカラーは基本の3色、それ以外はすべてアクセントとして使う
～簡単な色の組み合わせだけで印象は良くなる。基本は「モノトーン」「紺」「茶」の3色だけ。それ以外の色や柄は「1点だけアクセント」の法則を守ると、グッと洗練された印象にチェンジ
- ✓ センスは、見た目を変えるだけじゃない！ 「理想の人生」を作るもの
～センスアップの方法を実践すると、セルフイメージがどんどん高まっていく。仕事はもちろん、日常生活やSNSでの「あなたの魅力を伝えるブランディング」にも役立つ

【書誌情報】



書名：Sense up

「大人のセンス」でもっと素敵な私になる考え方とテクニック

著者：窪田 千紘

発売日：2017年3月17日

仕様：四六判／224ページ

販売価格：1,480円＋税

電子版価格：1,300円＋税 ※インプレス直販価格

<http://book.impress.co.jp/books/1116101011>

【著者紹介】

窪田千紘（くぼた・ちひろ）

米国Randolph-Macon Woman's College卒業。広告代理店でデザイン関連のディレクターをしながら全国の企業のPR活動に携わる。2007年1月より独立。数万点の撮影経験をいかし、これまで感性やセンスの分野だと考えられていた撮影関連のスタイリングを日本で初めて法則化した『フォトスタイリング』を提案。2010年一般社団法人日本フォトスタイリング協会設立。これまで全国のべ1万人以上に美しく魅力的なフォトスタイリングを伝授。人気ブログ「STYLE SNAP 大人世代普段着リアルクローズ」「インテリアと暮らしのヒント」、暮らしにまつわるWEBライフスタイルマガジン「Klastyling暮らし+スタイリング」を提供。大人気メルマガ「これ買い！大人のためのファッション定点観測&フォトスタイリング情報」も配信中。

以上

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress

Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<http://www.impress.co.jp/>